



BusinessAsahi 2020

ビジネス朝日

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

- 1・2面：トップインタビュー
3面：ひろしま経済ニュース
4面：インフォメーション・読者プレゼント・クッキング
6面：いち押し・サンフレッチェ応援グッズ
マンスリーベスト Five BOOK
7面：ひろしまアートめぐり・映画案内人・記者コラム
8面：ランチ & ウーマンインタビュー

Vol.84

発行日：毎月第3木曜日

朝日新聞

2020年10月15日発行

発行元：株式会社広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

Top Interview

タカオ 社長

たかお のりひで

高尾 典秀さん (68歳)

〈プロフィール〉1952年生まれ。東京と福山の2本社制に移行した2008年5月、実兄の後継として、3代目社長に就任。日本公園施設業協会会長を務めるなど、13年に黄綬褒章を受章。

タカオは、子ども向け大型遊具の分野で国内シェア7割強を占める業界最大手だ。国内の大規模公園から有名遊園地まで、様々なところに納める遊具はすべて「メイド・イン・フクヤマ」。自社一貫生産による高い技術力が強みだ。

8月末に94年の歴史に幕を閉じた遊園地「としまえん」(東京都練馬区)で、親子から人気を集めた大型遊具があった。6〜12歳児向けに作られた「ぐんぐんGUUN(ぐん)」。開園90周年の2016年、児童向けの目玉施設としてタカオが納入した。高くそびえる秘密基地のようなつくりながら、格子状の柵が落下のリスクを抑えている。長いローラーライダーはスピード感を味わいつつ、子どもが安

全に滑り降りることができると好評だった。「子どもの視点ですべてを発想する」。高尾典秀社長(68)の思いが詰まった作品の一つだ。国内最大手の大型遊具メーカーとなったが、その道のりは平坦(へいたん)ではなかった。父が創業した屋外用遊具メーカーを大きくしようと、技術屋である現会長の兄が企画・製造技術を磨き、弟の高尾社長は、がむしゃらにどぶ板営業に徹した。

1985年秋に東京に進出を果たした際も「最初に事務所を置いたのは賃貸のワンルームマンションの一室」。必死に営業し受けた難題を、技術屋の兄がすぐに企画・設計し製品化した。2年後、兵庫県立赤穂海浜公園に納入した帆船型の大型遊具が施工・公園施設部門で「建設大臣賞」を受賞。設計から製造、組み立てまでを自社で一貫して手がける生産態勢も確立させ、会社は一気に飛躍を遂げた。

(辻森尚仁12面にインタビュー)



〈会社概要〉
〈東京本社〉東京都港区芝浦 3-14-6
〈福山本社〉福山市御幸町中津原 1787-1
〈創業〉1955年
〈売上高〉32億7500万円(2019年11月期)
〈従業員数〉160人(19年11月末)

8月末で閉園した遊園地「としまえん」にある自社製の大型遊具を背にするタカオの高尾典秀社長＝9月10日、東京都練馬区

大型遊具で国内最大手 自社一貫生産の技術力を生かす

創業50年。安心です!! 16年連続年間2,000件以上の施工継続中です!

今月のおすすめ
1 ワンプライス
オーダーメイドカーテン6点セット
①日本製レースカーテン W2,000mm×H1,900mmまで
②日本製ドレープカーテン
③レースW ④フサカケ
⑤タッセル ⑥取付工事
18,000円/1窓 (税抜)
※レースの取り付けは無料です

今月のおすすめ
2 遮熱ガラスフィルム
W900mm×H2,000mmの窓
施工費込み **39,800円** (税抜)
2枚で
遮熱レース **6,000円** (税抜)
1.5倍ひだ W2,000mm×H2,200mmまで
両開き2枚1窓分セット

今月のおすすめ
3 カーテン
有名ブランドメーカー
メーカー希望小売価格から
55%OFF ※一部対象外の商品もございます

今月のおすすめ
4 ブラインド・ロールスクリーン 他
有名メーカー品
メーカー希望小売価格から
30%OFF ※一部対象外の商品もございます
※取付費は別途お見積いたします

製造直売店 オーダーメイドカーテン専門店 出 汐 店 廿日市本店 井 口 店 安佐南店 福 山 店
カーテン工房
http://www.curtainkobo.jp/ 営業時間 10:00~18:00 P 全店駐車場完備 1階がショールーム、2階は縫製加工設備完備。

見積・採寸無料!
(一部地域を除く)

あなたのカーテン
「こだわり」みつける

子どもの視点で発想 冒険心や夢育てる空間を提供



インタビュアーに答えるタカオの高尾典秀社長
〓 福山市御幸町中津原の同福山本社、辻森尚仁撮影

タカオ福山本社。同本社工場で製造した
大型遊具が全国に届けられる〓 同社提供



——一言で大型遊具と言っても、形や大きさなどはさまざまです

遊具メーカーは全国に約120社ありますが、このうち大型を手がけるのは5社ほどです。当社はこの大型遊具で国内シェアの7割強を占めています。今では1500万円以上の大型遊具だけで年間約1000基以上を製造しています。

