



BusinessAsahi 2019

ビジネス朝日

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

- 1・2面：企業トップインタビュー
 3面：ひろしま経済ニュース
 4面：インフォメーション・読者プレゼント・クッキング
 6面：いち押し・サンフレッチェ応援グッズ
 マンスリーベスト Five BOOK
 7面：ひろしまアートめぐり・映画案内人・記者コラム
 8面：ランチ & ウーマンインタビュー

Vol.69

発行日：毎月第3木曜日

朝日新聞

2019年7月18日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
 〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
 Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
 発行協力：朝日新聞広島総局
 広島県朝日会

企画次々「瀬戸内れもん」大ヒット



《まるか食品》

〈本社〉広島県尾道市美ノ郷町本郷 455-10
 〈創業〉1961年
 〈従業員数〉134人(2019年6月末時点)
 〈売上高〉22億円(2019年2月期)

本社の受付に並べられた商品の前で、皿に盛られたイカ天を手にするまるか食品の川原一展社長＝尾道市、上田幸一撮影

Top Interview

まるか食品 社長
 かわはら 一展さん(50歳)

プロフィール 1968年生まれ。尾道市出身。武蔵大学経済学部卒業後、94年にまるか食品入社。2006年に専務から社長に就いた。

まるか食品(広島県尾道市)は、いつい手がとまらない、スナック菓子「イカ天瀬戸内れもん味」をつくる。累計出荷が1500万袋を超す大ヒット商品の始まりは、期間限定商品の発売だった。川原一展社長(50)が採った商品開発戦略が、ヒットを生み出す原動力になっていた。

油でサクサクに揚がった、ひと口サイズのイカ天に瀬戸内産のレモンパウダー(粉末)がまぶされ、次々と袋詰めされていく。飲料や菓子など、ブームが続く瀬戸内レモン商品の火付け役的存在でもあり、月に30万、40万袋出荷される。

川原社長は「継続商品にしてほしいという話があり、お客様の声を全面的に採り入れてつくった商品。答えはお客様が持っているという方針は正解だった」と振り返る。20代後半の女性をターゲットに、サイズを小ぶりに改良し、袋のデザインも刷新。口コミなども手伝い人気が広がった。創業は1961年。機械で薄くのばしたスルメ

を油で揚げるイカフライなどのおつまみを、スーパード量販店向けに納め成長してきた。

ただ、社長となった06年当時。拡大するコンビニ二向け商品の対応に遅れ、業績に陰りが出始めていた。採ったのが、積極的な商品投入戦略だ。

川原社長は「旬をとらえたような商品を次々と出して、ヒントを得て次につなげないとロングセラーのようなものは生まれない」と考えた。

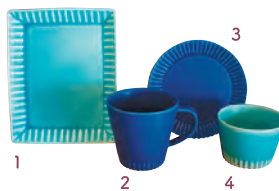
会社は再び成長軌道に乗ってきた。川原社長は「ヒットを確実に打てるチーム力をつけ、世の中をちよつとびつくりさせるような、おいしくて楽しい商品をつくっていきたい」と力を込める。

(近藤郷平＝2面にインタビュー)

mulberry

マルベリー 西区大宮の住宅街に隠れ家のような雑貨店「mulberry」

NEW OPEN!



作山窯 SAKUZAN stripeシリーズ
 1 1900yen 2 1600yen 3 1300yen 4 1300yen

SNS



Instagram mulberry-zakka

商品やイベントなどの新着情報をいち早く更新! ぜひ、フォローをお願いします!



スタッフブログ



ONLINE SHOP



営業時間 10:00~18:00 水曜定休
 電話番号 082-238-2618
 住所 〒733-0007 広島市西区大宮1丁目 25-15栗屋ビル1F
 駐車場 駐車場 2台

店舗前駐車場が満車の場合、お近くの「タイムズ大宮」をご利用頂き、お会計時に駐車券をお見せください。駐車チケットをお渡しいたします。

広島の住まいにワクワクを届けているリノベーション会社アイリードから雑貨店がニューオープンします。毎日の暮らしにワクワクを添えられるような生活雑貨を中心に幅広く取り揃えて、皆様のご来店をお待ちしています。

ヒット作「イカ天 瀬戸内れもん味」 積極的な商品投入策 チーム力・組織力に磨き



インタビューに答えるまるか食品の川原一展社長＝いずれも上田幸一撮影



様々な商品を展開するまるか食品のイカ天

——スナック菓子「イカ天 瀬戸内れもん味」が人気です。

「もともとは、2013年夏に期間限定で売り始めた商品が始まりです。地元の土産店を中心に、継続商品にしてほしいという声がたくさん届き、そこで、ターゲット層を尾道を訪ねる20代後半の女性とし、定番商品としてリニューアルに取り組みました」

