



ビジネス朝日 Business Asahi 2014

ひろしま経済ニュース 3面
インフォメーション・読者プレゼント 4面
コラムのページ 6面
お店・趣味・記者コラム 7面
インタビュー 8面

朝日新聞

2014年2月20日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

Vol.4

発行日：毎月第3木曜日

Top Interview

トップインタビュー



ツネイシクラフト&ファシリティーズ株式会社
代表取締役社長

かんばら じゅん
神原 潤さん (42歳)

(プロフィール) 旧沼隈町(現在の福山市)生まれ。95年に日本大学を卒業後、清水建設に入社。07年から前身の常石林業建設カンパニー社長。



「快適」「エコ」「安全性」追う 顧客ニーズ把握を第二に 東北支援にも力

アルミ製旅客船などを手がける「ツネイシクラフト&ファシリティーズ」(尾道市浦崎町)が、乗客や環境に優しい船を次々に生み出している。顧客のニーズを聞き取り、設計に必ず反映させる点が強み。その強みは東日本大震災の被災地支援でも生かされた。

11年に就航したアルミ合金製双胴客船「きらら」(全長35m、184ト)は、日本船舶海洋工学会が技術的、芸術的に優れた船を選んで表彰する「シッポ・オブ・ザ・イヤール」(小型客船部門)を12年に受賞した。

新潟県村上市と離島・粟島を結ぶ高速旅客船。波が荒い日本海でも快適な乗り心地を実現するため、揺れを抑える装置を新たに開発した点などが評価された。

12年10月に就航した電気推進船「あまのかわ」(全長15m、11ト)も13年に同賞を受賞。こちらは大阪市の中心部を流れる堂島川や道頓堀川で運航する遊覧船だ。

船船用総合電機メーカーの大洋電機(東京)と協力し、1時間の充電で6時間航行できるリチウムイオン電池を搭載。排出ガスを出さず、屋根には太陽光発電装置を装備して、船内のLED照明の電力を供給する。騒音や振動が少ない環境性能の高さが評価された。

強度のあるアルミ合金で船体をつくり、船体の周囲にゴム製のフェンダー(枠)を張り巡らせて全方向からの衝撃に耐える。かりに破損しても衝突隔壁構造で室内への浸水を防ぐ、二重三重の安全対策が施されている。

度々、東日本大震災を教訓にして、津波から人命を守るシェルターとなる船を開発した。

挑戦はさらに続く。今度は、東日本大震災を教訓にして、津波から人命を守るシェルターとなる船を開発した。

(井石栄司 2面にインタビュー)

《会社概要》
(本社) 尾道市浦崎町 1471 の 8
(設立) 2010年12月
(売上) 20億5千万円(12年度)
(従業員) 43人(13年度末)

社内に展示したSUNTORY マーメイドII号の前に立つ神原社長。堀江謙一さんがハワイー紀伊水道間の航海に使った

アートギャラリーミヤウチ 特別展

2014 2・23 sun. ~ 5・11 sun.

沖中志帆 笹岡啓子 SHAREFL
友定睦 長岡朋恵 藤江竜太郎

AGm
ART GALLERY miyauchi

アートギャラリーミヤウチ 住所 > 広島県廿日市市宮内字高通 4347 番地 2 電話 > 0829-30-8511 HP > www.miyauchiaf.or.jp

SHAREFL "AIR SHODOU"

空気

微かなサイン

開館時間 > 11:00-18:00 *入館は17:30まで
休館日 > 火・水 *4/29, 5/6は開館
観覧料 > 400円 *学生等割引有り

再利用できるアルミ船で 循環型社会に貢献を

「評価される船を造り続けるひけつは。」
「こういうものがほしい」というニーズを把握し、技術スタッフがそれを形にすること。分社化される前のツネイホールディングス時代から取り組んでいた人材育成の芽が出た。それと、わが社一社ががんばったからではなく、運航会社をはじめ、関係会社との密接な連携ができた結果でもある。

客と対話し、必要とされるものを造り上げる」という考え方が社員に浸透し、次の開発の意欲につながったという点が重要だと思ふ。

——次にどんな船を造りたいとお考えですか。
今は新たなニーズを掘り起こそうとしているところ。わが社が造っているアルミの船は、繊維強化プラスチック（FRP）でできた船とは違い、最終的にごみにならず、原材料としての価値が残る。



工場内では社員がアルミ製の船を溶接していた
=尾道市浦崎町



環境に優しく、2013年に「シップ・オブ・ザ・イヤー」(小型客船部門)を受賞した「あまのかわ」。水都・大阪で活躍している
=ツネイシクラフト&ファシリティーズ提供

受賞が次の開発意欲につながった

リサイクルできる点を生かし、モノづくりを通して循環型社会に貢献していきたい。

20代はゼネコン勤務 地域への恩返しをと 帰郷

——津波シエルターはどんなニーズに合わせて開発したのですか。

東日本大震災の後、被災地を歩かせていただいた。避難誘導をしていた警察や消防の方の中には、近くに山があっても逃げられる時間がなくて、亡くなった人がいた。そういう人たちに對する避難用具が必要だ、という声が被災地から研修に来ていた人たちからも出た。

