



BusinessAsahi 2020

ビジネス朝日

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

1・2面：トップインタビュー
3面：ひろしま経済ニュース
4面：インフォメーション・読者プレゼント・クッキング
6面：いち押し・サンフレッチェ応援グッズ
マンスリーベスト Five BOOK
7面：コロナウイルスにまけるな・記者コラム
8面：ランチ & ウーマンインタビュー

Vol.79

発行日：毎月第3木曜日

朝日新聞

2020年5月21日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

Top Interview

サンポール 社長

やまね い く こ
山根 以久子さん (64歳)

〈プロフィール〉1955年生まれ。島根県出雲市出身。大阪女子大（現大阪府立大）を卒業後、結婚して子育てに専念。父が社長、会長として長年率いてきた会社を継ぐ決心を固め、専業主婦から転身。2006年11月から現職。

学校や公民館、国際会議場などで見かけることが多い旗ポール。その国内シェアで、8割強を握るニッチ企業が広島市にある。太陽に向かって伸びる旗ポールにちなみ、社名はサンポール。車の進入を防ぐ車止めでも国内トップをひた走る。

ちよつとしたこだわりが、時にヒットを生むことがある。創業50周年を迎えるサンポールが、旗ポールの国内トップメーカーに飛躍したきっかけもそうだった。「撮影時に旗がポールに絡まってしまい、いい写真が撮れない」。カメラマンでもあった創業メンバーのこだわりから、製品の差別化につながった。

旗が風になびくよう、ポールの先端部分を回転させる工夫を施した旗ポールを考案。創業から4年目には自社工場を立ち上げ、わずか10年で年商を6億円まで伸ばした。

その急成長を支えたのが、創業からまもなく、経営陣に加わった山根以久子社長（64）の父だった。創業3年目に社長となった父は約30年間、「実質的創業者」として会社を引っ張り、車の進入を防ぐ車止めの製造にも乗り出した。バブル絶頂期には年商47億円を売り上げるまでになった。

（辻森尚仁＝2面にインタビュー）



〈会社概要〉
〈本社〉広島市中区南吉島2-4-5
〈創立〉1970年
〈売上高〉49億円（2019年9月期）
〈従業員数〉190人（2020年4月末）

サンポールの山根以久子社長。旗ポールの分野で国内シェアの9割近くを握るニッチトップ企業を率いる＝広島市中区の本社、辻森尚仁撮影

旗ポール・車止めで国内トップ

専業主婦から社長に転身



米麴の
プロが作る

手作り派はこちら！

体に優しい満腹感。添加物不使用。

ますやの甘酒

ノンアルコールで、親子で飲めます。

体に優しく、
健康的

とても甘くて
おいしい！

母さんの味
ますやみそ

本社／呉市西中央 3-7-40 ☎0823-21-6633

ますやみそ 検索



生活者の発想、社内提案制度で競争力を磨く



旗ポールを製造する本社工場でインタビューに応じるサンポールの山根以久子社長＝広島市中区



4年前のG7広島外相会合の際、参加国の国旗を掲げた旗ポールもサンポール製だった＝同社提供

――社長就任当時は

父は社内の各部門に次から次へと指示を出すタイプで、究極のトップダウン型でした。旗ポールでも、車止めでも国内シェアを取るために売り上げ重視の経営を続けていたから、私が社長に就いた時も、社内では『とにかく売上高が大事なんだ』と言われていました。

個人的には違和感を覚えていましたが、自分から意見を言うタイプではなかったで、当初は黙っていましたね。

――変わるきっかけは
やっぱり会社のことをもっと知らないといけないと思い、工場の古参社員に頼んで製造現場を見せてもらった。社長さんから、当たり前のことですけど、時間があつたら工場に出向き、作業を着て、一緒に作業することもありました。

社長就任5年目に、中

小企業の社長らが集まる経営者セミナーに参加する機会がありました。松下幸之助さんの本を読んだり、経営とは会社とは何かを考えたりしました。いい刺激でした。

――企業経営への考え方も変わりましたか
専業主婦としての視点にも、もっと生活者の目線や発想を生かすことを考えるようになりました。

例えば、車止め製品の定番となつている「ピコリーノ」。門のような形をした車止めに、4羽の小鳥がとまっているようなデザインです。子どもが公園などで車止めに乗って遊ばないように、という女性役員からの提案が発端でした。

――社内提案制度も導入しているそうですね
社員に自社製品への愛

着を高めてもらおうと、

優れたアイデアが寄せられたら、社内横断的なチームをつくり、様々な部署から人を集める仕組みも採り入れています。広島カープの熱烈ファンである社員が提案したカープのパーテーションポールも実際に製品化し、銀行で採用されました。