「土産店やお客様、女性社員の声を聞き、商品を磨きました。よりレモンらしさを感じる味わいにし、大きさも、ひと口サイズへと小さくしました。イカ天はおつまみのイメージがあり、女性客をつかむのが長年の課題だったのですが、パッケージも、幾つかあった案の中から女性社員の感性に任せて採用し、13年12月に売り始めました」

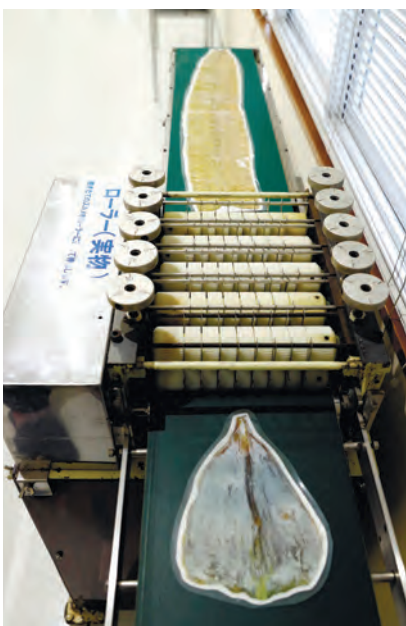
——人気はすぐに出たのですか。

「じわじわ広がっていき、スーパーのおつまみコーナーに並べても狙う層はなかなか来てくれませんでした。こだわりの商品が並ぶ高質なスーパーへの営業を強化しました。どこでも手に入る

「当社では、スルメを伸ばす機械で、おつまみが主力商品で、スーパーやディスカウント店が増えるのにあわせて、会社も成長してきました。ただ、私が社長に就いた2006年当時、小売業界のなかでも拡大を続けているコンビニ向け商品への対応ができておらず、商品開発も定番品のパッケージを変えするなどにとどまっていた」



できたイカ天を自動的に袋詰めする装置



自社で開発したスルメを伸ばす機械

わけではなく、そうした希少性やSNSでの口コミ、メディアからの注目なども手伝い、ヒット商品になりました。今年3月時点で累計出荷は1500万袋を超えました」

——瀬戸内レモンに注目した理由は。

「広島県が『おいしい！広島県』という観光キャンペーンを当時（2012年から）展開していたのですが、おいしい存在の1つが、生産量日本一の広島県のレモンだったんです。レモンを使って何か仕掛けられるのではないかと企画するなかで、レモンの一大生産地である瀬戸内のレモンを使い、爽やかな夏の限定品をつくることにしました」

——なぜ期間限定だったのですか。

「当社は、スルメを伸ばす機械で、おつまみが主力商品で、スーパーやディスカウント店が増えるのにあわせて、会社も成長してきました。ただ、私が社長に就いた2006年当時、小売業界のなかでも拡大を続けているコンビニ向け商品への対応ができておらず、商品開発も定番品のパッケージを変えするなどにとどまっていた」

「ロングセラーが生まれにくい時代と言われる。ただ、旬を捉えたような商品を次々と出して、そこからヒントを得て、次につなげていかないと、ロングセラーのようなものは生まれてこないと思います。色んな商品を生むためのチャレンジ、とりあえずやっちゃおうというのは、当社の特徴になっていると思います」

——課題と今後の方針は。

「会社を成長させていく原動力は、新商品を生み出す力だと思っていますが、今は属人的な部分もあります。大ホームランではなくても、ヒットを確実に打てるチーム力や組織力をつけていきたいです。人口減で市場の縮小も見込まれますので、値段で勝負するのではなく、メッセージ性や付加価値を持った、世の中を少しびびくりさせるようなおいしくて楽しい商品をつくっていききたいです」

（聞き手・近藤郷平）

国際平和シンポジウム2019 核兵器廃絶への道 ～大国の暴走を許さない～



大林 宣彦さん



東ちづるさん



佐藤 優さん

核兵器禁止条約の発効が待たれる今、被爆国・日本はどう動くべきでしょうか。核大国の暴走を許さないために国際社会、市民社会がなすべきことは何でしょうか。被爆74年を迎える広島から考えます。

日時：2019年7月27日(土)13:00～17:00

会場：広島国際会議場 地下2階「ヒマワリ」
広島市中区中島町1-5(平和記念公園内)

定員
450人
(入場無料)