大型遊具は、単に遊具が大型化したものではなく、その遊具がある施設や公園のシンボルになっています。奇抜なデザインが多い大型遊具は、街や地域のにぎわいの創出・活性化に向けた新たなシンボルとして採用される例も出てきています。

——「子どもの視点ですべてを発想する」ために、どんな工夫を

子どもたちは遊びを通して冒険心や夢を育て、成長していきます。遊具には、そうした子どもたちの創造性やチャレンジ精神などを養う役割が求められます。

成長の過程で子どもに「多少のけが」は付きものです。子どもたちの大型遊具の使い方や遊び方を注意深くウォッチし、けがや事故などを最小限に防ぐヒントを見つけて、製品づくりに生かしています。

——自社で一貫して生産する「工場内完成納品システム」も強みです

福山本社には、設計企画の部署をはじめ、金属加工から木材加工・半自動の塗装工場・組み立てまでを一貫して行える工場もあります。

いくら企画や設計図が立派であつても、遊具を安全かつ安心に使用してもらうためには、品質を一元管理できる仕組みが必要です。このため、県内外から集まった国家資格を持つ社員が技術力を駆使し、先進的設備のある工場で製造しています。福山本社の敷地に広いスペースを設けているので、大型遊具を仮組みすることもでき、現場で遊具を円滑に設置できることも強みの一つです。

——今年で創業から65年を迎えました

これまで、国営備北丘陵公園（庄原市）や国営海の中道海浜公園（福岡市）など様々な大規模公園のほか、「レゴランド・ジャパン」（名古屋）などで自社製遊具が採用されています。最近

も「BOSS E・ZOFUKUOKA（ボスイーゾフクオカ）」（福岡市）に、全長100メートルのチューブ型スライダーを納入したところです。



タカオが手がけた大型遊具。上からレゴランド・ジャパン、「BOSS E・ZOFUKUOKA（ボスイーゾフクオカ）」、エフビコアリーナ福山＝いずれもタカオ提供

体に優しい満腹感。添加物不使用。

ますやの甘酒

ノンアルコールで、親子で飲めます。

体に優しく、健康的

とても甘くておいしい！



本社／呉市西中央 3-7-40 ☎0823-21-6633

ますやみそ 検索



米麴の
プロが作る

手作り派はこちら！



続くコロナ禍 買って食べて「ドライブスルーひろしま」



注文したドライブはドア越しに弁当を受け取る。フェースシールドをしているのが「ドライブスルーひろしま」の本田正博代表



9月に行われた「ドライブスルーひろしま」の様子＝9月12日午前、広島市佐伯区



生花を販売する参加店舗の女性店員

新型コロナウイルスの感染拡大で、来店客や売り上げの減少に悩む飲食店などを支援したい。県内の有志企業がドライブスルー方式で弁当やスイーツなどを販売する催しを定期開催している。5月に始まり、11月中旬には4回目を実施予定だ。

「ドライブスルーひろしま」と銘打った催しを続けるのは、食品包装用ケース製造の「チヨダパック」（北広島町）、食品用容器販売の「シンギ」（広島市中区）など県内の有志企業4社。

新型コロナウイルスの感染が広がっていた今年春、チヨダパックの本田正博社長は、ドライブスルー方式の弁当販売で飲食店支援をする他県のニュースを目にした。

「自分にも何かできないのか」。本田さんは、自



これまでに販売された主な弁当（11月販売時は内容が変更になることがあります）

有志企業4社、飲食・スイーツ店などの販売支援

社製品の取引などで日頃から親交のあるシンギの田中友啓社長に相談。田中さんは福岡などの先行事例を調べ、広告代理店やイベント事業者にもノウハウを聞いた。

新型コロナウイルス感染拡大は飲食店だけではなく、食品向けの容器を製造、販売してきた両社にとっても大きな痛手だった。実

際、飲食店や弁当業者などへの売り上げは急減。田中さんは「様々な催事や大規模イベントが次々と中止になり、一気に需要が減少した」と話す。

「取引先が元気になるためには、地域が元気になる。そして消費者が元気になつてもらわないと、どうにもならない」。そう考えた本田さん、田中さんの2人は、業務用食品卸の「アクト中食」（広島市西区）、銘酒専門店の「大和屋酒舗」（広島市中区）に声をかけた。

飲食店などに多くの人脈を持つ両社も参加し、「ドライブスルーひろしま」を立ち上げ、本田さんが代表に就任。田中さんが副代表となった。初回開催となった5月中旬に向け、告知チラシ作成

即席のドライブスルー会場は、広島アグリフードサービス（広島市佐伯区）が自社敷地を提供。参加する飲食店の出店経費を最低限に抑えた。

「いつまで続けられるか分からない」。そう思いながら始めた取り組みだったが、本田さんらはイベントを手伝う社員らを見て、気付いた。「社会貢献と思って始めたことが、社員のモチベーションにつながる」