社名の由来となつている旗ポールも、バブル期には年間で1万5千本売れていましたが、今の稼ぎ頭は車止めで、全社の売上高の8割を占めています。

自治体の財政は厳しく、公共事業が減り、国内市場が長期的に縮小するのは避けられません。製品の競争力を高め、いく必要があります。

――そのために、どう取り組んでいますか
一つは製造技術の社内

継承です。旗ポールも車止めも、金属加工の技術にたけた協力会社の存在が不可欠ですが、町工場の集積地として知られる大阪府東大阪市などでは後継者難に苦しむ会社も多くあります。自社が生き残っていくためにも、ある程度の内製化技術が必要だと考え、自社工場での取り組みを強化しています。

二つ目は海外への市場展開を視野に入れた企業の合併・買収（M&A）です。3年前にタイの会社を買収し、現地で旗ポールの製造販売を手がけています。

社長として、3年ほど前から、社内で「Yes smile」を呼びかけています。周囲やお客さんを笑顔にできる製品には競争力があります。そうした製品づくりに向け、社内で笑顔とボトムアップを今後も大切にしていきたいと考えています。

（聞き手・辻森尚仁）



大型商業施設などの新規受注を狙い、据え置き型の車止めも開発した＝サンポール提供



サンポールの車止めは国内トップシェアを誇る。写真は定番の「ピコリーノ」



カープファンの社員が提案して製品化されたパーテーションポール。もみじ銀行本店にも採用された＝サンポール提供

塗装工事、防水工事、内外リフォームは地元企業の「建栄」におまかせください！

お家のリフォームやお困りごとなど、迅速、丁寧に対応し、最良なご提案をいたします。



塗装

建物の傷みを放置してしまいますと劣化がどんどん進み、修繕にかかる費用も膨らみます。酷くなると直せない……なんてことにも。



防水

水分は建物の大敵です。木造でも、鉄骨でも、石造りでも、建物内部に侵入した雨水は壁や天井を変色・劣化させ、美観を損ねます。



リフォーム

トイレ・お風呂・キッチンなどの水まわり、外装、内装などの様々なリフォームを、納得いくまで打ち合わせを重ねながら進めていきます。

見積
無料

●主な事業内容

塗装工事業／建築工事業／左官工事業／石工事業
鉄筋工事業／タイル・れんが・ブロック工事業
ガラス工事業／内装仕上工事業／建具工事業
大工工事業／とび・土木工事業／屋根工事業
鋼構造物工事業／板金工事業／防水工事業
熱絶縁工事業／解体工事業



お家のあれこれ！
まずは、お気軽に
ご相談ください！



広島県知事許可(般-30)第36666号
(一社)日本塗装工業会会員

株式会社 建栄

〒734-0026 広島市南区仁保3丁目32-18

TEL.082-569-5534

http://www.h-kenei.co.jp



やわらか介護食 家庭でも「酵素拡散法」で課題を解決



酵素拡散法の酵素剤をカットした根菜にかける、クリスターコーポレーションの豊田文彦社長（府中市）



坂本宏司教授

焼き魚も筑前煮もたくさん、舌でつぶせるほど軟らかくしてしまう「凍結含浸法」。お年寄りの食欲を刺激する介護食にもってこいだが、業務用機械の導入がネックとなっていた。これを解決する技術を、広島国際大学の坂本宏司教授とクリスターコーポレーション（福山市）が共同開発し、公開した。

凍結含浸法は、形状保持型の「やわらか介護食」

食」をつくる技術の名称。広島県立総合技術研究所食品工業技術センター（広島市）が、2002年に開発した。ミキサー食やキザミ食が一般的だった介護食に「革命」をもたらしたという。しかし当時、センターの職員として開発にたずさわった坂本教授は、「介護施設への普及が進んでいない」と話す。軟らかくするための酵素剤を食品にしみこませる際、業務用の真空包装機が必要なのだ。「真空包装機を持っているのは100のうち2、3施設程度でしょう。これがネックになっていました」。

坂本教授は「介護食でも、慣れ親しんだ家庭の味が一番」との思いもあるという。

り、家庭でもできる、真空包装機を使わない方法を見つけようと、大学で研究を重ねた。

◆機械なしで解決

今回新しく開発した技術は、家庭用冷蔵庫があればできる簡単なものだ。水で溶かした酵素剤を調理済み食品にスプレーし、冷蔵庫に一晚入れて凍結させ、冷蔵庫に移して14時間ほど置く。解凍する際、溶けたところに水を通して酵素が入り、食品が軟らかくなる。レンジなどで温めて食べることが出来る。

名前は、仮に「酵素拡散法」とした。業務用の真空包装機を用い、やわらか介護食をムラなく大量につくれる凍結含浸法は、大きな施設向き。手軽だが、大量の調理には適さない酵素拡散法は家庭向きと、すみ分けができるという。

