



ビジネス朝日

Business
Asahi
2014

ひろしま経済ニュース 3面
インフォメーション・読者プレゼント 4面
コラムのページ 6面
お店・スポーツ・記者コラム 7面
インタビュー 8面

朝日新聞

2014年8月21日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

発行日：毎月第3木曜日

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

Vol. 10



オタフクソース 社長

佐々木 茂喜さん (55歳)

〈プロフィール〉6代目社長。創業者・佐々木清一氏の孫。広島修道大学商学部を卒業後、1982年にオタフクソース入社。東京支店長や技術生産本部長をへて2005年10月に社長に就任。09年から持ち株会社お多福グループの社長を兼ねる。

お好み焼きで人気のオタフクソース。戦後、焼け野原にできた屋台に直接売り込んだところから始まり、いまやお好み焼きソースの最大手。「宣伝がへた」と社長自ら語る企業は、非効率を覚悟のうえでいまもお好み焼きの普及に全力を注ぐ。

6月、広島市西区の中
小企業会館は、業界の関
係者であふれかえってい
た。体育館2、3個分の会
場に、お好み焼きのにお
いと熱気が充満。社員ら
が焼き時間の短縮方法な
どを紹介していた。取引
先を集めて各地で開く「お
好み焼き提案会」だ。
「お好み焼きにまつわ
る、ありとあらゆる活動
をやっていく」。佐々木社
長がそう話す同社の取り
組みは、一ソースメーカー
の枠を超える。

国内外10カ所の研修セ
ンターで、お好み焼き屋
をめざす人に焼き方を指
導。社内には「お好み焼
きを焼くのが仕事」のお
好み焼課があり、5月に
は業界や大学を巻き込み、
お好み焼きを研究する「ア
カデミー」を立ち上げた。
佐々木社長は「コスト
はかかるし、販売力や生
産力が直接上がるわけ
でもない。上場企業なら株
主に辞めさせられる」と
苦笑する。「でも、うちの
DNAなんですよ」

戦後、ソースを始めた
とき、最後発で間屋も小
売りも扱ってくれなかつ
た。「いたしかたなく」訪
ね歩いたお好み焼きの屋
台。店や客とやりとりし
ながらできたのが、いま
のお好みソースだ。だか
ら「お客様のところに行
こう。非効率でも、そこ
を大事にしている」。

効率を超えたこだわりの
に、日本のものづくりの
強さがあると確信。高価
な原料を使い、石臼で黒
コシヨウをする。世界を
席巻した「メード・イン・
ジャパン」に、お好み焼
きを重ね合わせる。
「材料は安くどこでも
手に入り、栄養バランス
に優れてだらんだらだ
こんな食べ物ほかにな
い」。日本のすみずみへ、
そして世界へ、お好み焼
きを広げたい。広島から
の挑戦は続く。

(木村和規 2面にインタビュー)



すべてはお好み焼きのために こだわりのソースで世界に挑戦

《会社概要》
(本 社) 広島市西区商工センター7丁目4-27
(創 業) 1922年(前身の佐々木商店)
(グループ売上高) 222億円(2013年9月期)
(グループ従業員) 539人(2013年10月)

大型の鉄板を備えるWood Eggお好み焼館別館の「体験スタジオ」で、お好み焼きを焼く社員の手つきをみつめる佐々木茂喜社長=広島市西区、青山芳久撮影

ひろしま 海の祭典 2014
～バリアフリーまつり～
みんなで海を楽しもう!!
8/24 SUN 参加費 無料
10:00▶16:00 (受付は9:30～)
会場：ひろしま・かんおん海の駅
(広島観音マリーナ)
(※雨天、荒天の場合は、内容が変更または中止の場合がございます。)

バリアフリーまつりで海を楽しもう!
小型ヨットやカヌーなどマリンスポーツを体験!
モーターボートやヨットでショートクルージングを楽しむ!!

海上イベント <当日、会場(受付)にて予約が必要です>

ハンザディンギー (二人乗り小型ヨット)	ボート	モーターボート
カヌー	アウトリガーカヌー	ショートクルージング

陸上イベント

その1 ローイングマシンによるバーチャル体験 スクリーンを見ながら、ボートレースを体験。	その2 ボート免許問合せヨナー ボート免許のことなら何でもご相談ください。(※予備無内容変更、中止等ある場合があります。)	その3 たこや かよちゃん ハフハフアイス!!
--	---	-----------------------------------

移動販売車

主催／ひろしま海の祭典(バリアフリーまつり)実行委員会
●お問い合わせは：広島観音マリーナ TEL.082-234-7710
●会場イベント参加特典：乗船記念品をご用意しております。

※写真はイメージです

公共交通機関

◎広島駅から広電バス3号線で八丁堀、市役所経由、マリーナホップ行き。広島駅から約37分。
◎横川駅から広電バス8号線で西観音、旭橋入口経由、マリーナホップ行き。横川駅から約28分。(日曜日は運休)

駐車場当日無料開放 (9:00～18:00)
※18:00以降は閉まりますのでご注意ください。



商品を前にお好み焼きについて語る佐々木茂喜社長＝広島市西区

戦後日本の歩みが模範 非効率が価値生み出す



本社横に建つ WoodEgg お好み焼館。お好み焼きに関するミュージアムなどが入る＝オタフクソース提供

文化の発信に6億円 工場には4台の石臼

——オタフクソースのお好み焼き普及活動。ここまでやる食品メーカーはなかなかないのでは。

お好み焼き文化を発信するために本社横に建てた「WoodEgg お好み焼館」は、予算3億円でしたが最終的に6億円かかった。そこまでやるのかとファンになつてくれる人もいます。効率化も大事ですが、非効率とかこだわりとかが価値を生み出すんじゃないか。私はそう思っています。