避難用具は、いざという時に使えないと意味がない。わが社は救命艇の維持管理もやっているのだから、安心して使ってもらえると思ふ。

——東日本大震災後、



工場で働いている東日本大震災の被災地・岩手県山田町から来た大町卓司さん(左)と=尾道市浦崎町

被災地に造船会社を立ち上げたのは、どんな経緯だったのでしょうか。

発生直後、伯父(常石グループ元代表の神原眞人氏)から現場を見てくるように言われた。現地で非常にショッキングな光景を見て、何もできないと思つて帰ってきた。

すると「何かをしてあげるのではなく、被災者が何を欲しているのかを見てきたのか」と言われた。もう一度行き、「船を直してほしい」という声を聞いて、社員を派遣して修理した。

続いて、被災地に根付いた企業活動をしようと思ひ、造船会社を立ち上げた。地元の人を雇ひ、広島で1年近く造船技術を学んでから働いてもらっている。すでに1隻完成し、2隻目を手がけている。

——お父様は常石造船元社長の治氏。どんな影響を受けましたか。

学生のころは経営に興

味はなかった。清水建設で12年働き、ダムなどの現場をかけずり回った。社長だった父の影響なのか、30歳を過ぎたころから、ここまで成長させて

いただいた地域への恩返しをしなければ、という思いが強くなった。

神原という姓を名乗り、この地に戻ってきた以上、しっかりと事業を継続させていくことが、雇用につながり、地域貢献になると思っている。

——好きな本を1冊教えて下さい。

地元に戻り、経営について悩んでいる時に媒酌人からいただいた「リーダーシップ革命」(日経情報ストラテジー別冊)。35歳で社長になってから、経営を学ぶため、いろいろなビジネス書を読んだが、この本は「なるほど」と思うリーダーシップ論が書かれているので、折りに触れて読んでいます。

《ツネイシクラフト&ファシリティーズの沿革》

- 07年 常石造船グループ11社が合併
ツネイホールディングスとなる
- 10年 ツネイシクラフト&ファシリティーズ発足
- 11年 ホールディングスからアルミ船事業などを継承
- 12年 リチウムイオン電池で走る「あまのかわ」開発

広島ホームテレビスペシャル

ゾウの涙

～スリランカ・人と野生の境界線～

3月1日(土) 午後1時から放送



訪れる者を魅了し圧倒する国—スリランカ
仏教文化を今に伝える遺跡群と
豊かな自然がそこにはある

しかし今
人とこの国を象徴する野生の間で
問題が多発している

脅かされるゾウの命
悲しい現実から彼らを救うには—

工業団地の分譲好調 空港・高速道近く

分譲時期、バブル・崩壊後で明暗

広島空港や山陽自動車道に近い工業団地の分譲が好調だ。東日本大震災後に地震リスクの低さへの評価が高まったことなどが背景にある。

バブル期に売り出した近くの小原地区は順調に売れ、2004年に完売した。しかし、1996年末に完成した惣定地区は苦戦。シャープ(8・9社)が進出した後、しばらく、企業進出がなかった。1区画5社という広さも裏目に出た。

同じくバブル崩壊後の1995年末に完成した竹原工業・流通団地(竹原市)も空港から3キロとい

う好立地が生かせず、苦戦が続いた。13・8社の分譲用地の内、当初売れたのは0・36社のみ。周囲が山林で、住宅地から遠い点が敬遠された。

状況が改善したのは12年度以降だ。前年度、県は土地取得代金に対する補助率を25%から40%に上げた。県内は平地が少ないため、山を削ったり、海を埋め立てたりして工業団地を造

ことを決めた。食品メーカーなどの進出も決まり、11年度まで5割に満たなかった分譲率は84%まで高まった。

震災後の大規模太陽光発電所(メガソーラー)建設ブームも分譲を後押しする。竹原工業・流通団地では11年度に東京の会社が建設を決めたのを機に、ペット用品大手の進出なども決まり、10年度まで5%に満たなかった分譲率が72・5%まで上がった。

県の谷本義治・県内投資促進課専任主査は「東日本大震災後、地震リスクが低く、電力が安定供給されるメリットを企業から聞くことが多くなった」と話す。

同課が手がける工業団地で空いている土地は10年4月には100社ほどあったが、現在は70社ほど。特に空港や山陽自動車道周辺の工業団地では企業誘致の受け皿がなくなりつつある。

企業誘致の受け皿作りが課題に

11年の東日本大震災による変化もあった。惣定地区では昨年、高砂香料工業(東京)が大災害があっても事業継続できるよう、西日本の拠点工場を建設する

インテリアコーディネーションコンテスト クラージュプラスが 最高賞を受賞



受賞作品「らしさを大切に繋いだ優雅な空間」のプランボードを手にする上木社長

輸入家具販売などのクラージュプラス(広島市中区、上木浩二社長)は、インテリア産業協会主催の「2013年住まいのインテリアコーディネーションコンテスト」の事例分野で、最高賞にあたる経済産業大臣賞を受賞した。応募総数378件中、事例分野リフォーム部門40作品の応募の中からの受賞で、県内からの同賞の受賞は11年ぶり。同社は初めて応募した前年にも、築300年の日本家屋のリフォーム事例が優秀賞に輝いており、2年連続の受賞となった。