新型コロナウイルスで会社の業績も決して楽観できる状況ではない。だが、取り組

みを知った取引金融機関や役所から毎回、手弁当で手伝いに来てくれる人が出てきた。広島市から運営補助金も出ることに、本田さんは「続けられる限りは続けたい」と話す。

9月中旬にあつた3回目のイベントには、飲食店に加え、スイーツ店や生花店など約20店が参加。「鯛めし」などを販売した「庭園と料亭 半べえ」（広島市南区）の牧浩明・料亭支配人は「参加する飲食店などからたくさんのお刺激をもらえる。前向きに頑張ろうという気になれる」。

第4回は11月14、15両日に開催する。専用ホームページ（<https://www.drive-hiroshima.com>）から、弁当などの注文をネットで事前に予約できる。開催時間や会場などの詳細はHPへ。（辻森尚仁）

味に心を込めて「美味しい」蒲鉾を。



昭和23年創業、代々受継がれる製法で、守り続けてきた伝統の味。

山崎水産は、誠心誠意な企業活動を行っていくと同時に、人々が健康で心豊かな食生活を送れるよう社会貢献を目指します。

安心安全な蒲鉾づくり、そして何よりも「美味しい」蒲鉾をつくるため、厳しい品質検査を実施し、安全・安心のプロフェッショナルとしての強い自覚のもと、美味しさの追求を行っております。



〒733-0832 広島市西区草津港1丁目9-19
TEL.082-278-0505(代表)
<https://www.yamakama.com/>





読者プレゼント

左記マークの入っている各社商品を、
ビジネス朝日読者へプレゼント!!

ハガキまたは、インターネットにて、住所・電話・氏名・年齢・
職業・ご希望商品・ビジネス朝日へのご感想・ご意見を明記
のうえ、右記までご応募ください。

【応募締切】令和2年10月31日(必着)

※応募多数の場合は抽選となります。当選者発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

【ハガキの送り先】

〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28
広島朝日広告社「BA朝日事務局読者プレゼント」係

【インターネット】インフォ広島

検索

朗読と演奏と映像で広がる、 宮沢賢治の世界を楽しむ



11月20日(金) 呉信用金庫ホール(呉市)にて、名取裕子朗読「風の又三郎」が開催される。「セロ弾きのゴーシュ」「銀河鉄道の夜」に続く3作目。圧倒的な存在感を持つ女優・名取裕子の朗読、尺八奏者・藤原道山の演奏、おりでちせのイラストにより、生き生きとした子どもたちの心象風景を表現する。館内託児室(事前予約制・有料)あり。一般4400円、学生2000円。



呉信用金庫ホール ☎(0823)25-7878

呉信用金庫ホール 検索

一木に込められた 繊細で独創的なフォルムのブローチ



作り手の個性が伝わる作品を展示するクラフトギャラリー花かぶき(広島市中区)では現在、「市橋弘庸 ドラマチックなブローチ展」を開催中。木彫家・市橋氏のブローチは、純金泥や純金箔・プラチナ箔によって丹念に仕上げられており、どれも華やかで気品がある。来年には80歳を迎える市橋氏の、アートなブローチの世界を楽しみたい。開期は10月24日(土)まで、入場無料。



クラフトギャラリー花かぶき ☎(082)222-4856

クラフトギャラリー花かぶき 検索

データや地図などをふんだんに使用した 「広島のトリセツ」が発刊



9月25日(金)、昭文社が全国に展開中の地図で読み解く初耳秘話『広島トリセツ』が発刊された。地理・交通・歴史・産業と文化の4章構成で、地元の人にとっても初耳となる秘話も収録されている。同書の作成には、編集プロダクションの株式会社ガリバープロダクツ(広島市中区)が当たった。全国の書店で販売されており、今後も中国地方5県のトリセツが順次刊行される予定。



株式会社ガリバープロダクツ ☎(082)240-0768

昭文社 検索

素朴な色合いの器の中から、 お気に入りを見つけたい

東急ハンズ広島店北側すぐにあるギャラリー一葉(広島市中区)では、10月30日(金)～11月7日(土)に、「長谷川奈津 陶展」を開催する。長谷川氏は、東京芸術大学卒業後、全国各地で個展を開催している人気陶芸家。一葉での個展は3年ぶり4回目。粉引・林檎灰釉・黒釉などの鉢、碗、皿など土の温もりを感じる器250点の展示販売を行う。時間は11時～18時、入場無料。



ギャラリー一葉 ☎(082)221-0014

ギャラリー一葉 検索

アートに親しむことで 心のストレスを解消してほしい

トミタ画廊とトミタ画廊 ANNEX(広島市中区)では、益村司絵画展「勝利の舞 蘭陵王」を開催する。蘭陵王は舞楽の演目の一つとしても知られる勝利の舞で、厳島神社で盛んに奉奏されている。第32回パリ国際サロン2019で大賞を受賞した益村氏の蘭陵王の力強さと華やかさは、疲れた心を力付けてくれるだろう。開期は10月31日(土)まで、入場無料。