酵素拡散法で軟らかくした根菜の煮物。タケノコもスプーンで簡単に形が崩れる



坂本教授とともに酵素拡散法を開発したクリスターコーポレーションはこれまで、凍結含浸法に關係する商品をつくってきた。凍結含浸法に用いる酵素剤「TORON（とろん）」や、凍結含浸法で軟らかくした煮物の缶詰「やわらか缶」を販売している。

◆加工場でパック詰め

やわらか介護食の普及を目指す豊田社長は、昨年11月、府中市に凍結含浸法の食品加工工場「マルニやわらか館」をつくった。ここで、食べやすい大きさにカットした根菜やブロッコリーなどを凍結含浸法で軟化させ、パック詰めにし、調理用食材として、県東部の介護施設や病院向けに6月から冷凍販売する予定だ。

同社は、酵素拡散法の酵素剤も、商品化する準備を進めている。豊田文彦社長は「早く販売してほしいという声もあり、今秋の発売をめざしています。商品名は『お口楽々』から発想して、『くらら』にする予定です」と話している。

問い合わせは同社（電話番号 084-959-6671、メール info@christar.jp）（八田智代）



クリスターコーポレーションが6月に発売予定の「やわらかおかず」。左手前は豚シウウガ焼き



凍結含浸法を使った缶詰「やわらか缶」

広島の情報発信基地

ビジネス朝日を読むなら、こちら

朝日新聞の無料お試し読み
ご購入のお申し込みはこちらから

お電話でのお申し込みは
朝日が サンサン オハヨーサン
0120-33-0843
[受付時間/7:00~21:00]

webサイトからのお申し込みは
https://33.asahi.com/ 朝日新聞 お試し 検索

携帯サイトからのお申し込みは



月ごめ購読料（朝刊）：3,093円（税込）
※当該の朝日新聞販売所（ASA）よりお届けします。
※お届け開始は、お申し込みいただいた日から2〜3日後になります。

ASA 朝日新聞販売店グループ
広島県朝日会



読者プレゼント

左記マークの入っている各社商品を、
ビジネス朝日読者へプレゼント!!

ハガキまたは、インターネットにて、住所・電話・氏名・年齢・
職業・ご希望商品・ビジネス朝日へのご感想・ご意見を明記
のうえ、右記までご応募ください。

【応募締切】令和2年5月31日(必着)

※応募多数の場合は抽選となります。当選者発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

【ハガキの送り先】

〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28
広島朝日広告社「BA朝日事務局読者プレゼント」係

【インターネット】インフォ広島

検索

玄関取替工事で 防犯性と快適性をアップ

窓屋広島店（広島市佐伯区）では現在、玄関ドアのリフォームが人気だ。最近のトレンドは、鍵を使わない電池鍵。リモコンタイプやカードタイプがあり、防犯性が向上し、使い勝手も良くなる。玄関先で工事を行うので換気が良く、スタッフとの接触も少ない。壁や床を壊さない施工法により、わずか1日で完了するのも魅力的。電話やメールでも相談可能なので、問い合わせてみよう。



窓屋 ☎ (082)208-1122

窓屋 検索

地域密着型の子育て情報誌、 FunFANFun最新号が発売

株式会社ガリバープロダクツ（広島市）は6月5日（金）、子育てマガジンFunFANFun2020 夏号を発売する。子育て中の保護者をはじめ子育てに関わる全ての人をターゲットにした子育て情報誌で、年4回の季刊発行。夏号では子連れでも利用しやすい水遊びスポットや室内遊び場、親子で一緒に作れるランチやおやつレシピなどを特集している。1冊660円（税込）、一般書店で販売。



株式会社ガリバープロダクツ ☎ (082)240-0768

ガリバープロダクツ 検索

これからの季節にぴったりの 夏季限定商品を発売中

株式会社やまだ屋（廿日市市）は、昨年好評だった夏季限定の「ヨーグルトもみじ」を今年も販売している。乳酸菌入りヨーグルトクリームを使用した業界初のもみじ饅頭で、ニチニチ製菓の「FK-23 フェカリス菌」が80億個配合されている。甘酸っぱい風味で、さっぱりとした爽やかな味わい。1個130円（税込）、4個入540円（税込）で、8月31日（月）ごろまで発売する。



株式会社やまだ屋 ☎ (0829)55-0001

やまだ屋 検索

自宅時間を楽しくする 「巣ごもりジャムづくりセット」を発売

年間150品種の果物を栽培し観光果樹園を経営する平田観光農園（三次市）は、自宅での自粛期間に「いちごジャムづくり体験」を提案。冷凍いちご500g、ジャム瓶とフタ4セット、レモン汁をセットにした「巣ごもりジャムづくりセット」を1620円（税込、送料別途）で発売した。作り方の動画を見ることのできるQRコードも付いており、初めてでも気軽に挑戦できる。