——思いは商品や設備にも反映しています。

工場では、いまだに石臼が4台回っています。焼

きそばソースに使う黒コシヨウをすつている。24時間回してもすれるのは数キロでとても非効率。でも本当の黒コシヨウの香りを出そうとすると石臼でないと出ない。

——消費者は価格に敏感です。悩んだことはないですか。

ありますよ。でも、いまの日本があるのは、そういうこだわった「ものづくり」のおかげだと思つ。資源のない島国が、焼け野原から戦後数十年でGDP世界2位までなつた。それは、コスト追求だけでなく、加工度を高めて付加価値を付けるものづくりをしたからです。「たかがソース屋が何を言うか」と言われるかもしれないけど、そういうものづくりを、日本はしていくべきです。

——いまや誰もが知っているソースに。

最初につくっていたのはウスターソースでした。屋台で「シヤブシヤブしてお好み焼きに合わない」と言われ、とろみを付ければ「味が濃くて食べられない」と言われた。何度も足を運び耳を傾けて、試行錯誤した結果できたのが、いまのお好みソースなんです。



6月に開かれたお好み焼提案会の会場は業界関係者とお好み焼きのにおいであふれ、ブースでは時間を短縮する焼き方の実演などがされた。広島市西区

けの一つは、1975年のカーブの初優勝かも知れませんが。広島が注目を浴び、お好み焼きもブームになった。当社は酢がメインの会社だったが、ソースの売り上げが酢を超えたのはその頃です。

お好み焼きの普及で 海外の市場も開拓へ

——今後は人口が減り市場の縮小が予想されます。

お好み焼きや焼きそばをどれだけの日本人が一般的に食べているか。まだまだ濃淡がある。当社の中国支店の売り上げは、約50億円。北海道から関東まで担当する東京支店は、人口8倍ほどですが売り上げは同じ約50億円です。8倍にできるとは

言いませんが、3倍でも100億円ぐらいのびしろがある。人口規模が5倍の中部と近畿も売

上げは60億ほど。伸びる余地はあります。

——昨年は中国と米国に工場をつくりました。

お好み焼きは、すしやしゃぶしゃぶに負けないメニュー。当社は、口コミと普及活動で全国展開してきた。これは世界にも通用するやり方なんじゃないかと考えている。ただ、日本でさえ広がるまでには30年ほどかかった。海外の場合はもっと長い期間で考える必要があるでしょう。

——好きな本を1冊教えてください。

いっぱいあって悩みますが、開高健の「珠玉」を挙げたい。日本語には色一つとってもいくつも表現がある。食べ物の表現でも、うまみやコク、風味は英語に訳せない。そうした日本語の表現の奥深さや豊かさを、一番感じるのがこの本です。

広島の情報発信基地

ビジネス朝日を読むなら、こちら

朝日新聞の無料お試し読み
ご購入のお申し込みはこちらから

お電話でのお申し込みは
朝日が サンサン オハヨーサン
☎ 0120-33-0843
[受付時間/7:00~21:00]

webサイトからのお申し込みは
<https://33.asahi.com/> 朝日新聞 お試し 検索

携帯サイトからのお申し込みは



月ごめ購読料(朝刊):3,093円(税込)
※当該の朝日新聞販売所(ASA)よりお届けします。
※お届け開始は、お申し込みいただいてから2~3日後になります。

ASA 朝日新聞販売店グループ
広島県朝日会

朝日新聞広島総局



日本銀行広島支店の窓口立つ本幅克哉・広島支店長。現金の引き出しや入金のために官庁や民間銀行の関係者が日々訪れる＝広島市中区

異次元緩和から1年余り デフレ脱却へ「着実に効果」 広島経済も緩やかに回復

昨年に「異次元の金融緩和」を実施した日本銀行。いま何を狙い、広島経済をどう見ているのか。広島支店の本幅克哉支店長に聞いた。

——日本銀行は、物価の上昇率を2%に上げる目標を掲げています。なぜ物価を上げる必要があるのでしょうか。

一言で言えば、デフレから早く脱却するためです。デフレは物の値段が持続的に下がっていく状態。例えば物を買うとき、明日買った方が安いと思えば買いません。結果、物は売れず企業の売り上げや利益が減り、従業員の

異次元の金融緩和

物価上昇率2%を2年程度で達成するため、日本銀行が2013年4月に決めた金融緩和策。国債などを大量購入し、マネタリーベース（市場へ

給料も下がる。人々はますます物を買わなくなり、さらに物価が下がります。企業も同じ。新しい商売をするために設備や店舗に投資するとき、先送りした方がいいわけです。経済活動が縮小し、一度はまってしまうとなかなか抜け出せない。これを変えるために、目標を掲げて新しい金融政策を導入したわけです。

——効果はあったのでしょうか。

始めたとき物価はマイナスでした。いまは消費増税の影響を除くと1%台の前半です。2%を目指しているの道半ばですが、着実に効果は上がっていると思っています。

ただ、肝心なのは皆さんの意識の変化。物価が上がるならいま買おう、設備投資をしよう、生活を保障するために賃金を上げよう。そういう考えで経済が回っていくことが望ましいわけです。