今回の受賞作は、介護が必要な両親との同居をきっかけにした集合住宅のリフォーム事例。バリアフリーをはじめ介護のしやすさを念頭に、既設の家具やオブジェも生かしながら、「らしさ」を大切にしたい優雅な室内空間を」という要望に応えた。コンテストでは「生活を演出するアレンジメント



趣向を凝らした北欧インテリアのショップ

(築道勇輔)

一番暮らしに身近な生活情報源、
オリコミ広告をご活用ください。



オリコミ広告のポイント

- ①地域の情報をタイムリーにお知らせ
- ②印刷がキレイで、わかりやすい内容
- ③必要な情報を手元にとっておける
- ④最新の情報をスピーディーにお届けできる

御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。

■オリコミ料金(1枚あたり単価)

チラシ	サイズ	単価
B4	新聞半ページ以下のもの	2.70円
B3	新聞1ページ以下2つ折りのもの	4.70円
B2	新聞2ページ以下4つ折りのもの	9.00円
B全	新聞4ページ以下8つ折りのもの	14.00円

特殊もの

サイズ	単価
ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
厚手のもの	3.50円
変形のもの	3.50円
新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
連合広告チラシ	各料金の5割増

※上記料金には消費税は含まれておりません。※広島県以外の料金についてはお問い合わせください。※広島市内あつがい以外、別途料金が必要です。※中国新聞他、全紙取り扱います。(別途配送料がかかります。)

お得な「チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック」

チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

全国朝日オリコミグループ・全51社のネットワーク

AGC (株) 朝日オリコミ 広島

■本社 / 〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目4-11
TEL (082) 501-2111 FAX (082) 501-2133
E-mail orikomi@hiroasa.jp

■呉営業所 / 〒737-0052 呉市東中央2丁目8-23
TEL (0823) 22-8131 FAX (0823) 21-4557

AGC (株) 朝日オリコミ 福山

■本社 / 〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18
TEL (084) 945-7766 FAX (084) 945-8022

朝日オリコミ 広島 福山 検索

「微(かす)かなサイン」を発見 アートギャラリーミヤウチで作品展



沖中志帆「Endless 0」2007 (所蔵: 広島市立大学芸術資料館)



「空気-微かなサイン-」
観覧券5名様

廿日市市の「アートギャラリーミヤウチ」では今月23日(日)から「空気-微かなサイン-」という作品展が開催される。作品から、私たちにそっと語りかける気配のようなもの、つまり空気のような「微かなサイン」を察知しようという試みで、広島出身または在住の若手アーティスト6組の作品を展示する。体験型の作品のほか、映像、写真、彫刻など様々なジャンルからなる。5月11日までの開催で、観覧料は一般400円。

アートギャラリーミヤウチ

☎ (0829) 30-8511 <http://www.miyauchiaf.or.jp>

着物のすべてがそろう 呉服の河田屋大決算セール開催!



河田屋の外観(イラスト)

三次市の呉服店「絹の庵 河田屋」では3月1日から「創業47周年呉服大決算セール」を開催する。セールでは訪問着や振り袖、また帯や草履などの小物まで一切がそろう。また男性用の着物も豊富に取りそろえる。河田屋では「正直に47年これからは正直に」をキャッチフレーズにこの大決算セールを企画。数寄屋造りの趣のある店内でゆっくりと商品を選んでほしいと話している。3月31日まで。

絹の庵 河田屋

☎ (0824) 62-0708 <http://www.kimono-kawadaya.ecnet.jp>

「T-BOLAN」のドキュメント映画 イオンシネマ広島で2月22日 限定上映



©2014 Being,INC.



イオンシネマ広島で使える
映画鑑賞券ペア5組

イオンシネマ広島で、2月22日(土)午後7時から、ロックグループ「T-BOLAN」のドキュメンタリー映画「あの頃、みんなT-BOLANを聴いていた」がこの日限定で上映される。90年代のライブやドキュメント映像を中心に、ファンから募集したエピソード、最新のメンバーインタビューを交えながら、彼らが何を残し、これから先どこへ向かおうとしているのかを描いた内容となっている。当日鑑賞券は一般税込2,000円。「T-BOLANという選択」をしたメンバーの本音に迫る90分をお見逃しなく。

イオンシネマ広島

☎ (082) 261-3340 <http://www.aeoncinema.com/cinema/hiroshima/>

モノづくりにおける「伝統」の意味は? 3月1日に県立美術館でシンポジウム



2月26日から広島市中区の県立美術館で始まる「日本伝統工芸展」広島展に関連して、3月1日午後1時30分から同美術館地階講堂で、「第60回展記念シンポジウム」が開かれる。題して「文化と産業、日本(世界)と広島の視点から伝統工芸の過去・現在・未来を考える」。講師は(写真左から)茶道上田宗箇流家元・上田宗四氏、マツダ株式会社執行役員デザイン部長・前田育男氏、重要無形文化財継承保持者・室瀬和美氏の3氏。対象は小学校高学年以上で、定員200人(当日先着順、無料)。

広島県立美術館

☎ (082) 221-6246 <http://www.hpam.jp>

売り場も食卓も真っ赤に 日本酪農協同が「広島カープ牛乳」

「毎日牛乳」の商標で知られる日本酪農協同(大阪市)は、プロ野球の開幕に合わせて「広島カープ牛乳」(1ℓ、税抜き236円)を3月下旬に発売する。パックは赤ヘルやカープ坊やをあしらったデザインに、「カープ牛乳を飲んでカープを応援しよう!!」の文字。県内で生産した生乳だけを使い、「売り場も食卓も真っ赤に染めて地域の活性化を」とアピールする。値段はやや割高になるものの、カープ愛と郷土愛に訴える広島ならではの商品を目指したという。県内の量販店で取り扱う。