有限会社平田観光農園 ☎ (0824)69-2346

平田観光農園 検索

ほんのり甘い 「こうじ水」がより手軽に

酵素やビタミンB群を含む米こうじと水を混ぜた「こうじ水」は、健康志向の女性から注目されている。株式会社ますやみそは、こうじ水をより手軽に利用してもらうため、ティーバッグに入れたこうじ水を商品化した。味は、こうじの風味が楽しめる「プレーン」と、食事中的飲用に最適な「ほうじ茶」の2種類。水に入れるだけなので、毎日利用したい人にぴったりだ。



株式会社ますやみそ ☎ (0823)21-6633

ますやみそ 検索

人間には聞こえない超音波で、 害獣を追い払う

農作物被害など、深刻化するイノシシ被害の解決を目的として県立広島大学との連携で開発された「NIGETEC®」が注目を集めている。人の耳には聞こえない20kHzの超音波を大音量で照射することで、イノシシやシカに装置周辺が危険だと学習させる仕組み。縦横奥行共に30cm程度と小型で乾電池でも長時間稼働が可能なため、中山間地でも利用しやすいのが特長だ。



ラボテック株式会社 ☎ (082)921-5531

ラボテック ニゲテック 検索

手軽にできちゃう たちまちクッキング きのこのマリネ



パンにパスタにサラダにぴったりマリネ

きのこのマリネは、パンにのせたりパスタに和えたりと色々アレンジできます。調理のポイントは「キノコは強火で炒めて水分を飛ばす」です。マリネは冷蔵庫で1日おくと味がしみてさらに美味しくなりますよ。

【材料】(2~3人分)

- キノコ各種(エノキ:1パック、シメジ:1/2パック、エリンギ:1本、シイタケ:4個)
- ニンニク(みじん切り):1片
- 鷹の爪(小口切り):1/2本
- 乾燥パセリ:適量
- オリーブオイル:大さじ3
- 塩:適量
- 白コショウ:適量
- 白ワイン(酒):大さじ1
- 白ワインビネガー(米酢):小さじ2
- プチトマト:1個
- ミックスリーフ:適量

【作り方】

- ①キノコを一口サイズに切る。
- ②フライパンにオリーブオイルを入れ、ニンニク、鷹の爪を焦がさないよう弱火で炒める。
香りがついたら①のキノコを入れ、塩を加えて強火で炒める。
- ③②に白ワイン、白ワインビネガー、乾燥パセリを加えて炒め、アルコールを飛ばす。
- ④白コショウで味を調える。プチトマト、ミックスリーフを添えて完成。



広島県心調理製菓専門学校
一般の方を対象に『Cooking Studio料理とお菓子とパンの教室』を開催。詳しくは学校ホームページをご覧ください。



レシピ・調理・立岡修一
監修/広島県心調理製菓専門学校
(学校料理実習教員)

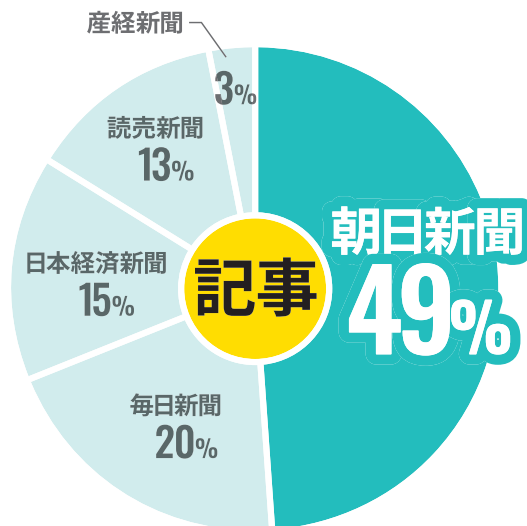
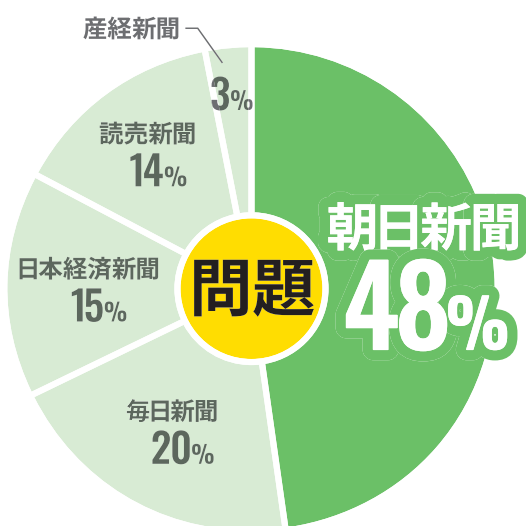
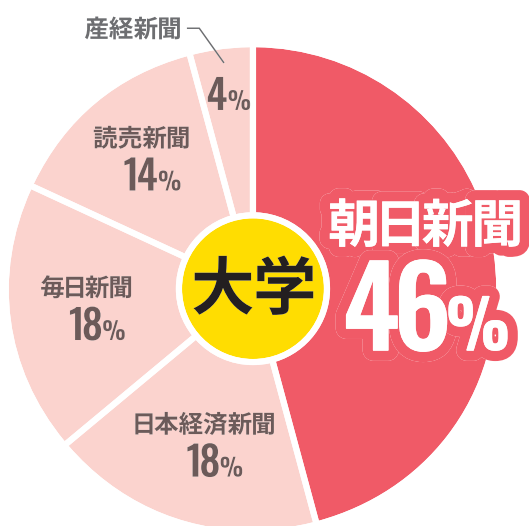
※ご応募いただいた個人情報は事務局が責任をもって管理し、協賛各社がプレゼントを発送するために利用します。なお、ご応募はお一人様、1商品とさせていただきます。 ※商品の価格は全て税込みです。