主なプログラム

- ◆特別対談：平和の砦(とりで)を築きましょう／大林宣彦さん、東ちづるさん
- ◆基調講演：核大国の暴走を許さないために／佐藤優さん
- ◆パネル討論：佐藤優さん、ボニー・ドチェルティさん、荊尾遥さん、黒澤満さん(同時通訳、手話通訳あり)

申し込み方法 参加ご希望の方は、郵便番号、住所、氏名、年齢、電話番号を書いて、下記のいずれかでお送りください。先着順で聴講券を送ります。

はがき：〒530-8211(住所不要)朝日新聞大阪社会部・平和シンポ係

FAX:06-6232-2347 メール:hibakusha@asahi.com

※聴講券をお送りしますので、当日ご持参ください。 ※応募いただいた個人情報は聴講券をお送りするのみに利用します。

■主催：広島市、(公財)広島平和文化センター、朝日新聞社

■後援：長崎市、(公財)長崎平和推進協会、広島県、長崎県、広島ホームテレビ、長崎文化放送



「おはなしを聴く」ことは、「自分の心の世界を旅することです。おはなしを聴きながら、自分の心の中に、景色や人物を創り出

語り手の竹元恵美子さん
からのメッセージ

おはなしの世界へようこそ。



し、色を付け、音を聞き、匂いを感じ、味わい、肌触りを感じます。そして、おはなしの成り行きにハラハラドキドキし、悲しくなったり、せつなくなったり……。いつの間にか大切な人との時間を思い出し、誰かに会いたくなります。

そこには、日常の生活を離れ、素直な自分が創り上げた世界を只、ひたすらに旅することだけが存在するのです。年齢を重ねるほど、喜び、哀しみ、諦め、そして、命の有難さが増すように、私たちの心の旅も豊かになっていきます。

メルヘンは優しくオブラートに包んで旅の手助けをしてくれます。日常を離れ、私と一緒に心の旅に出かけませんか。

大人のための朗読会 聴いてメルヘンの世界へ アンデルセングループが企画

「大人のための朗読会」ワインとともに」。そんなタイトルで7月26日午

「大人のための朗読会」ワインとともに」。そんなタイトルで7月26日午

「大人のための朗読会」ワインとともに」。そんなタイトルで7月26日午

「大人のための朗読会」ワインとともに」。そんなタイトルで7月26日午



広島アンデルセン紙屋町の外観



「ヒュッゲな朗読会」のランチ会場 プライベートダイニング



「大人のための朗読会」が開かれる、ひろしま美術館カフェ・ジャルダン



「カフェで楽しむ朗読会」のワンプレート&ワンドリンク

【ヒュッゲな朗読会】8月4日、10月27日、来年2月2日の各日曜日 11時～13時。1人2000円(税込)。定員16人。広島アンデルセン紙屋町4階コペンハーゲンルーム／プライベートダイニング 朗読作品はメルヘン大賞受賞作品とアンデルセンの童話
【カフェで楽しむ朗読会】10月21日、来年1月16日の18時半～19時半。1人1500円(税込)。定員16人。広島アンデルセン紙屋町2階カフェ 朗読作品はメルヘン大賞受賞作品
■問い合わせは広島アンデルセン紙屋町(082・247・2403)へ。

「大人のための朗読会」ワインとともに」。そんなタイトルで7月26日午

「大人のための朗読会」ワインとともに」。そんなタイトルで7月26日午

一番暮らしに身近な生活情報源、
オリコミ広告をご活用ください。



オリコミ広告のポイント

- ①地域の情報をタイムリーにお知らせ ②印刷がキレイで、わかりやすい内容
③必要な情報を手元にとっておける ④最新の情報をスピーディーにお届けできる

御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。

■オリコミ料金(1枚あたり単価)

チラシ

サイズ	単価
B4 新聞半ページ以下のもの	3.00円
B3 新聞1ページ以下2つ折りのもの	4.90円
B2 新聞2ページ以下4つ折りのもの	9.00円
B全 新聞4ページ以下8つ折りのもの	14.00円

特殊もの

サイズ	単価
ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
厚手のもの	3.50円
変形のもの	3.50円
新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
連合広告チラシ	各料金の5割増

※上記料金には配送料、消費税は含まれておりません。※中国新聞他、全紙取り扱います。※広島県以外の料金についてはお問合せください。

お得な〈チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック〉

チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

全国朝日オリコミグループ・全国ネットワーク

(株)朝日オリコミ広島

朝日オリコミ広島

検索

■本 社／〒733-0833 広島市西区商工センター5丁目14-27
広島エムシービル1・2F
TEL(082)501-2111 FAX(082)501-2133
E-mail orikomi@hiroasa.jp
■福山支社／〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18
TEL(084)945-7766 FAX(084)945-8022
■呉営業所／〒737-0052 呉市東中央2丁目8-23
TEL(0823)22-8131 FAX(0823)21-4557

Business Information ビジネスインフォメーション



読者プレゼント

左記マークの入っている各社商品を、
ビジネス朝日読者へプレゼント!!