ガレリア・レイノ ☎(082)221-2305

トミタ画廊 検索

広島・山口の古書店が勢ぞろい 第15回カジル横川古本市

古書ならではのおもしろさと読書の楽しみを知ってもらいたいと、10月18日(日)～25日(日)、フレスタモールカジル横川店にて「第15回カジル横川古本市」が開催される。広島県と山口県の古書店10店が参加し、多彩なラインアップの古本を取り揃える。時間は10時～20時(最終日は～19時)。ずっと欲しかった一冊に出会えるかも。(要マスク着用)



本分社 ☎(082)259-3925

古本交差点 検索

※ご応募いただいた個人情報は事務局が責任をもって管理し、協賛各社がプレゼントを送送するために利用します。なお、ご応募はお一人様、1商品とさせていただきます。 ※商品の価格は全て税込みです。

手軽にできちゃう たちまちクッキング もやし豚



レンチンたちまち一品完成!

「今日は楽しい」そんな時にオススメのレシピです。
調理はとっても簡単、豚肉はしっかり火を通しましょう。
モヤシや豆苗をキノコに変えてもおいしいですよ。

【材料】(1～2人分)

- 豚バラ肉(スライス): 6枚(120g)
- モヤシ: 1パック
- 豆苗: 1/2パック
- 白ゴマ: 適量
- ポン酢しょうゆ: 適量
- 一味唐辛子: 適量

【作り方】

- ①豆苗の根を切り、半分の長さに切る。
- ②耐熱皿にモヤシと豆苗を平らに敷く。
豚バラ肉を重ねないようにのせてラップをかける。
- ③豚バラ肉に火が通るまで電子レンジで加熱する。(500Wで3分目安)
- ④ポン酢しょうゆをかけて白ゴマ・一味唐辛子をふる。



www.suishin.ac.jp
広島酔心調理製菓専門学校は『料理』と『お菓子』のプロを育てる学校です。ホームページで「たちまちクッキング」のレシピを公開しています。



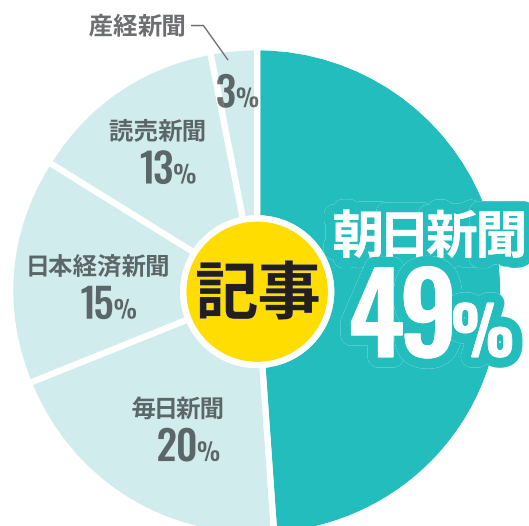
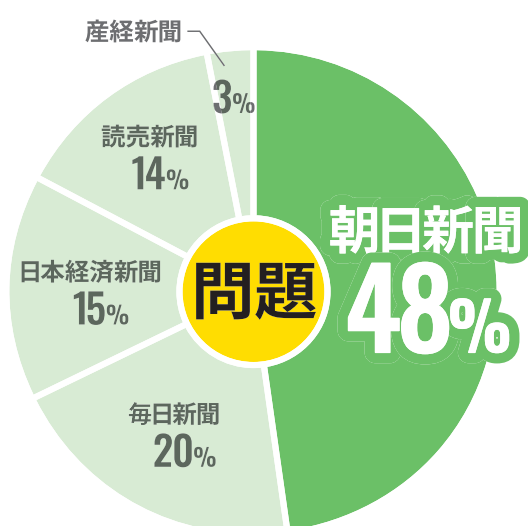
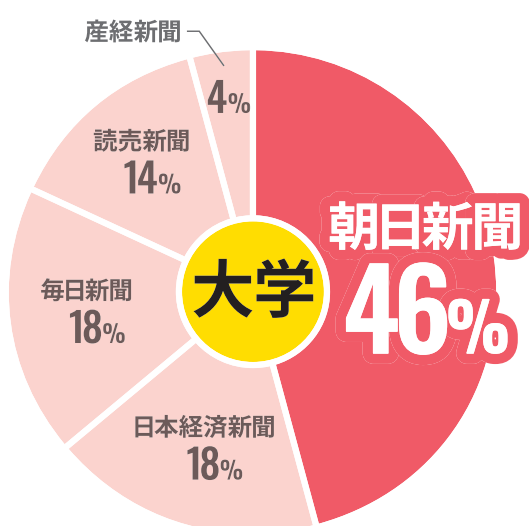
レシピ・調理/山本和馬
(日本料理実習教員)
監修/広島酔心調理製菓専門学校

朝日新聞は2019年度も 大学入試 出題数

No.1[※]