——景気は良くなってきましたか。

広島は景気は緩やかな回復基調が続いています。経営者の受けとめで言えばほとんどバブル期なみの資金供給量を2年で2倍に増やす。物価の上昇で、実質的な金利の低下や支出の増加を促し景気の回復を狙う。黒田東彦総裁は「これまでと次元が異なる」と位置づける。

日銀広島支店のお仕事は？

日本銀行広島支店は、全国に32ある支店の一つ。日銀本店には国の口座があり、地方で国の機関などがお金を出し入れする時には支店が窓口になる。また各支店には金融機関が口座を持ち、互いに日銀のシステムを使ってお金をやり取りしている。日銀が「政府の銀行」「銀行の銀行」と呼ばれるのはこのためだ。

支店の重要な仕事の一つは、お札（日本銀行券）が地域でちゃんと流通するように管理すること。新札を世間に供給したり、傷んだお札を回収したりしている。

広島支店が金融機関や官庁との間で受け払

いするお札は年間約5億枚（約2.8兆円）。積み上げると富士山の約13倍の約50キロメートルになる。各支店は金融機関の経営を見守り、助言もする。地域経済の調査・分析は、本店が金融政策を決める際の材料になる。



日本銀行広島支店の正面玄関＝広島市中区

の非常に高い水準です。そうした中で、人手不足の問題が言われている。経済活動が活発になった結果としての不足ではあります。これは日本経済の潜在的な実力が下がっているためです。成長に転じてもすぐに天井が頭につかえる。

日本銀行としてのゴールは、2%程度の物価上昇が中長期的に続く人々が織りこんで経済活動をする状況。でも、政府や企業や様々な主体が、相当真剣に工夫して天井を上げる必要がある。規制を変えて働く人を増やしたり、投資をして生産性を高めたり。我々の役割は、それがしやすい環境整備のお手伝いをするのだと思います。（木村和規）

トーベ・ヤンソン生誕100年記念

MOOMIN! ムーミン展

原画約150点
日本初公開!!

トーベ・ヤンソンは1914年8月9日、フィンランドの首都ヘルシンキでスウェーデン語系フィンランド人として、グラフィックアーティストの母と彫刻家の父という芸術一家に生まれました。家計と生活の両方を支えながらいつもおらかな母と、自由な夢想家として生きた父の姿は、童話の中のムーミンママとムーミンパパに重なります。

本展ではフィンランドのタンペレ市立美術館・ムーミン谷博物館が所蔵するムーミンの原画、習作、スケッチなど約200点（うち日本初公開150点）を通して、奥深いムーミンの世界の魅力をお届けします。

平成26(2014)年

8月8日(金)～9月6日(土)

午前9時～午後5時

好評開催中!

金曜は午後8時まで開館【入館は閉館の30分前まで】 会期中無休

©Moomin Characters™
Tampere Art Museum Moominvalley

ギャラリートーク

日時 22日(金)、29日(金)、9月5日(金)
11:00～
9月5日(金) 17:00～
講師 福田浩子(当館主任学芸員)
会場 3階企画展示室
※入館券が必要です

■主催 広島県立美術館、広島ホームテレビ、イズミデック、東映、中国新聞社
■後援 フンランド大使館、朝日新聞社広島総局、中国放送、広島テレビ、テレビ新広島、広島エフエム放送、FMちゅービー76.6MHz、エフエムふくやま、尾道エフエム放送、FMはつかいち76.1MHz
■協力 タンペレ市立美術館・ムーミン谷博物館、フィンランド・フィンエアー・エア・タトル・モリ エイジェンシー、講談社、谷口千代
■企画制作 東映
■協賛 広島県信用組合、JAバンク広島、今村塾

名勝「繪景園」とともに歩む アートの社
広島県立美術館
Hiroshima Prefectural Art Museum

〒730-0014 広島市中区上横町2-22
Tel.082-221-6246 Fax.082-223-1444 http://www.hpam.jp/



トーベ・ヤンソン「ムーミン谷の冬習作」インク・水彩制作年不詳 タンペレ市立美術館・ムーミン谷博物館

グランドプリンスホテル広島
開業 20 周年「シーサイドピアホール」



Present
BA
シーサイドピアホール
ヘア招待券
2名様

広島市南区のグランドプリンスホテル広島は、今月 25 日の開業 20 周年を記念して「シーサイドピアホール」を開催している。「海辺のリゾートカーニバル」をテーマに構成した同ホテルならではのフード（「シュラスコ風ローストビーフ」など）や、中四国のピアガーデン・ホールで初登場の「ハード シードル」を含む種類豊富なドリンクも用意。料金は男性 5,700 円、女性 5,500 円などで、食べ放題＆飲み放題。9 月 30 日まで。

グランドプリンスホテル広島
☎ (082) 256-1111

THE STREET BEATS
BEATSMANIA 2014



CD
「NEVER STOP ROLLING」
5名様
Present
BA

NEOVISION
☎ (03) 5292-3132

読者プレゼント

右上のマークの入っている各社商品を、
ビジネス朝日読者へプレゼント致します!!