朝日新聞は2019年度も 大学入試 出題数

No.1[※]



全国紙の2019年度大学入試出題実績



※大学通信調べ(2019年5月31日現在)

全国の大学にアンケート調査。対象は読売新聞(読売新聞オンライン)、朝日新聞(朝日新聞デジタル)、毎日新聞(デジタル毎日)、日本経済新聞(日経電子版)、産経新聞(産経ニュース)。回答数723。

朝日新聞

お試し読み・ご購入のお申し込みは下記へ

☎ **0120-33-0843** (7:00~21:00)



<http://www.asahi33.com/2020>



Edison
蔦屋家電

いち押し
goods

エディオン蔦屋家電では、PlusAlpha 初の常設販売を開始。実物を手に取り、光を当ててみながら、お気に入りの商品を選ぶことができます。

宇宙ガラスペンダント

星雲や銀河・無数の星など、広大な宇宙空間をイメージした宇宙ガラス。手のひらの上に、小さくて壮大な宇宙が広がります。

エディオン蔦屋家電

広島市南区松原町 TEL082-264-6511
EKICITY HIROSHIMA 1F～3F

宇宙ガラスペンダント

星雲や銀河・無数の星など、広大な宇宙空間をイメージした宇宙ガラス。手のひらの上に、小さくて壮大な宇宙が広がります。

サンフレッチェ 横攻

MORE AGGRESSIVE

©1992 S.F.C

ネクタイ

サイズ：大剣 8.5cm、小剣 4.0cm、長さ 140.5cm
素材：絹 100%
価格：各 6,000 円（税別）

ぬいぐるみ ミニサンチェ
ぬいぐるみ ミニフレッチェ

サイズ：高さ約 24cm×横約 15cm×奥行約 15cm
価格：各 3,000 円（税別）

お問い合わせは
V-POINT
☎ 082-248-3317
◀オンラインショップはこちら

皆さん、父の日のプレゼントはもう決まりましたか？これから考えようと思っていた、という方に、ぜひおススメしたいのが『ネクタイ』です。

様々な色柄でスーツの着こなしの幅を広げられるネクタイ。スーツの襟元の印象はもちろん、自分の第一印象を左右する重要なポイントだけに、オシャレなデザインを選びたいところです。今回、ご紹介しているネクタイは、チーム名の語源でもある『三本の矢（スリーアロー）』をあしらったタイプと、全面にストライプが入ったタイプの2種類。いずれも飽きのこない使いやすいデザインとなっていますので、プレゼントにも最適です。

また、おうちでの時間が長くなっている子どもたちにお届けしたいのが、リニューアルされた『ミニサンチェ』『ミニフレッチェ』のぬいぐるみです。本物のマスコットの愛らしさをギュッと凝縮しました。部屋の中に置いておけば、癒されること間違いなしです。ぜひ、ご自宅に飾って、サンチェ・フレッチェと楽しい時間をお過ごしください。

（サンフレッチェ広島）

皆さん、父の日のプレゼントはもう決まりましたか？これから考えようと思っていた、という方に、ぜひおススメしたいのが『ネクタイ』です。

様々な色柄でスーツの着こなしの幅を広げられるネクタイ。スーツの襟元の印象はもちろん、自分の第一印象を左右する重要なポイントだけに、オシャレなデザインを選びたいところです。今回、ご紹介しているネクタイは、チーム名の語源でもある『三本の矢（スリーアロー）』をあしらったタイプと、全面にストライプが入ったタイプの2種類。いずれも飽きのこない使いやすいデザインとなっていますので、プレゼントにも最適です。