全国紙の2019年度大学入試出題実績



※大学通信調べ(2019年5月31日現在)

全国の大学にアンケート調査。対象は読売新聞(読売新聞オンライン)、朝日新聞(朝日新聞デジタル)、毎日新聞(デジタル毎日)、日本経済新聞(日経電子版)、産経新聞(産経ニュース)。回答数723。

朝日新聞

お試し読み・ご購入のお申し込みは下記へ

☎ **0120-33-0843** (7:00~21:00)



<http://www.asahi33.com/2020>



Edison
蔦屋家電
LIVING ELECTRICS

いち押し
goods

▶ 四点方式台形補正機能で投影面にフィットさせれば、壁までの距離がない部屋や梁の多い部屋など、さまざまな間取りに対応できます。



**プロジェクター付き
シーリングライト popin Aladdin2**

家庭用のシーリングライトにプロジェクターとスピーカーを搭載することで、「大画面のある暮らし」を提案。
99,800 円（税別）



エディオン蔦屋家電
広島市南区松原町 TEL082-264-9311
EKICITY HIROSHIMA 1F~3F

コロナ禍による自粛生活が続く中、映画館やライブハウスに行けないから…と、自宅で映画を楽しむ人も多いのではないだろうか。普段の映像に、物足りなさを感じている人にお勧めしたいのが「プロジェクト・タイ付きシーリングライト」です。

シーリングライトに、「高性能プロジェクト」と「高音質スピーカー」を搭載。いつでも手軽に、迫力のある映像を楽しむことができます。専用の短焦点レンズを搭載しているため、短い設置距離でも鮮明な大画

面を実現。ハーマンカー
ドン製のスピーカーを
採用することで、臨場感
あふれる音楽を体験で
きます。

専用アプリでネット
連携すれば、地上波レ
ビや録画番組も大画面
で視聴することができ
ます。専用コンテナも
豊富なので、生活空間が
より快適になります。

家庭用の引掛シーリ
ングがあれば、追加工事
や別途電源ケーブルの
配線も不要。レイアウト
や置き場所を気にする
ことなく利用できるの
も特徴です。

(聞き手・中西真理)

いいよ完結も目の前に迫った「進撃」は今、大変話題の1作です。「進撃」のストーリーは、壁に囲まれた世界で暮らしていた人類が、突如、巨人に蹂躪される、という衝撃的な始まりで有名です。

しかし今作の本当の魅力は、次々と世界が広がり、価値観が更新されるところにあります。壁の外に出たい、その先の海が見たい……『進撃の巨人』における主人公たちは常にまだ見ぬ世界を求め続けます。そして、世界が広がるたび、今までの真

される場合は、もはやテレビだけではなくありませ
る。YouTube、Twitter、
Instagram、TikTok……
…。この横文字の海の
中、見えない誰かに勧
められた大量の本を前
に、私は途方に暮れるこ
とがあります。まるで、
得たいの知れない巨人
の群れのようなです。しか
し、それらはきつと、見
えている世界を広げる
鍵です。

ぜひ、いま話題の本に
手を伸ばしてみてくだ
さい。打ちのめされ、価
値観が変わってしまう
ような1冊に。

（萩原健太）



©1992 S.F.C

サンプレツェ

応援グッズ

SEKIRO 積攻

MORE AGGRESSIVE

ゆらゆらグラス

サイズ：約φ7×H8cm
 価格：1,320円（税込）





アクリルスマホスタンド

サイズ：約H11cm×W14cm
 素材：アクリル
 価格：1,320円（税込）



ぬいぐるみ用 コスチューム ハロウィン

価格：2,970円（税込）
 素材：ポリエステル ※φ3.2cmの缶バッジ付き



お問い合わせは
V-POINT
 ☎ 082-248-3317
オンラインショップはこちら

Present

B

A

3名様

選手寄せ書き
 サイン色紙
 「サイン色紙」をプレゼントします。
 応募方法は4頁をご覧ください。

今回は、サンフレッチェの人気マスコット・サンチェくんのとつてもかわいいグッズをご紹介します。

まずおススメしたいのが、ハロウィン仕様の「ぬいぐるみコスチューム」。別途、販売されているサンチェのぬいぐるみにジャストフィットする衣装を、初めて製作しました。ユニフォーム姿からは、おうちのなかを一気にハロウィンモードにしてくれること間違いなし。オリジナルの缶バッジ付きで、お届けします。

ご自宅で楽しむアイデ

ムとして、「ゆらゆらガラス」はいかがですか？
グラスにお茶を注ぐと、縁取りされたサンチェくんの顔が姿を現します。ゆらゆらスイングするグラスは、プレゼントにも最適です。

机の上にあると便利な「アクリルスマホスタンド」にも、サンチェバージョンが登場。スマホを縦にも横にも置くことができるため、動画を見るのも楽々です。飾るだけでもオブジェとしてGOOD。かわいいアイテムを身近に置くだけで、気分も明るくなりますよ。