【応募方法】ハガキにて、住所・電話・氏名・年齢・職業・ご希望商品、ビジネス朝日へのご感想・ご意見を記入のうえ、〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28 広島朝日広告社「BA朝日事務局読者プレゼント」係までご応募ください。
【応募締切】平成 26 年 8 月 31 日(必着)

※ご応募いただいた個人情報は、協賛各社がプレゼントを送送するために利用します。なお、個人情報につきましては、広島朝日広告社が責任をもって管理いたします。ご応募は一人様、1 商品とさせていただきます。応募多数の場合は抽選となります。当選者発表は商品の発送をもって替えさせていただきます。

ビジネスインフォメーション無料紹介のご案内

ビジネスインフォメーションは無料紹介スペースです。
新商品や催事の掲載をご希望の方はプレゼント提供内容を含め、下記アドレスまでお問い合わせください。

business_asahi@hiroasa.jp

※紙面状況により掲載できない場合もございますのでご了承ください。

ウィーン・ヴィルトゥオーゼン
名曲クラシックコンサート



Present
BA
ヘア招待券
1名様

はつかいち文化ホールさくらびあでは、11 月 1 日(土)、「ウィーン・ヴィルトゥオーゼン」のコンサートを開催する。ウィーン・フィルの主力メンバーが贈る室内楽で、モーツァルト「フィガロの結婚」やビゼーの歌劇「カルメン」などクラシックの名曲を披露。ウィーン伝統の優美なアンサンブルと圧倒的なテクニックが楽しめる。チケットは S 席 4,000 円、A 席 3,500 円(各税込)などで、ローソンチケットほかで購入できる。

はつかいち文化ホールさくらびあ
☎ (0829) 20-0111

芳醇なコクと味わい
「アサヒ 深煎りの秋」新発売



「深煎りの秋 (350mL)」
1 ケース
1名様
Present
BA

アサヒビール株式会社は
今月 19 日より秋限定商品「アサヒ 深煎りの秋」を新発売。ほのかに甘い風味を持つ麦芽の一種「クリスタル麦芽」を通常より深くローストした「深煎り麦芽」を一部使用。麦芽由来の香ばしさや、芳醇（ほうじゅん）なコクと味わいを実現した。パッケージは金と朱色を基調に紅葉のイラストをあしらった、秋の季節感・限定感を大切にしたデザインだ。新ジャンル、アルコール分は 6%。オープン価格で、全国一斉発売中。

アサヒビール株式会社
☎ 0120-011-121

広島のママにこの 1 冊！
「FunFANFun」が創刊 20 周年



FunFANFun10 月号
10名様
Present
BA

広島 of 出版社・ガリバープロダクツが発行する子育て情報誌「FunFANFun」が来月 1 日発売の 10 月号で創刊 20 周年を迎える。7 月にイオンモール広島祇園で行われた撮影会「キッズモデルオーディション」に参加した子どもの写真が全員掲載されるほか、「ドライブ」「子育て」などの特集も。広島ー東京の往復航空券などが当たる読者プレゼントのページも拡大版で展開する。1 冊 600 円(税込)、県内書店で販売予定。

ガリバープロダクツ
☎ (082) 240-0768

貯蓄ができる
家計簿のつけ方セミナー



保険クリニック広島横川店では、8 月 29 日(金) 10 時 30 分・9 月 4 日(木) 13 時より「第 6・7 回家計簿無料セミナー」を開催。講師はいずれもファイナンシャルプランナーで、効果的な家計簿のつけ方を伝授する。29 日が住谷一幸さん、4 日が木原恵美子さん。担当者は「貯蓄にはコツがあります。難しい方法ではないので気軽にご参加を」と話している。要電話予約で、定員は先着 10 名。キッズスペースも完備。

保険クリニック 広島横川店
☎ 0120-783-929

厳選された古書と器を販売
READAN DEAT



今年、広島市中区本川町にオープンしたセレクトショップ「READAN DEAT (リーダンディート)」では、全国から取り寄せた少数の本や器を販売している。扱っているのは、一般流通していない個人製作の印刷物(リトルプレス) やくらし、デザイン、建築、エッセイなど古書のほか、若い作家の作品を中心とした器など。店主は「男性にも手にとってもらえる器をセレクトしているので、ぜひご来店ください」と話している。

READAN DEAT
☎ (082) 961-4545

三島食品、新商品を発売
食べたい分だけ作れる「お寿司の素」



2 袋セット
10名様
Present
BA

三島食品は今月、ちらし寿司の素「ひとくち ちらし寿司」をリニューアル発売した。お茶わんのご飯に混ぜるだけの手軽な商品で、粉末酢と 4 種の野菜(にんじん、たけのこ、しいたけ、かんぴょう)が含まれている。ふりかけ感覚で「ひとくち」から「食べたい分だけ」作ることができる。「いなり寿司」や「カップ寿司」など、少量の料理にも。袋はチャック付きで数回に分けて使え、1 袋 130 円(税別)でお米 2 合分。

三島食品株式会社
☎ (082) 245-3211

「蒟蒻厨房」から
蒟蒻ベーグルの新商品を販売



Present
BA
商品詰め合せ
5名様

1983 年の創業以来、コンニャク商品を製造・販売してきた広島市佐伯区の寿マナック株式会社は、通販サイト「蒟蒻厨房(マンナンキッチン)」にて夏季限定の蒟蒻ベーグルを販売している。暑い時期にピッタリの爽やかな果実、ブルーベリーや国産レモンを使った 2 種類(各 309 円・税込)で、主食にはもちろん、デザートにも。従来品に比べカロリー 36kcal オフ・糖質 7g オフで、美容と健康意識が高い方にも人気だ。

寿マナック株式会社
☎ 0120-833-217

仕事と出産や子育てを
両立したい女性を応援



働く女性応援ハンドブック
10名様
Present
BA

女性が活躍できる職場環境を整備していく観点から「女性の働きやすさ日本一の広島県」をめざし、官民一体となって活動を行っている「働く女性応援隊ひろしま」が、仕事と出産・子育ての両立に役立つ知識や法律・制度などをまとめた「働く女性応援ハンドブック」を作成した。このハンドブックは 8 月 25 日(月)に開催の「女性の活躍促進シンポジウム」(会場：広島県民文化センター)でも来場者に無料で配布される。