また、おうちでの時間が長くなっている子どもたちにお届けしたいのが、リニューアルされた『ミニサンチェ』『ミニフレッチェ』のぬいぐるみです。本物のマスコットの愛らしさをギュッと凝縮しました。部屋の中に置いておけば、癒されること間違いなしです。ぜひ、ご自宅に飾って、サンチェ・フレッチェと楽しい時間をお過ごしください。

（サンフレッチェ広島）

父に向かい合うということ

村上春樹の本領は長編小説だが、エッセイこそ読まれるべきだと常々思っている。「羊をめぐる冒険」から「騎士団長殺し」まで数多くの長編小説があるが、作家には多くのエッセイもあって、「遠い太鼓」などの紀行文から読者とのメールのやり取りをまとめた「村上さんのところ」みたいなものもある。

エッセイは作家の考えがよくわかるだけではなく、小説とは違って力が抜けていて、作家の素の部分が垣間見える。今回の「猫を棄てる」は亡き父との思い出を軸にしたエッセイだ。「いつか書かなくてはと、長いあいだ思っていた」という。過去の著作では父親が国語教師だったこと、過去に中国に従軍していて、戦後仏壇にむかって毎日祈りを唱えていたことなど断片的な文章があるが、まとめたものは初めてのような。

幼少の頃、近くの海岸に猫を棄てにいったという挿話から始まり、父親の生い立ち、従軍時代の思い出を記憶と資料から掘り起こす。自分のルーツをたどる作業だ。「海辺のカフカ」や「騎士団長殺し」などで父親殺しを題材にしてきた作家が遂に父親と向かい合う、それはファンにとってもおそらく日本文学界にとっても事件なのである。しかし、作家は静かに言う。「僕はひとりの平凡な人間の、ひとりの平凡な息子に過ぎない」。

作家がたどり着いた事実には、読者は自分の姿を重ね、同じように父を思い出す。読後にじんわりと広がる感情は、いまの時代により一層輝きを増すことだろう。

（芝健太郎）

フタバ図書

スタッフおすすめ

マンスリー

ベスト Five BOOK

猫を棄てる

父に向かい合うとき

村上春樹

文・絵

父に向かい合うということ

【ベスト1】『流浪の月』 畠山ゆう（東京創元社）

【ベスト2】『素敵な日本人』 東野圭吾（光文社）

【ベスト3】『おこん春暦』 佐伯泰英（文藝春秋）

【ベスト4】『かんたんかわいい！手作りマスク 増補改訂版』（ブティック社）

【ベスト5】『凶犬の眼』 柚月裕子（KADOKAWA）

一番暮らしに身近な生活情報源、オリコミ広告をご活用ください。

オリコミ広告のポイント

①地域の情報をタイムリーにお知らせ ②印刷がキレイで、わかりやすい内容
③必要な情報を手元にとっておける ④最新の情報をスピーディーにお届けできる

御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。

■オリコミ料金（1枚あたり単価）		特殊もの	
チラシ		サイズ	単価
B4	新聞半ページ以下のもの	ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
B3	新聞1ページ以下2つ折りのもの	厚手のもの	3.50円
B2	新聞2ページ以下4つ折りのもの	変形のもの	3.50円
B全	新聞4ページ以下8つ折りのもの	新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
連合広告チラシ			各料金の5割増

※上記料金には配送料、消費税は含まれておりません。※中国新聞他、全紙取り扱います。
※広島県以外の料金についてはお問合せください。

お得な〈チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック〉

チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

全国朝日オリコミグループ・全国ネットワーク

(株) 朝日オリコミ 広島

■本社 / 〒733-0833 広島市西区商工センター5丁目14-27
広島エムシービル1・2F
TEL (082) 501-2111 FAX (082) 501-2133
E-mail orikomi@hiroasa.jp

■福山支社 / 〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18
TEL (084) 945-7766 FAX (084) 945-8022

朝日オリコミ広島

検索



未来チケットを販売している広島市中区の飲食店経営者「山椒魚」の宮前さん

みんなで支え合い！
「ひろしま飲食店未来チケット」

新型コロナウイルスの流行で営業もままならず苦境に陥っている飲食店を支援したい。そんな動きが各地で始まっている。広島飲食店未来チケットもそんな活動の一つだ。名刺サイズの黄色いチケット。お客はこれを1枚2000円でお店から買う。近い将来、状況がよくなれば、2000円の金券として、チケットを買ったお店で使える。お店がある限り有効。逆に、お店が不幸にも廃業してしまったら無効になるが、そのリスクを背負うことも支援だ。

チケットを考案したのは飲んだり食べたりが趣味の一般ボランティア。仕事の合間にSNSを駆使して呼びかけ、すでに参加店は200を超えた。メンバーの一人でチラシの作成などを担当したデザイナーの沖坂美智代さんは「お店とお客さんの信頼関係があって初めて成り立つ。大好きなお店を応援し、元の活気ある街の姿を取り戻して仲間と乾杯したい」と思いを込める。問い合わせはfacebookの広島飲食店未来チケットグループページへ。