(サンフレッツチェ広島)

とあるテーマの下、芸人の方々が自らを「○芸人」と称して集い語らう某バラエティ番組にて、この「進撃の巨人」



フタハ図書
スタッフおすすめ

マンスリー

ベスト
Five
BOOK

の魅力を。だから、

実が音を立てて崩れ、
彼らは井の中の蛙であつたことを思い知るのです。これが「進撃」の魅力なのです。







【ベスト 1】『ONE PIECE 97巻』 尾田栄一郎（集英社）

【ベスト 2】『SPY×FAMILY 5巻』 遠藤達哉（集英社）

【ベスト 3】『キングダム 59巻』 原泰久（集英社）

【ベスト 4】『進撃の巨人 32巻』 諫山創（講談社）

【ベスト 5】『僕のヒーローアカデミア 28巻』 堀越耕平（集英社）

塗装工事、防水工事、内外リフォームは 地元企業の「建栄」におまかせください!

お家のリフォームやお困りごとなど、迅速、丁寧に対応し、最良なご提案をいたします。

見積
無料

塗 装



建物の傷みを放置してしま
いますと劣化がどんどん進
み、修繕にかかる費用も膨
らみます。酷くなると直せな
い…なんてことにも。

防 水



水分は建物の大敵です。木
造でも、鉄骨でも、石造り
でも、建物内部に侵入した
雨水は壁や天井を変色・劣
化させ、美観を損ねます。

リフォーム



トイレ・お風呂・キッチンな
どの水まわり、外装、内装な
どの様々なリフォームを、納
得いくまで打ち合わせを重
ねながら進めていきます。



●主な事業内容

塗装工事業／建築工事業／左官工事業／石工事業
鉄筋工事業／タイル・れんが・ブロック工事業
ガラス工事業／内装仕上工事業／建具工事業
大工工事業／とび・土木工事業／屋根工事業
鋼構造物工事業／板金工事業／防水工事業
熱絶縁工事業／解体工事業



お家のあれこれ!
まずは、お気軽に
ご相談ください!



KEN-EI

広島県知事許可(般-30)第36666号
(一社)日本塗装工業会会員

株式会社 建栄

〒734-0026 広島市南区仁保3丁目32-18

TEL.082-569-5534

<http://www.h-kenei.co.jp>

日常とつながる美術の扉 わたしたちと美術の出会い

●会期：2020年11月3日（火）祝～12月20日（日）



ジョアン・ミロ《LA MARCHANDE DE COULEURS》1981
© Successió Miró / ADAGP, Paris & JASPAR, Tokyo, 2020 C3324



美術館北側正面
© SS Co., Ltd/Naomichi Sode



新美術館開館記念特別コレクション展

ひろしまアートめぐり

東広島市立美術館は2020年11月3日に「暮らしとともにあるArt、生きる喜びに出会う美術館」を基本理念に東広島市の西条へ移転オープンします。

当館は、1978年に市内黒瀬町出身の故・大久保博氏によって建物が寄贈されたことが契機となり翌年6月開館しました。これまで当館では中国地方の美術の現況や郷土ゆかりの作家などを中心とした自主企画展を開催するとともに、近現代版画・現代陶芸・郷土ゆかりの作品

を主に収集を続け、現在853点の作品を所蔵しています。

本展では、40年以上の歴史をもつ当館の歩みを振り返るとともに、収集活動の精華であり、この度初公開となる当館コレクションを中心として、地域の美術や文化を交えながら日常とつながる美術の多様性やその豊かさを紹介します。私たちの日常と美術のあり方を、作品を通じて様々な角度からひも解くことで、日々の暮らしにおける「生きる喜び」との出会いの場となれば幸いです。

Present 東広島市立美術館

観覧料金／一般 600円、
大学生 300円、
高校生以下無料
招待券
ペア5名様
観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

住所／東広島市西条栄町9-1
電話／(082)430-7117
開館時間／9:00～17:00(入館は16:30まで)
※11月3日は10:00開館(無料開館)11月27日、12月18日は19:00まで開館
休館日／月曜日(祝日の場合は翌日)、年末年始



株式会社 序破急
取締役 銀幕部長
戸川喜史さん



© 2020 LOTTE ENTERTAINMENT All Rights Reserved.