広島県働く女性応援プロジェクト・チーム
☎ (082) 513-3419

おトクにドライブ!「ぶらり中国道・
山陰路周遊フリーパス 2014」



Present
BA
NEXCO 西日本
オリジナルグッズ
5名様

NEXCO 西日本では、11 月末までの期間限定で ETC 利用の軽自動車・普通車を対象にした周遊割引「ぶらり中国道・山陰路周遊フリーパス 2014」を実施している。山陽道などの発着エリアから中国道や山陰の周遊エリアへの 1 往復と周遊エリア内が最大 3 日間乗り放題で定額料金となるプランで、秋のドライブ旅行に最適。申し込みはインターネット限定で NEXCO 西日本のウェブサイト「みち旅」から。

NEXCO 西日本 中国支社

デジタルなのに まるで紙!

このめくりやすさ、
クセになりそう。

読んでからめくれよ。



朝日新聞

D I G I T A L



MEDICAL

メディカル

乳がんは
個々の状態に
応じた治療を

香川乳腺クリニック
香川 直樹

乳がんはきちんとした治療をすれば、ほとんどの方は治癒します。早期であれば90%以上、超早期の非浸潤がんであればほぼ100%治癒します。そのためには検診をうけて早期発見することが必要です。早期発見でなく進行した状態で発見されても、近年の

乳がん医療の進歩により、生命を落とすことが少なくなりました。治療には、局所治療としての手術療法・放射線療法と、全身治療としての薬物療法があります。これらを組み合わせることで治療しますが、それぞれの状態に応じた治療となります。特に薬物療法は、進行度と乳がんのタイプによって使用する薬剤が決まります。



発症しています。これから薬剤をきちんと継続していくにはそれぞれの副作用を克服することが大切です。この副作用とつきあっていくには、医療者に相談することはもとより、患者会、勉強会や患者交流サロンを利用して、副作用を経験して克服していった仲間の話を聞いたり、相談するのも良い方法です。

SHUKATSU

就活を支える

おさらい
ビジネスマナー
—名刺交換—

キャリアブルーム代表
生咲 菜摘子

新社会人はそろそろビジネスマンの生活に慣れてきた頃でしょう。社会人経験が長い方は逆にビジネスマナーがおさなりになっていないでしょうか。今回は、社会人にも役立つ、名刺交換のおさらいです。

最近のマナー本には、片手で名刺交換をする方法も書いてあります。しかし、両手の名刺交換が基本だと考えておいたほうがよいでしょう。片手で渡さざるを得ない場合は、相手の名刺は両手を添えて受け取りましょう。また、受け取るときには、相手の名前をフルネームで確認しましょう。「〇〇様ですね。よろしくお願いたします」などです。



読み方が難しいときは「なんとお読みすればよろしいですか」と正確に相手の名前を確認しておきましょう。商談の途中に、「〇〇様がおっしゃったように……」と名前を呼びながら話を進めていくと、親近感も生まれて商談も進めやすくなります。先に話が盛り上がりすぎてしまい、渡しそびれてしまうこともあります。そんな時は、タイミングを見計らって「ご挨拶が遅くなり申し訳ございません」と丁寧伝え、改めて名刺交換をしましょう。

LEGAL

リーガル

債権の行使
時間の経過で
消滅時効

ひまわり法律事務所 弁護士
藤岡 達麻

皆さんは「時効」と聞くとどのような制度を思い浮かべるでしょうか。ドラマなどでは時効の直前に犯人が逮捕される場面があったりしますが、場合の時効は公訴時効とい、刑事訴訟法に規定されているものです。今回取り上げるのは、消滅時効という制

度です。長い間権利を行使しないでいると、その権利が消滅してしまうという制度です。逆に、時間の経過によって権利を取得することができると制度を取得時効と言います。消滅時効の期間は、権利によって様々です。一般的な債権の消滅時効は、権利を行使することができるときから10年ですが、商行為によって発生した債権は5年とされています。交通事故などによる損害賠償請求権は、被害者が損害と加害者を知ってから3年で



す。短期の消滅時効として、医師の診療に関する債権は3年、弁護士の職務に関する債権は2年、運送賃にかかるとる債権や料理店の飲食料などは1年とされています。時効をストップするには、裁判による請求が必要な場合もありますので、心配な方は早めに弁護士に相談することをお勧めします。

KAMIHACCHOBORI

上八丁堀通信

国家公務員の
ライフステージ
次代を描く

人事院中国事務局長
石貝 剛

人事院と聞いて何を思い浮かべますか。学生であれば国家公務員採用試験でしょうか。あるいは、国家公務員に関する人事院勧告でしょうか。人事院の仕事は、要約すれば国家公務員の採用から退職までのライフステージをサポートすることです。

上八丁堀には各府省の中国地区の中核となる機関が多く所在していますが、中国事務局もその一つで、人事院の一地方支分部局として中国地方五県を管轄し、次代の日本を託すにふさわしい人材確保のための募集活動と採用試験の実施、各府省職員に対する研修の実施、任用・給与・休暇など公務員制度の運用のサポートや労使双方からの意見聴取等の業務を行っています。中国管内の国家公務員の採用試験としては、行政のみではなく、



電気・電子・情報や土木といった技術系、国税専門官、労働基準監督官、法務教官等の専門職と様々なあります。各府省とも女性の採用・登用拡大にも積極的に取り組んでいます。若者の皆さん、日本を背負って立つ仕事に挑戦しませんか。