日本酪農協同広島工場

☎ (082) 874-3021 <http://www.mainichi-milk.co.jp>

所得税等の確定申告が 始まっています



国税庁ホームページ「平成25年分 確定申告特集ページ」

国税庁ホームページの「平成25年分 確定申告特集」には、確定申告に関する情報をわかりやすい動画で視聴できる「動画で見る確定申告」や、申告書等が作成できる「確定申告書等作成コーナー」などの情報が満載。広島国税局は、「ぜひ、国税庁ホームページの確定申告特集を活用してください」と話している。

広島国税局 国税広報聴室

☎ (082) 221-9211 <http://www.nta.go.jp>

モルテンの高機能マットレス 「フィール」登場



競技用ボールのほか、医療福祉用品のメーカーでもあるモルテン(広島市)はこのほど、高機能マットレス「フィール」を発売した。フィールは3層構造で、真ん中の「エアセル層」という部分に、利用者それぞれの体重や体型に合わせて自動で調節された空気を送りこむ。その結果、優しい感触と寝心地の良さを実現した。税別118,000円で、当面は病院や福祉施設を対象に販売する。モルテンは、こうした商品を通して褥瘡ケアや緩和ケアに貢献したいとしている。

株式会社モルテン

☎ (03) 3625-8510 <http://www.molten.co.jp>

生き方探しのヒントを見つけよう! ひろしま共育フェス開催



「プロローグ」の保田隆理理事長

共に学んでいく「共育」をテーマに、不登校児童のためのフリースクール等を運営している共育ファシリテーション「プロローグ」は、3月2日(日)に広島市中区のウエストプラザで「ひろしま共育フェス2014 spring」を開く。中学生以上の子どものとその保護者が対象。アラフォーダンスユニット悪女時代とラジオパーソナリティーの大窪シゲキさんとのトークショーなどがある。入場は無料。「プロローグ」の保田隆理理事長は「生き方探しのヒントになればうれしい」と話している。

NPO法人 共育ファシリテーション「プロローグ」

☎ 0120-451-288 <http://www.prologue-npo.jp>

「木材利用ポイント」対象の新床材 ウッドワン「コンビットエコヴェルテ」発売中



廿日市市のウッドワンは、国産木材を使用し、林野庁の「木材利用ポイント」事業の対象商品でもある新しい床材「コンビットエコヴェルテ」を販売している。木材利用ポイントは林野庁が国産木材の利用促進を目的に推進している。新床材は国産針葉樹合板を主な材料とし、フローリング床材に求められる耐傷性、車イス使用対応など高い機能性を備えている。ホワイト、ダークブラウンなど6色あり、1坪あたり30,000円(税・施工費別)となっている。

株式会社ウッドワン

☎ (0829) 32-3330 <http://www.woodone.co.jp>

「A(ええ)タクシー」登場 タクシーマナーアップ宣言認定制度、スタート

中国運輸局や広島県タクシー協会などで運営する広島交通圏タクシー特定地域協議会は、利用者から愛されるタクシーを目指して「タクシーマナーアップ宣言認定制度」を始めた。タクシー事業者自らが「マナーアップ宣言」を行い、同協議会の認定基準を満たしている事業者を認定する。1月中旬現在ですでに17法人、72個人タクシー事業者が認定されており、今後も申請を受け付ける。来月から本格的に制度をスタートさせ、認定車両には「A(ええ)タクシー」のステッカーが貼られる。



中国運輸局広島運輸支局

☎ (082) 233-9167 <http://www.tb.mlit.go.jp/chugoku>

冬のホットメニュー むさし「ゆずみぞれうどん」



広島市のうどん・むすびの「むさし」は冬限定プロモーションを展開中。季節ごとに新メニューを開発し、重点的に販売しようという狙いで、西広島店のスタッフが開発し、同店と新幹線駅店で限定販売中の「ゆずみぞれうどん」が人気だ。これは鶏肉・青ネギ・きくらげの具に、たっぷりのゆず皮とかぶのおろしを加えたもので、税込み680円。「体が温まる」と好評で、むさしは今後も季節限定メニューを開発し、広島うどんのおいしさをもっと味わってもらいたいと話している。

株式会社むさし

☎ (082) 291-6340 <http://www.musubi-musashi.co.jp>

冬の風物詩に 広電 冬バージョンラッピング電車 運行



広島電鉄は「広島の冬の風物詩に」と、冬バージョンのラッピング電車を運行している。ラッピングは雪の結晶と赤いリボンでデザインされ、電車1両が丸ごとプレゼントになったようなデザインが基本。今月14日まではバレンタインバージョンも走っていた。運行路線は横川駅～広島本社前、横川駅～江波、江波～八丁堀～白島の3路線。広島電鉄は、この電車を見かけることで、少しでも楽しくホットな気持ちになっていただければうれしい、と話している。

広島電鉄株式会社

☎ (082) 242-0022 (電車テレホンセンター) <http://www.hiroden.co.jp/>

朝日新聞

あなたの生まれた日を、
ずっと忘れない

愛するお子さんやお孫さんが
生まれた日は、
忘れられない大切な思い出ですね。
小さな赤ちゃんの安らかな
寝顔を思い浮かべると、
今でも幸せな気持ちに
なりませんか？
感動に満たされた
あの日、社会ではどんな
出来事があったのでしょうか。
ご卒業やご入学の記念に、
お誕生日新聞をプレゼントして
ご家族あの日を
振り返ってみてはいかがでしょうか。



無料

©Fujiko-Pro
※お誕生日新聞はドラえもののケースに入れてお届けします!