広島飲食店未来チケットグループ

※チケットの購入や利用対象メニューなどお店によって異なりますので、詳細はそれぞれのお店に直接お問い合わせください。

ひろしま飲食店未来チケット

検索



シネマ尾道の支配人・河本清順さん

映画館は
必要とされる場所
コロナで再認識

新型コロナウイルスの影響で映画館は軒並み、営業自粛を迫られた。尾道市の「シネマ尾道」もそうだ。一時、常設館がゼロだった尾道に待望のスクリーンを復活させた、支配人の河本清順さん（43）にお話をうかがった。

4月18日から休業しました。その週と前の週は1日5回の上映で、お客さんが1人だけの日もありました。座席数は112。この数年、1日平均の入館者数は損益分岐点を超える40～50人を推移しています。1桁台は2008年10月のオープン以来、初めてです。

しかし、映画監督ら有志が全国の劇場を救おうと「ミニシアター・エイド基金」というクラウドファンディングを設立し、年会費一口1万2千

円で映画を10回無料鑑賞できる「シネマ尾道友の会」を通じた支援もいただいています。5月23日に営業を再開する予定ですが、みなさんに必要とされる場所だと再認識できました。

この休館で本当にやりたいことを見つめ直しました。子ども向けのオンラインワークショップ用に、自宅でも映画を学べるコンテンツを作りたい。もともと教育に映画を取り入れたかった。エントランスのペンキ塗りなど、ふだんできないことも不器用ながら、スタッフとも取り組みました。今春は中止となった尾道映画祭も実行委員会の一員でした。コロナが終息したら、ぜひ開催できればと思っています。

（聞き手・山平慎一郎）

シネマ尾道

尾道市東御所町6-2。JR尾道駅から徒歩30秒！
メールアドレス（cinema-onomichi@water.ocn.ne.jp）
電話・FAX 0848・24・8222

20年前に広島でお世話になった取材先に連絡し、「そちらでお世話しになりますので、ぜひとも飲みに行きましょ」と声をかけて回っていました。

ところが2月下旬、異動内示を告げられた上司から、今度はメールが届きました。「取材先との会食は送別会

新型コロナウイルスの感染拡大が中国国内から世界各地に広がり始めた2月、たまたまバレンタインデーに「異動内示」を受けました。「広島でまた取材できる」。正直その頃は、しばらくしたら、新型コロナウイルスも一段落すると楽観的に考えていました。

4月下旬、臨時休業を決めた福屋八丁堀本店に赤い垂れ幕が掲げられました。「広島は屈しない。決して屈しない！」。大型連休が明けても、新型コロナウイルスとの闘いは、しばらく続きます。「名刺交換もオンラインで」と国

新聞記者になって初めての赴任先だった広島に今春、約20年ぶりに経済担当記者として戻ってきました。記者にとつて、初任地は「記者としての古里」、人生で言えば「第二の故郷」です。

ところが、その後の展開はどうでしょう。取材先との会食はもとより、対面取材さえが難しい状況になりました。4月中旬に緊急事態宣言が全国に拡大されてからは、各企業への訪問もはばかられる雰囲気になりました。

でも、まだあのころは取材先の大手企業幹部から「いいじゃない、お忍びで送別会やろう」と声をかけていただけました。広い個室で距離をとり、互いに手酌で、経済の先行きなどを語り合う機会がありました。

記者
コラム

「記者としての古里」
コロナに屈しない姿報じていく



朝日新聞広島総局記者 辻森尚仁

もっとわかる、もっと役立つ新聞へ

朝日新聞
DIGITAL



詳しくは 朝日新聞デジタル 総合ガイドへ

<http://www.asahi.com/info/>

朝日新聞デジタル

検索

朝日新聞デジタル お問い合わせ専用フリーダイヤル

0120-383-636

受付時間 9:00～21:00(月～金)、9:00～18:00(土)、日・祝日はお休みさせていただきます。

※掲載している画面はすべてイメージです。



Branch interview

「人生100年時代」 老後の資産形成を応援 信託銀行の強み生かす

三井住友信託銀行理事
広島支店長兼広島中央支店長

なんこう むねはる
南郷 宗晴さん (52歳)

〈プロフィール〉大阪府枚方市出身。同志社大学法学部卒業。1990年住友信託銀行（現・三井住友信託銀行）に入社。20代は個人営業、30歳から22年間は法人営業を担当。大阪での勤務経験が長く、2016年8月から大阪本店営業第三部長。19年4月から現職。好きな言葉は西郷隆盛の名言「己に克つ」。