プロフィール

1982年人事院採用。公務員研修所教授、本院研修指導課長などを経て現職。尊敬する人は渋沢栄一。

一番暮らしに身近な生活情報源、
オリコミ広告をご活用ください。



オリコミ広告のポイント

- ①地域の情報をタイムリーにお知らせ
- ②印刷がキレイで、わかりやすい内容
- ③必要な情報を手元にとっておける
- ④最新の情報をスピーディーにお届けできる

御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。

■オリコミ料金(1枚あたり単価)

チラシ

サイズ	単価
B4	新聞半ページ以下のもの 2.70円
B3	新聞1ページ以下2つ折りのもの 4.70円
B2	新聞2ページ以下4つ折りのもの 9.00円
B全	新聞4ページ以下8つ折りのもの 14.00円

特殊もの

サイズ	単価
ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
厚手のもの	3.50円
変形のもの	3.50円
新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
連合広告チラシ	各料金の5割増

※上記料金には消費税は含まれておりません。※広島県以外の料金についてはお問い合わせください。※広島市内あつかい以外は、別途料金が必要です。※中国新聞他、全紙取り扱います。(別途配送料がかかります。)

お得な〈チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック〉

チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

全国朝日オリコミグループ・全51社のネットワーク

朝日オリコミ 広島

■本社 / 〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目4-11
TEL (082) 501-2111 FAX (082) 501-2133
E-mail orikomi@hiroasa.jp

■呉営業所 / 〒737-0052 呉市東中央2丁目8-23
TEL (0823) 22-8131 FAX (0823) 21-4557

朝日オリコミ 福山

■本社 / 〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18
TEL (084) 945-7766 FAX (084) 945-8022

朝日オリコミ 広島 福山 検索



和創料理 山桜

営業時間／11：30～13：30、
17：30～23：00
☎(082) 264-7207
定休日：日曜、祝日
住 所：広島市南区段原 1-4-12-1F

段原の骨董通りに佇むお店「山桜」。様々な料理店で修業を積んだ店長が、多彩なジャンルの料理を提供します。料理の味はさることながら、料理の盛り付けにも強いこだわりを持ちます。すべての料理にひと手間を加え、見た目にも楽しむことができます。

数ある創作料理の中で、一番人気なのが牛ロースの串焼き。わさびを付けて食べるため、わさびの辛さと肉の甘みがほどよく絡み合います。店長の

オススメのお店

至るところにひと手間 こだわりの詰まった和創居酒屋



蓮根の旨みが凝縮された蓮根まんじゅう

オススメは、女性に人気の蓮根まんじゅう。すりつぶした蓮根をもちもちのまんじゅうにし、和風だしのあんをかけます。蓮根の粘りでなめらかな舌触りと新しい蓮根の食感が楽しめます。ほかに脂肪分が少なく健康的な、カエルの唐揚げなど、珍しい料理も提供します。お酒は焼酎がメインで、日本酒も3、4種類を常備。飲み放題付のコースは



4000円から予算に合わせて設定でき、時間は150分のためゆとりとくつろぐことができます。店長は「他のお店ではできない料理を食べてもらいたい」とお客さんをもてなします。その気持ちは、メニューにないものでも、材料さえあればお客さんの要望に合わせて作ってしまうほど。何度訪れても、色々な味に出会えるお店です。

住むところによって幸福度は上がったり、下がったりするの。今年4月に広島に赴任するにあたって、そんな疑問が頭の片隅に浮かびました。というのも、47都道府県の幸福度をランク付けした結果を目にする機会があったからです。

前任地は北陸の福井でした。民間シンクタンクの日本総合研究所が分析した2014年版のランクは総合1位。11年に法政大学院の坂本光司教授が発表した研究結果でも1位に輝いた「日本一幸せ」とされた県です。

福井県は有名な大企業が少ない、労働者1人あたりの賃金も高くありません。しかし、地場の中小企業が正規雇用の職場を提供し、有効求人倍率は全国的に見ても高い数字を記録しています。こうした経済の強さが幸福度をアップさせる柱の一つになっているようです。

ちなみに広島の結果はどうか。日本総研のランキングでは総合29位、坂本教授の発表では18位ですが、今のところ福井

ご意見・ご感想をお寄せください

住所、氏名、年齢、電話番号を明記の上、ハガキ、インターネットで。
〒730-0013広島市中区八丁堀11-28 広島朝日広告社「BA事務局」係
●インフォ広島 検索
お寄せいただいた中から抽選で5名様に500円分の図書カードを進呈。

※個人情報、プレゼントを送るために利用します。個人情報につきましては、広島朝日広告社が責任をもって管理いたします。

最新設備と複数の医療スタッフで、
年間約200件の手術実績。
(H25年1月～H25年12月)



【広島クリニック 観音院】

〒733-0032 広島市西区東観音町20-16
TEL.082-232-0707 (代表)
FAX.082-295-2680
http://www2.gol.com/users/hclinic/

診療時間	日	月	火	水	木	金	土
8:45～13:00		●	●	●	●	●	●
15:00～18:00		●	●	●	●	●	●

休診日：日曜日・祝日、年末年始



医療法人 齊和会 広島クリニック

整形外科・リウマチ科・リハビリテーション科・内科・漢方内科

観音 KANNON

観音院は、1994年に開院し、西洋医学だけではなく東洋医学(漢方・手技・鍼)などを取り入れ、組み合わせた治療をしています。つらい痛み等の症状でお困りの方は、ぜひ当院にご相談下さい。