ご卒業・ご入学のみなさんへ

朝日新聞のお誕生日新聞プレゼント!

キャンペーン期間 2014年5月8日(木)まで

お誕生日新聞は、表面が生まれた日の朝日新聞朝刊第1面、裏面が生まれた年の「今年の主な出来事」掲載面のA3判レプリカです。

お誕生日新聞のお申し込みは、お近くのASA(朝日新聞販売所)へ

●お問い合わせは、フリーダイヤル 0120-084-056(受付時間10時~20時)

〈朝日新聞のお誕生日新聞 プレゼント対象者〉

- 小学校ご入学 平成19年4月2日~平成20年4月1日生まれ
- 小学校ご卒業・中学校ご入学 平成13年4月2日~平成14年4月1日生まれ
- 中学校ご卒業・高校ご入学 平成10年4月2日~平成11年4月1日生まれ

※誕生日の朝刊が休刊の場合は、当日の夕刊や翌日の朝刊になります。

【個人情報の取り扱い】 お客様からいただいた個人情報は、お客様の地域を担当するASA(朝日新聞販売所)にご連絡させていただきます。また、当該ASAにおいて適切に管理し、次の目的の範囲内で利用させていただきます。
①配達、集金など新聞購読に関する業務 ②購読の継続や再度のご契約のお勧め ③ASAで扱う新聞、各種サービス等の案内 ④朝日新聞購読者を対象としたアンケートの実施

MEDICAL

メディカル

あなたの首の痛み
治療しなくても
大丈夫ですか？広島クリニック 院長
天野 幹三

首の骨は、最上部から7個目までを「頸椎(けいつい)」と言います。一つ一つの骨の間にクッションの働きをする椎間板、そして左右後方に椎間関節があり、三脚の椅子を積み重ねたように首はできています。

実は約10キロもあり、それを支える首には、常に大変な負担がかかっています。例えばパソコンを使うとき、ディスプレイを見るために頭を前に曲げる姿勢になります。これは首前方の椎間板のみの負担を増大させ、椎間板を壊して痛みを出現させる可能性が高くなります。改善策として、ディスプレイの位置を目線のところまで高くしてみたり、頭の前に曲げなくてもよくなり、少しの工夫で椎間板への負担が少なくなります。



均等に椎間関節に負担を分配することで痛みを予防できます。しかし、手足のしびれを伴うような首の痛みは、首を通る神経の圧迫や、頸椎以外の病気が原因で痛みが出てくる可能性もあります。このような場合は医療機関で受診し、日常生活で改善可能な痛みかどうか判断してもらう必要があります。

SHUKATSU

就活を支える

就職支援を企業との
協働で福山大学 学務部長 就職主管
岡田 啓司

最近の企業訪問で感じるのですが、企業は自社の経営資源にのみ依拠するのではなく、広く異業種と連携した戦略を組むことで企業価値を高める方向に踏み出しています。本学もこのような動きに呼応し、1975年の開学以来培ってきた企

業との信頼関係を基にさらなる連携強化を図り、「地域の中核となる幅広い職業人の育成」というミッションの達成に向けた就職支援を行っています。例えば、企業経営者による経済学部2年次向けの講義「備後経済論」、夏季休暇中に実施する「BINGOオープリンターンシップ」(今年度は39社に70人が参加)等により、実践的なキャリア教育の深化を図っています。



毎年3月初旬に行われる本学主催の「企業懇談会」には備後地域を中心に全国の企業約200社が参加されます。これは企業と本学が交流し、将来を展望した新たな人材育成の方向を探る場であると同時に、教職員114人が参加する実践的研修の場でもあります。このような取り組みが奏功し、平成24年度の就職率は98.1%となっています。

LEGAL

リーガル

違法ダウンロードの
刑事罰化ひまわり法律事務所 弁護士
青谷 智晃

読者のみなさんは、インターネット上にアップロードされている映画をダウンロードした経験はないでしょうか。作成者の許可なく作品をアップロードして、誰もが視聴できる状態にすることが違法であり、刑事罰の対象になることはご

存じかと思われませんが、2012年10月1日より、違法にアップロードされた作品をダウンロードする行為も刑事罰の対象になっています。刑事罰の対象となるダウンロードは、市販のCDやDVDなど本来は有料である作品がネット上に無断でアップロードされている場合にその作品を録音・録画する行為です。違法にアップロードされた映像や音楽を視聴するだけの場合は、違法ではありません。動画投稿サイトによっては、データをダウンロードする行為です。