——信託銀行と普通の銀行では業務内容にどんな違いがありますか

個人のお客さまから預金をお預かりしたり、法人のお客さまに運転資金などを融資したりする業務は普通の銀行と同じようにしています。信託銀行の特徴は、株式などの有価証券、不動産に限らず様々な資産を管理運営するお手伝いができるということです。

——支店で注力していることは

「人生100年時代」と言われる中で、老後に役立つ資産形成のお手伝いに力を入れています。資産運用はもちろんですが、相続や認知症に備える信託商品でも、お客さまのお役に立てるよう努力しています。

——職場の雰囲気は

支店には20代の若手社員が多く在籍しています。さまざま



な業務が経験できる支店なので、信託銀行のプロとして独り立ちできるような育成を心がけています。

——支店長として広島に赴任して1年が過ぎました

地元有力企業などと取引頂き、融資以外に、企業年金や株主名簿の管理などを行う証券代行業務でも多くの接点があります。新型コロナウイルスの感染拡大で、大好きな広島の地酒は控えております。

——地酒以外にも、好きなものは

ゴルフと釣りですね。広島は、すばらしいゴルフコースも多く、海に出ると多島美がすごい。宮島は妻のお気に入りでもあります。新型コロナの収束後にプロ野球が開幕し、広島カープが悲願の日本一を獲得する年になってくれればと願っています。

（聞き手・辻森尚仁）

Woman interview

5人で始まり6千人に 次は「父親クッキング」 80歳まで続けるのが夢

料理教室マリアージュアート
主宰

ひらの ようこ
平野 陽子さん (51歳)

〈プロフィール〉広島市出身。安田女子短大家政科を卒業後、世界の家庭料理を研究。子育てをしながら35歳で広島市安佐南区長楽寺に料理教室を開業。フランスのアパルトマンをイメージした内装の教室で、リラックスして料理を学べる。生徒は随時募集で、体験レッスンもある。電話（082-836-5206）

——閑静な住宅街で料理教室を開かれていますね

料理が好きで、2005年9月に自宅でこじんまりと始めました。今年で15周年。スタート時は生徒さん5人でした。

——どのように募集を

長女が通う幼稚園で知り合ったお母さんたちです。その後はほぼ口コミで広がり、これまで延べ6千人以上が通って下さいました。廿日市や江田島、呉からも来られます。

——教室でどんな料理を

和食、フレンチ、イタリアン、中華、エスニック、パンやケーキなどを月替わりでレッスンします。薬膳の知識もお伝えし、健康に直結する料理を学んでいただけます。

——ネット学習との違いは

炒め物なら香りや音、焼き色でおいしい状態を判断します。料理で大切な事がつかめると自然と上手になり、楽しく



なってきます。

——親子でも学べますね

春、夏の休みに開く親子レッスンですね。働くお母さんはもう当たり前。独り暮らしを始める息子さんを連れてくる例もありました。広島の子育て情報誌「FunFANFun」でも簡単料理のレシピを解説しています。

——次の展開は

父親クッキングです。「一からスタートクラス」で、例えばおみそ汁の作り方から始めたい。簡単でおいしい料理ができれば、自分の株も上がり、いつも料理をつくる人の気持ちがわかるはずですよ。

——夢はありますか

この教室を80歳まで続けることです。私たちの世代がぎりぎりでしたが、おせちやちらし寿司など、祖母や母から学んだ伝統的な料理も継承していきたいと思います。

（聞き手・山平慎一郎）

【おことわり】新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、紙面の一部を特別編成でお届けします。取材時には原則、マスク着用か一定の距離をとるなど、感染防止策も徹底しました。

空き家・空き地 巡回+警備+管理

空き家・空き地を、年間契約・月契約にて 管理いたします!!

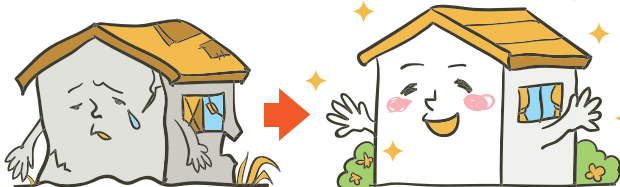
- 不審者の住み付き ●不法投棄 ●いたずら ●小動物の駆除
- 台風や雪害での補修 ●雑草や害虫による近所からの苦情及び駆除

空き家 1ヵ月 **¥6,000** (税込)より

空き地 1ヵ月 **¥4,000** (税込)より

（広さ・大きさにより料金は異なります）

※上記金額は年間契約時の月賦金額となります。



警備事業：広島県公安委員会第73000662号

株式会社 **relight**

お問い合わせは

広島市中区舟入町6-23
アーバンタイムス広島1F

082-942-4594

まずは、お気軽に
お電話ください。
状況を確認し別途
お見積を致します。