今月のオススメ作品

82年生まれ、キム・ジヨン

サロンシネマ他で公開中

男性優位の韓国社会を生きてきた一人の女性の人生を通して女性の生きづらさを描き、日本でも異例のベストセラーとなった小説「82年生まれ、キム・ジヨン」が映画化されました。3度目の共演となるチョン・ユミとコン・ユによる微妙な夫婦の感情表現と、女性監督による繊細な演出が話題を呼んで、韓国では大ヒットを記録した本作は現在サロンシネマで公開中です。

セクハラを告発する「Me Too」運動が世界的に広がりを見せる中、あからさまな性被害や虐待を受けるこ

とはなくても、女性というだけで理不尽な扱いを受ける場面はまだまだ多い。学校や職場や家庭で主人公が直面する様々な体験には日本でも共感する女性はいっぱいでしょう。たとえ女性を差別しているつもりはなくても、男性の無意識な言動や無関心が女性を追い詰める場合があることがよくわかり、男性の観客には身につまされます。仕事や子育てなどで忙しい女性が男性に訴えてきたときは「言ってくれば手伝ったのに」ではなく「気づかなくてごめん」と優しく言葉をかけてあげよう。

Present サロンシネマ1・2

映画招待券
ペア1名様

八丁座

観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

広島市中区八丁堀16-10(広島東映プラザビル8階)

TEL(082)962-7772

広島市中区胡町6-26(福屋八丁堀本店8階)

TEL(082)546-1158

入社以来6回目の転勤で9月1日に広島に赴任しました。引っ越し作業は大変ですが、転勤の楽しみの一つは、その土地ならではの、おいしい食べ物を堪能できることです。

赴任先で最も印象に残っているのは秋田です。晴れの国・岡山で生まれ育った私にとって、1年のほぼ半分が雪という日々は過酷でした。日本海から横殴りの強風が吹くことも多く、吹雪の中で雪かきをして、何度も泣きそうになりました。

だからこそなのか、冷え込んだ夜にいたただく、鍋は絶品でした。具の中でも、セリの根のおいしさといったら。初めは「なんで切り落とさないんだろ？」「固くないのか？」と不思議でしたが、一口食べて驚きました。長い根にうまみが凝縮されており、かすかな苦みと合わさって、極上の味わいなの

です。クセになり、何度もおかわりしてしまいました。

秋田では、初夏に採れるジュンサイにも感動しました。高級食材だそうですが、秋田総局では地元の人々が「今朝、採れたばかりだ」と言っ、大量に持つてきてくれました。大きな芽や茎がゼリー状のぬめりに覆われ、プルプル。のどをプルツと通る感触がたまりませんでした。

さて、広島に来てどうかと言え、隣の出身なので、懐かしさがこみあげています。定食屋のみそ汁。そばやうどんのつゆ。東京にいたときは「濃い」と感じるものが多かったのですが、こちらでは、味付けが岡山の実家のものと似ており、口にふくむと落ち着きます。

とはいえ、私が知らない、広島ならではの食材や料理がたくさんあるはず。これからどんな新しい出会いがあるのか、待ち遠しくたまります。もちろん、食べてばかりでなく、仕事もしっかりいたします。



朝日新聞広島総局長
石井暖子

記者
コラム

6回目の転勤で9月に赴任
新しい味との出会いに期待

～障害を知り、共に生きる～

あいサポートアート展 2021 カレンダー

10月下旬
販売開始

今年度のあいサポートアート展入賞作品を掲載した卓上タイプのカレンダーを販売しています！ 素敵なアート作品と共に、一年をお過ごしください。



あいサポートアート展は内閣府において「beyond2020プログラム」として認証されています

「あいサポートアート展」は、広島県内の障害のある方の芸術活動を応援し、障害のある方への県民の理解を深めることを目的としたアート展であり、広島県内で鑑賞できる障害のある方の本格的な芸術展の一つです。

お求めは ふれ愛プラザ(広島市・紙屋町シャレオ)

遠方の方はお問い合わせください。送料無料で送ります。☎082-228-0131 あいサポートアート展事務局(株式会社朝日広島)



1冊 1,000円(税込)





Branch interview

生活者の視点を大切に 過疎などの課題見つけ デジタル技術の活用を

NTTドコモ
執行役員中国支社長

しらかわ きくこ
白川 貴久子さん (57歳)

〈プロフィール〉堺市生まれ。大阪大理学部卒業後、1988年にNTTに入社。NTTドコモ関西マーケティング本部などに所属し、一社化後のNTTドコモで2018年7月からデジタルマーケティング推進部長。20年6月から現職。走り高跳びの選手として、中学から大学まで陸上部に所属。



——マーケティング部門の経験が長いです

お客さまのため、生活者視点のマーケティングを心がけてきました。お客さまと同じ目線で考えたいので、「うれしい」と感じていただけるサービスを実現するには、どうしたらよいか。マーケティングを勉強しながら、ドコモショップなどの代理店の営業支援もやりました。

——マーケティングのためには、大量の情報を扱います

お客さまの契約情報などを活用した顧客分析システム開発に、マーケターの立場から携わりました。多くの顧客情報を活用して、お客さまに喜んでいただけるように生かすことが大切です。

たとえば、ドコモの共通会員ポイント「dポイント」も、従来であれば回線をお使いの方がお客さまでしたが、今はdポイントを使ってくださる全ての方が会員です。お客さま

一人一人に合わせた提案のために、デジタルマーケティングの重要性は増えています。

——支社長として取り組みたいことは

中国支社の業務内容は中国5県の個人、法人向けの営業とサポートサービス、それに通信ネットワークの構築運用です。

中国地方も、市街地では一定の産業集積がありますが、山間部に行けば過疎や少子高齢化などが進む課題先進地域が多くあります。

最近、デジタル技術を活用して社会変革をもたらす「デジタルトランスフォーメーション（DX）」が言われますが、DXは課題先進地域でこそ必要なものです。高齢者の方でも軽やかに使いこなせる環境づくりを地元企業や自治体と一緒に進めていければと思います。