以上より、安易なダウンロードは避けるべきです。違法なダウンロードを避けるには、適法な配信を示す「エールマーク」を目印にすると良いでしょう。

KAMIHACCHOBORI

上八丁堀通信

コンプライアンス向上
適正申告に
IT活用を広島国税局長
小部 春美

平成25年分確定申告の季節を迎えました。納税者のみなさまの申告によって所得額・税額を確定し、納税していた申告納税制度は戦後、わが国の主要な税目(国税)で採用されており、所得税もその一つです。2千万人を超える方々が所得税の申告を

されるため、インターネット経由で申告できる電子申告(e-Tax)や、申告書の作成ができるソフトを国税庁ホームページ(HIP)で提供するなど、適正申告を支援する手段を用意しています。HIPでは様々な税に関する情報をご覧いただけますので、機会があれば活用ください。



近年、経済のグローバル化が進んだこと等により、適正・公平課税を確保するための仕事が増え、適正申告の重要性がますます高まっています。世界的主要当局が協力して取り組むべき課題とされ、具体的行動が始まっています。このような重点分野への取り組みを強化する一方、ITの活用などにより納税者ご自身での適正な申告を容易にする等、効率的にコンプライアンスを向上させていくことにも、今後、ますます、力を入れていく予定です。

広島の情報発信基地

ビジネス朝日を読むなら、こちら

朝日新聞の無料お試し読み
ご購入のお申し込みはこちらから

お電話でのお申し込みは

朝日が サンサン オハ ヨーサン
0120-33-0843

[受付時間/7:00~21:00]

webサイトからのお申し込みは

https://33.asahi.com/ 朝日新聞 お試し 検索

携帯サイトからのお申し込みは



月々購読料(朝刊):3,007円(税込)

※当該の朝日新聞販売所(ASA)よりお届けします。
※お届け開始は、お申し込みいただいた日から2~3日後になります。ASA 朝日新聞販売店グループ
広島県朝日会

朝日新聞広島総局

趣味の時間

テニスで心地よい汗を 英会話で頭をリフレッシュ

「私はリフレッシュの仕方がへたかもしれません」と、謙遜気味にお話し下さった日吉富幸さん(62)の趣味はテニスです。20年ほど前、「何か汗をかくことをしないと」と思っ



たのをきつかけに始めたとのこと。今では毎週末、自宅の近所のテニスクールで、心地良い汗を流すことが習慣になっています。



株式会社ニッポ
代表取締役社長
日吉富幸さん

学生時代からのキャリアがあるゴルフは、仕事仲間やお客様とのコンペには参加するものの、ゴルフ前日の準備や練習、またスコアが気になるな

また、米留学経験があるものの仕事で英語を使うことはないで、2年ほど前から、英会話スクールの復習をされています。2週間に1度、40分間のアメリカ人講師との会話は頭をリフレッシュさせ

てくれるそうです。ほかに自分自身の幅を広げられる趣味を探そうとカルチャーセンターのパンフレットを取り寄せるなどしましたが、「これというものが見つからなかった」とか。「根っから不器用なのが災いしているのかもしれない」と笑っておられました。楽しんでおられます。

2年後にお孫さんが中学生になったら、ロサンゼルスにあるご自分の母校に連れて行くのが今から楽しみ、と目を細めていらしたのがとても印象的でした。(小松止幸)

オススメのお店



呑喰い処 井筒屋

営業時間 / 18:00 ~ 25:00
☎ (082) 962-1295
定休日: 月曜日
住所: 広島市安佐南区祇園 1-5-10 中田ビル1F

旬な魚と創作料理 アットホームな空間でおもてなし

6月で開店4年目となる「呑喰い処 井筒屋」。訪れる客との距離感を大切に、気さくな店長の井筒さんが切り盛りしています。



人気メニューの「鱈のなめろう」と旭鳳

季節の魚を使った多彩な創作料理が自慢。旬の素材を生かした「なめろう」は新鮮な魚と香味野菜が抜群にマッチして、大人気の。今の時期なら鱈のなめろうが食べられます。ほかにクリームチーズのしよ

にクリムチーズのしよいうゆ漬けや、エビと菜の花のかき揚げなど、女性に人気のメニューも豊富にあります。ドリンクでは、蔵元から厳選して仕入れた、さまざまな種類の焼酎を20本以上常備。値段は全体的にリーズナブルで、1杯400〜600円の間で提供しています。「幻の焼酎」として知られる魔王、村尾、森伊蔵も600円という価格。日本酒は常時2種類あり、旭鳳をメー



記者コラム

チャレンジ精神の尊さ



朝日新聞福山支局 記者
野口拓朗

伝統産品の「備後餅(びんごがすり)」を以前大阪本社発行の夕刊で紹介した。その取材過程で、既視感にとらわれた。作業衣メーカー「自重堂」(福山市)を起こした出原安太郎氏(1872〜1942)が、西武グループを創業、衆院議長まで上り詰めた堤康次郎氏(1889〜1964)に重なった。

堤氏が滋賀の農村で産声をあげたころ、出原少年は生家の農業に見切りをつけ、備後餅に注目を反物を風呂敷に包み、尾道三次などへ行商に歩いた。蓄えた金を元手に大起業家になった。

堤氏の胆力もすごかった。1903年、収量が上がる肥料ほしさに、内国勧業博覧会があった大阪に向かった。14歳の少年の直談判にほだされ、肥料会社社長は馬車3台分を譲ったといわれる。その後、東京に出て大企業グループを築いた。チャレンジ精神は人類共通だ。かつて勤務した上海で取材した、洋菓子輸入販売会社の社長も似