天野 幹三 (理事長)
Kanzo Amano

宝町 TAKARAMACHI

宝町院は、整形外科・リウマチ科・リハビリテーション科・漢方内科・内科を備え、東洋医学などを取り入れています。また、理学療法室では、運動機能の回復を支援しています。



立地の良いフジグラン4階で、
診察とリハビリができます。



【広島クリニック 宝町院】

〒730-0044 広島市中区宝町2-1フジグラン4F
TEL.082-543-6688 (代表)
FAX.082-543-6689
http://www2.gol.com/users/hclinic/fuji/

診療時間	日	月	火	水	木	金	土
09:00～13:00		●	●	●	●	●	●
14:00～18:00		●	●	●	●	●	●

休診日：日曜日・祝日、年末年始

2012年のドラフト1巡目指名でカープに入団し、今年20歳を迎えた外野手の高橋大樹選手。どこかほっこりとした、やわらかな印象を受けるこの方に、今回はお話を伺いました。

高橋選手が野球を始め



高橋 大樹 (たかはし ひろき)
1994年5月11日生まれ・20歳
181cm / 85kg、外野手、右投・右打
大阪出身、龍谷大学付属平安高校卒

たのは、小学校3年生の終り頃のこと。体を動かすことは好きだったそうですが、親が勧めてくれたテニスや陸上にはのめり込むことができず、友達に誘われて野球に挑戦。「ああ、おもしろいなって思いました」とすぐに夢中になったそうです。

プロへの思いは小さい頃から育んできましたが、一層強く意識をしたのは高校2年生で初めて甲子園に出場したとき。初戦で敗退して悔しい思いはしましたが、「ちよっと夢に近づいた気がしました」と、初の大舞台に大きな刺激を受けたようです。

カープに入団してから、1年。レベルの高さに戸惑いもありますが、「自分は下手なりにも一生懸命なところが良いと言われているので、とにかく何事にも一生懸命に打ち込みたいです」と高橋選手。「1軍レギュラーになって、タイトルが狙えるような選手になりたい」「打球を遠くに飛ばしたい」と目標を掲げていらっしやいました。

がんばれ！ 高橋大樹選手。応援しています。
(藤井聡美)

8・9月の由宇練習場での試合日程(予定)

8/26・27・28* (火)(水)(木)	阪神戦 12:30～	広島東洋カープ由宇練習場 山口県岩国市由宇町72番地2 TEL (0827) 63-3600 駐車場 / 120台 (料金 500円～1,000円) ※駐車台数には限りがありますので、できるだけ公共交通機関をご利用ください。 ※ウエスタンリーグの入場料は無料です。
9/9・10・11 (火)(水)(木)	ソフトバンク戦 12:30～	
9/12*・13・14 (金)(土)(日)	中日戦 12:30～	

*は予備日



記者 コラム

幸福度 上がる？下がる？



朝日新聞広島総局
日比 真

住むところによって幸福度は上がったり、下がったりするの。今年4月に広島に赴任するにあたって、そんな疑問が頭の片隅に浮かびました。というのも、47都道府県の幸福度をランク付けした結果を目にする機会があったからです。

前任地は北陸の福井でした。民間シンクタンクの日本総合研究所が分析した2014年版のランクは総合1位。11年に法政大学院の坂本光司教授が発表した研究結果でも1位に輝いた「日本一幸せ」とされた県です。

福井県は有名な大企業が少ない、労働者1人あたりの賃金も高くありません。しかし、地場の中小企業が正規雇用の職場を提供し、有効求人倍率は全国的に見ても高い数字を記録しています。こうした経済の強さが幸福度をアップさせる柱の一つになっているようです。

ちなみに広島の結果はどうか。日本総研のランキングでは総合29位、坂本教授の発表では18位ですが、今のところ福井

にいたところと比べて、幸福度が下がったと感じることはありません。むしろ、中国地方の拠点を担う街から活気を感じ取ることが多いです。順位に一喜一憂する意味はあまりないと感じています。

一方、7月号のブラン



ビジネス朝日2014 Business Asahi

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

Vol. 10

朝日新聞

2014年8月21日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

毎月第3木曜日の朝刊に折り込みます

Branch interview

開店 40 年
広島コーナー拡充
激しい競争 広島酒で一息

紀伊国屋書店
広島店長

は せ が わ の り お
長谷川 紀雄さん (40 歳)

【プロフィール】

愛知県出身。大阪大学人間科学部を卒業後、1996 年、紀伊国屋書店に入社。大阪市の梅田本店、香川県の丸亀店の店長などを経て、2012 年 9 月から現職。中国地区店売部長を兼任。高松市に妻と 3 人の娘を残して単身赴任中。



——広島店は今年、開店 40 周年なんですね。

1974 年 10 月にオープンしました。アクア広島センター街（広島市中区）の 6 階にある売り場面積は、約 1880 平方メートルで、蔵書は 40 万冊ほど。広島バスセンターと同じビルにあり、年配のお客様も多いです。夏やクリスマス等の時期は、贈答用などに「はだしのゲン」を求めるお客様の問い合わせも多い。紀伊国屋書店の他店からも、在庫の確認があります。

——節目を機に、売り場のレイアウトを一新しました。

「店の顔」をはっきりさせるために、文庫や教養書などの新刊コーナーを一つにまとめて従来の倍以上の規模にしました。

店には毎日 200 点の新刊が入ってきます。その中から新刊コーナーにどれを選んで置くか。それが自然と店の特徴になります。広島に関係のある本を集めた「広島コーナー」も、2012 年に拡充しました。