(聞き手・辻森尚仁)

Woman interview

「すべての人は美しい」 経験から掲げた理念で 広島の女性たちを応援

ジャパニーズビューティ
代表取締役社長
BEST OF MISS広島事務局代表

かつ
勝 さやかさん (42歳)

〈プロフィール〉広島県呉市出身。広島女学院大卒。2000年度ミスくれ、02年度広島フラワークイーン。テレビ番組のリポーターなどを経て現職。企業理念は「すべての人は、美しい」。小学2年の長女と「一緒に過ごせる休日まで、私は仕事を頑張ろう」「私は九九を頑張ろう」と励まし合うことも。



——この仕事にかかわるきっかけは

ミスコンで私の人生は変わったんです。もともと人見知りやが激しくて、高校時代は休み時間を1人で過ごしていました。20歳になったとき、「それではいけない」と思い立ち、駅前で配られたチラシを見て、地元の「ミスくれ」に応募したら選ばれました。その活動を通じて、人と話せるようになった。今度は私が、広島の女性を応援したいと思いました。

——「BEST OF MISS」事務局では何を

「ミス・ユニバース・ジャパン」「ミス・グランド・インターナショナル」の地方選考会の運営です。それぞれの日本大会に県代表として出場する女性を各1人選ぶのですが、世界大会につながるものです。ミセスを対象とした「ミセス広島ビューティ」も独自に

設けています。

「ビューティーキャンプ」という勉強会があり、選考のファイナリストが3～4カ月間、月2回ずつ受講します。世界に広島を紹介できるよう、まず街の歴史や文化を学びます。被爆を体験した方や地元の様々な分野の人から話を聴き、指導を受けます。

——ミスコンには批判の声もありますね

キャンプでみなさん変わります。表情も姿勢も意識も。最終的に順位がつきますが、めざすものがあることで、自分にしっかり向き合えることが大きい。こうして成長した女性たちのために、今年1月に立ち上げたのが人材派遣業の「ジャパニーズビューティ」です。ミスコンをゴールにするのではなく、踏み台にし、自分の思いを伸ばしてほしいと思っています。

(聞き手・石井暖子)



巨大戦艦「大和」が残したメッセージ 歴史を未来へ

呉市海事歴史科学館「大和ミュージアム」は、「呉の歴史」と、その近代化の礎となった造船・製鋼を始めとした各種の「科学技術」を、先人の努力や当時の生活・文化に触れながら紹介します。また、日本の歴史と平和の大切さを認識していただくとともに、将来を担う子どもたちに科学技術のすばらしさを理解していただき、未来に夢と希望を抱いていただければ幸いです。



大型資料展示室
[1F]
零式艦上戦闘機や人間魚雷「回天」、九三式魚雷などの貴重な実物資料を展示しています。

常設展示更新の「お知らせ」

令和元年度、約32万人にご観覧いただいた「第27回企画展「海底に眠る軍艦」」から戦艦「大和」引揚品(6点)を常設展示。「大和」の図面などの入替を行いました。



戦艦「大和」引揚品 火薬缶(左ケース内)

戦艦「大和」引揚品 空中線付碇子

第28回企画展 海から空へ ——広海軍工廠と航空機——

本企画展では、大正期における海軍の航空機開発の拠点であった、広海軍工廠・第11海軍航空廠をテーマとして取り上げ、飛行艇を中心に、同所と国内における大正～昭和期の航空機開発の歴史を振り返り、その技術が現在、どのように継承されたかを考えます。



九〇式一発飛行艇

会 期
開催中

2021
1/24(日)

料 金

一般(大学生以上)
800円(400円)
高校生
500円(300円)
小・中学生
300円(200円)
※常設展とのセット料金
※()内は企画展のみの料金

会 場

1階 大和ホール
※表示の料金は税込です

大和ミュージアム

〒737-0029 広島県呉市宝町5-20 TEL:0823-25-3017 <https://yamato-museum.com/>
■JR広島駅からJR呉線 快速約32分 JR呉駅から徒歩約5分 ■広島方面から広島呉道路(クレアライン)[呉IC]から車で約5分/山陽自動車道[高屋JCT]から東広島・呉自動車道 車で約40分 ■呉中央緑橋から徒歩約1分

開館時間 9:00～18:00 ●展示室入館は17:30まで
休 館 日 火曜日 ●火曜日が祝日の場合は翌日休館
常 設 展 一般 500円 高校生 300円
観 覧 料 小・中学生 200円
●団体(20名以上) 一般400円 高校生200円 小・中学生100円
駐 車 場 有料(1時間100円) ※表示の料金は税込です