ご意見・ご感想をお寄せください

住所、氏名、年齢、電話番号を明記の上、ハガキ、インターネットで。
〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28 広島朝日広告社「BA事務局」係
●インフォ広島 検索
お寄せいただいた中から抽選で5名様に500円分の図書カードを進呈。

※個人情報、プレゼントを送るために利用します。個人情報はつきまちは、広島朝日広告社が責任をもって管理いたします。

広島県 お湯ガイド 2014



高台から広島市の街を一望…「神田山荘」で心を癒やす

湯

数種類の温泉

宿

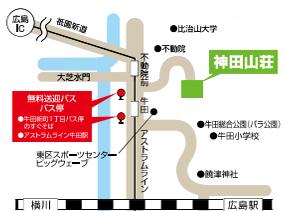
お得な宿泊プラン

食

旬の食材に舌鼓

楽しいイベント満載!
ひろしま朝市じゃけん
毎月第2・4日曜日
午前11時～

天然温泉
神田山荘
082-228-7311
広島市東区牛田新町1-16-1
神田山荘 検索



かるが 酵素風呂

1回の入浴料金...2,500円
10回の回数券...18,900円

この広告をご覧の方に特別お試し価格

電話予約の際「この広告を見た」とお伝えください。または、下記点線部分を切り取ってご来店ください。とてもお得な3回お試し入浴ができます。

1回 通常価格 2,500円
お試し価格(1ヵ月間)
3回で 3,000円
※他券併用不可 ※2014年3月31日まで有効

身体の芯から温める 酵素パワー



「かるが酵素風呂」は、砂風呂のように全身を米糠の中にうずめる熱浴です。電気もガスも使わないのに、米糠の自然発酵熱は68〜70℃にまで高まり、身体を芯から温め代謝を促していきます。皮膚呼吸ができるため身体への負担も少なく、浴後のジワーッとくる心地良さは、爽快で格別です。

●広島市安佐北区狩野家町2832
●営業時間 / 10:00〜18:00(最終予約)
●定休日 / 月曜日
TEL (082) 840-1134





ビジネス朝日2014 Business Asahi

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

Vol.4

朝日新聞

2014年2月20日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

発行日：毎月第3木曜日

Branch interview

駅も車両も大きく変わる 自ら切り開く支社に

JR西日本広島支社長

すぎおか あつし
杉岡 篤さん(57歳)

【プロフィール】

大阪府出身。京都大大学院(交通土木工学)修了後、1982年に旧国鉄に入社。建設工事部マネジャー、執行役員総合企画本部副本部長を経て、昨年6月に広島支社に着任した。単身赴任中で、大阪府高槻市の自宅に母、妻、長女が暮らす。



——広島印象は？
適度に都会で、自然もあって、住みやすい。そして、これだけ駅の周りが大きく変わるところは、あまりないんじゃないかな。市長にも、広島駅周辺を街の一つの核にしていってほしいとお願いしているから、JRとしてもその役割の一端を担っていききたい。

——広島駅も変わりますね。
この秋には、新幹線と在来線をつなぐ跨線橋(こせんきょう)が新しくなる。2018年春には新たに地上の南北自由通路もでき、やっと一体感のある「駅周辺地域」と呼べるようになる。駅ナカの店舗も今の倍くらいになるんですよ。また、路面電車が駅前のルート変更で高架になった場合、駅ビルが邪魔なら建て替えるつもりです。

——交通サービスそのものも変わっていきますか？
来年度から新型車両が徐々に入り、何年かたつと1種類に統一される。いまは古いうえに種類が多く、扉の位置や車両数がわか

りにくい、種類がそろって運用しやすくなる。いい機会なのでダイヤもいろいろと考えたい。2020年の東京五輪では、広島にもたくさんの方が来る。駅や車両の変化に合わせて、社員のおもてなしのレベルも上げたい。

——JR西の社内でも支社ごとにカラーは違いますか？

広島支社は、昔はもっと自立の精神があった。自ら考えて、自ら切り開いていくような支社にしたい。仕事しながら考えないと人は育たないので、今の転換期はいいきっかけになる。若い人に参画意識と誇りと自信を持ってもらい、どういうネットワークにするか、みんなで考えてつくりあげたい。

——休日の息抜きは？
妻と共通のことをしようと45歳ぐらいからテニスを始め、今は月に1回ぐらい、職場の人たちと行っている。広島に来てから、休日の朝に走るようになった。ちょっと行ったら川やお城があって、気持ちいいです。
(聞き手・山村哲史)

Woman interview

初の女性支社長で 「みんなの総力を結集」 B級グルメでリフレッシュ

東京海上日動火災保険呉支社長

もりおか みえ
森岡 美愛さん(49歳)

【プロフィール】

松山市出身。愛媛大学を卒業した後、愛媛支店を振り出しに、26年余り、地元で勤務した。昨年7月、同支店の営業担当課長から呉支社長に異動した。松山市の自宅に実母、小学校教員の夫、社会人の長女と長男を残し、初めての単身赴任。