——どうしてですか？

広島のお客様が広島についての本をお求めだからです。

広島の本の売り場は、歴史のコーナーの一角にありました。一昨年前ごろから、「広島ルール」や「広島学」など、広島を題材にした本が増えた。躍進するカーブについての新刊も多い。歴史のコーナーには、スペースやジャンルの面からもおさまりきらなくなりました。広島はカーブの帽子をかぶった子どもが普通に町を歩いている。「カーブもの」の本は今は定番。どれもよく売れます。

——そんな広島に赴任して印象はいかがですか？

車がなくても、バスが充実しており便利。中心市街地には書店も多い。競争は激しいけど、良い刺激を受けています。本の面白さを伝える企画をしたい。

——休みの息抜きは？

広島に来てから、日本酒をよく飲むようになりました。広島は安い地酒がいっぱいある。片っ端から楽しんでいます。

(聞き手・清水謙司)

Woman interview

女性応援の会社目指す
スタッフも全員女性
新たに部屋づくり提案も

オーダーカーテン製造販売会社
「MA-DO」社長

い け だ な お み
池田 君美さん (40 歳)

【プロフィール】

大阪市出身。大阪芸術大学工芸学科卒。奈良市の手織り麻布製品の製造販売会社に就職。結婚を機に福山市に引っ越し、内装関係の会社に。福山市在住。「バルドヒルド」(084・983・2153) は福山市丸之内 2 丁目 8 の 9。



——オーダーカーテンの製造会社を起業されたそうですね。

以前、手伝っていた内装関係の会社からお話があり、2006 年に設立しました。

製造については経験があったのですが、何とか出来ると思っていたのですが、経営のノウハウも営業経験もなかったもので、1 年目は赤字で、自分の給料も出ませんでした。それでも徐々に会社や個人からの注文が増え、今はお陰様で忙しくしています。

——社員は全員女性と聞きましたが。

設立時の社員 19 人は全員女性でした。今はスキルが上がり、15 人で運営していますが、やはり全員女性です。仕事柄もあるのですが、女性に頑張ってほしいという思いもあります。

——全員女性ということで難しさは。

男性に対する依存心がなく、それぞれ隠されていた才能が出やすい。感情的になりやすいところがあるかもしれませんが、問題があれば、話し合うようにしています。

ています。

——「MA-DO」の由来は。

単に「窓」から取りました。覚えてもらえることを優先しました。

——12 年には、カーテンやシャンデリアなど室内調度品の販売店を開いたそうですね。

会社の方は軌道に乗ったので、新しいことに挑戦することになりました。

カーテンを機能だけで選んでいる人が多いのですが、実際には重要なインテリアです。より快適な日々を送ることで、一歩踏み出す勇気を持てるように、女性を応援したいのです。カーテンをはじめ、シャンデリアなどインテリアコーディネートのアドバイスもしています。

店名の「バルドヒルド」は、キリスト教の聖人で才知ある女性にちなんで付けました。芯の通ったところがイメージにぴったりでした。

——休日の息抜きは？

娘とショッピングをすることです。(聞き手・東裕二)

不要品売って現金 ゲッツ!! 高価買取!

おかげ様で15周年リピーター続出中!!

金・プラチナ製品
金・プラチナ製品・ホワイトゴールドならどんな状態でも価格は下がります! 中古品から破損したものでまで1点1価から高価買取中!!

バッグ・小物類
中古品からポロポロまでOK
ヴィトン・シャネル・グッチ・ダンヒル・エルメス・プラダ・フェンディ・セリーヌ・ミュウミュウ・クロエ・バーバリーなど

時計
電池切れ・箱・保証書なしでもOK
オメガ・ロレックス・IWC・ミュラー・バセロン・ホイヤー・シャネル・パネライ・ブルガリ・カルティエ・グッチなど

衣料・呉服・切手
1枚からでもOK
ブランド衣料・キッズ系・大島・友禅・帯など
●普通・記念切手・印紙・シートでもバラでもOK

電化製品・楽器
新品でも中古品でもOK
パソコン・デジタルカメラ・DVD・ギタール・キーボード・フルート・バイオリン・キーボードなど

ジュエリー・宝飾品
鑑定書がなくてもOK
ダイヤモンド・エメラルド・サファイア・ルビーなどの色石・ブローチ・ネックレス・ブレス・イヤリング

シルバーアクセサリー
古いデザインでもOK
クロムハーツ・ジャスティン・ティビス・4℃・ロイヤル・オーダー・ガボール・クレイジー・ビッグ・ウィヴィアンなど

幼児教材・美顔器
査定無料
●ユーキャン・七田式・家庭保育園・ディズニー・中央出版
●レーザー・携帯型・超音波・スチーム・オゾン・LEDなど

ゴルフ用品・洋酒
今がチャンス
●ドライバー・アイアン・パター・バッグ・ボールなど
●ブランド・ウイスキー・ワイン・シャンパンなど

査定無料 宅配・出張買取OK 即現金化
広島トップクラスの高価買取のお店

TVCMでおなじみの **フォーサイト**

西条IC 山形自動車道 西条駅 東横イン 西条駅前 西条プラザ店
西条IC 山形自動車道 西条駅 東横イン 西条駅前 西条プラザ店

広島本店 ☎082-545-1717
広島市中区新天地5-18 営業AM10:30~PM8:00

西条プラザ店 ☎082-430-4300
東広島市西条西本町28-30 1F 営業AM10:00~PM7:30
両店とも、8/27日はお休みです。

www.foresight-br.com