——女性の呉支社長は初めてだそうですね。

女性の管理職を生み出そうという流れは、会社全体にあります。管理職の中でも部下を持つマネジャーの女性は全社で50人ほどですが、営業の現場ではまだ1桁。呉、江田島両市と東広島市の一部を受け持つ呉支社は私を含めメンバー15人で、うち男性は2人。女性が多いせいか、職場の雰囲気は明るく、みんなのびのびと言いたいことをいっている感じ。女性の支社長でプラスになるのは、代理店さんにしてもお客様にしても、とにかく相手に覚えてもらえることですね。

——支社長の仕事は？
主力は自動車保険。呉地域は高齢化が進んでいますが、取扱件数は必ずしも減ってはいない。お客様と直接、接するのは代理店さんで、支社はそこを通して営業活動をする。担当する代理店数は100ぐらい。代理店さんからお客様の要望をしっかりと聞き、それにきちんと応える。私自身は営業経験は必ずしも多く

はないので、わからないことは「教えて」と声を出しながら、みんな考えていこうと思っています。総力を結集するというのかな。

——初めての県外勤務ですが、呉の街の印象は？

旧海軍と海上自衛隊の街で、もうちょっと地味かなと思っていたけど、圧倒的な存在感がある。伝統もあり、住んでいる人は考え方が進んでいる。夕方、松山からフェリーで呉に近づくと、海から見る街の赤い灯火がすごくきれい。

——松山ゆかりの俳人・子規も「呉かあらぬ春の裾山灯をともす」と詠んでいます。同じ感覚ですね。仕事の合間の息抜き法は？

呉には魚や焼き鳥、おでんなどおいしい店があって楽しい。私、B級グルメが大好きなんです。呉名物のフライケーキや冷麺、メロンパンとか、よく食べます。朝食は、大食いなんです。リフレッシュは食べることで、家族の顔を見ること。松山に帰るのは月2回ぐらいですが、家族のだれかとは毎日、電話で話をしています。
(聞き手・中川正美)

第60回 日本伝統工芸展

陶芸 / 染織 / 漆芸 / 金工 / 木竹工 / 人形 / 諸工芸

平成26年 2月26日(水)～3月16日(日) 会期中無休
開館時間/午前9時～午後5時(金曜日は午後7時まで) ※2月26日(水)は午前10時から ※入館は閉館の30分前まで



■主催/広島県立美術館・NHK広島放送局・朝日新聞社・(公社)日本工芸会 ■後援/文化庁

入館料 一般 700円(500円) 中学生以下無料 高・大学生 400円(200円)

※()内は前売・20名以上の団体料金 ※前売券は広島県立美術館、広島市・呉市内の主なプレイガイド、画廊などで販売しています ※学生券をお求めの際は学生証の提示をお願いします ※身体障害者手帳、療育手帳、精神障害者保健福祉手帳及び知的障害者手帳の所持者と介助者(1名まで)の当日料金は半額です。手帳をご提示ください。 ※東日本大震災により避難して来られた方は無料です(美術館1階総合受付でお申し出ください)。

名勝「縮景園」とともに歩む アートの杜
広島県立美術館
Hiroshima Prefectural Art Museum
〒730-0014 広島市中区上機町2-22 TEL(082)221-6246
http://www.hpam.jp/ FAX(082)223-1444

- 第60回展記念シンポジウム**(当館友の会共催)
日時：3月1日(土)13:30～15:00
テーマ：文化と産業、日本(世界)と広島の視点から伝統工芸の過去・現在・未来を考える
講師：上田宗岡(茶道・上田宗箇流家元) 前田育男(マツダ副社長兼執行役員デザイン本部長) 室瀬和美(重要無形文化財蒔絵保持者)
定員：200名(当日先着順、聴講無料、受付13:00～)
- ギャラリートーク**
—日本工芸会正会員(出品作家)による分野別作品解説会—
2月28日(金)11:00～(七宝) 3月8日(土)13:30～(染織)
3月1日(日)11:00～(漆芸) 3月9日(日)11:00～(陶芸)
3月2日(日)11:00～(陶芸) 3月9日(日)13:30～(漆芸)
3月7日(金)11:00～(木工) 3月14日(金)11:00～(木工)
3月8日(土)11:00～(七宝) (要入館券、申込不要)
- 子どもワークショップ「鬼の土鈴」を作ろう!**
日時：3月2日(日)13:30～15:30
内容：鬼の頭をかたどった黒陶の土鈴を作ります。
定員：25名(小学生以上、要事前申込、先着順、費用負担あり)
- アートと私の美味しい時間**
「日本酒が繋ぐ、イタリア料理と伝統工芸」
イタリア料理と清酒をいただきながらゲストのお話を当館館長のコーディネートで伺います。
日時：2月28日(金)18:30～
ゲスト：木村芳郎(陶芸家、本展出品作家) 坂田興平(賀茂鶴酒造常任顧問)
参加料：4,000円(入館券付き)
定員：50名(要事前申込、先着順)
- フライデー・イブニング・トーク**
—担当学芸員による展示全般に関する見所解説—
日時：2月28日(金)、3月7日(金)/14日(金)
いずれも18:00～(要入館券、申込不要)



世界に誇る日本の工芸 人間国宝から新進気鋭の若手まで

後援：広島県立美術館、NHK広島放送局、朝日新聞社、(公社)日本工芸会