ハガキまたは、インターネットにて、住所・電話・氏名・年齢・職業・ご希望商品・ビジネス朝日へのご感想・ご意見を明記のうえ、右記までご応募ください。

【応募締切】令和元年7月31日(必着)

※応募多数の場合は抽選となります。当選者発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

【ハガキの送り先】

〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28

広島朝日広告社「BA朝日事務局読者プレゼント」係

【インターネット】インフォ広島

検索

お中元に最適な、 暑い夏にぴったりのビールが登場

アサヒビールより、「アサヒスーパードライ ジャパンスペシャル 涼夏の香り」が発売された。国産原料を100%使用した、清々しい香りが特徴のギフト限定新商品。国産の希少ホップを2回に分けて投入する「ホップ2段階添加製法」により、上質な飲みごたえと上品な香りを実現した。特別限定醸造の「この夏だけのギフト」は、大切な人への贈り物にぴったりだ。



アサヒビール株お客様相談室



0120-011-121

アサヒビール 涼夏の香り

検索



華やかな日本の伝統芸能が 堪能できる

9月14日(土)、呉信用金庫ホールに「松竹大歌舞伎」がやってくる。今回上演されるのは、上方和事の代表作である「封印切」と、早替りや仕掛けが多くある「蜘蛛絲梓弦」の二演目。中村鴈治郎、中村扇雀ほか豪華出演者による舞台を楽しみたい。昼の部12時開演、夕の部16時30分開演、入場料S席6200円。昼の部はご好評につき完売。夕の部の良い席はお早めに。



呉信用金庫ホール ☎ (0823)25-7878

呉信用金庫ホール

検索



2019全日本トライアル選手権 シリーズ第5戦・中国大会開催

9月1日(日)灰塚ダムトライアルパーク(三次市吉舎町)にて、2019全日本トライアル選手権シリーズ第5戦・中国大会が開催される。トライアルは、コースに設けられたセクションを専用のオートバイで走り抜けるモータースポーツ。人とマシンの一体感や、障害物をミスなくクリアするライダーのダイナミックな走行技術が見所だ。前売り券1200円、当日券1500円。



中国モーターサイクルスポーツ協会



(082)295-6994

全日本トライアル選手権 中国

検索



海底に眠る軍艦が残した物から 太平洋戦争について考える

大和ミュージアム(呉市)では、第27回企画展「海底に眠る軍艦―『大和』と『武蔵』―」を開催中だ。企画展では、46cm主砲火薬缶や探照灯架台の一部など、戦艦「大和」引揚げ品18点を初公開。海底に眠る戦艦「武蔵」の潜水調査映像や、戦闘訓練中の武蔵の写真なども紹介されている。来年1月26日(日)まで。料金一般800円、高校生500円、小・中学生300円(常設展とのセット料金)。



(左) 大和、(右) 武蔵

大和ミュージアム ☎ (0823)25-3017

大和ミュージアム

検索



これから就職活動を始める 大学生に読んでもらいたい1冊

クロスメディアマーケティング(東京都)は7月11日(木)、「こんな会社で働きたい 広島編」を発行した。広島で働きたいと思っている人に、地元企業について知ってもらうために制作された本で、千葉編・埼玉編・茨城編に続いて4冊目となる。編集は、ガリバープロダクツ(広島市中区)が担当。広島県の協力も得て、広島県内に本社を置く22社の情報を、紹介している。



株ガリバープロダクツ ☎ (082)240-0768

ガリバープロダクツ

検索



広島県の農業高校生による プロジェクト発表会・意見発表会を開催

7月24日(水)、庄原市民会館にて「令和元年度広島県学校農業クラブ連盟大会『プロジェクト発表会』『意見発表会』」が開催される。県内で農業を学ぶ6校の農業高校生が集い、日頃の研究や活動の成果を発表する。8月7日(水)には、同会館にて「日本学校農業クラブ中国ブロック連盟大会」(全国大会予選)も開催。現在の農業のこと、農業高校のことを、もっと知ろう。



広島県立庄原実業高等学校 ☎ (0824)72-2151

農業クラブ

検索

たちまちクッキング 鶏モツと夏野菜のスタミナ和え



ごはんが進む! ひんやり夏おかず

疲労や美肌に効く鶏モツと体を冷やす夏野菜の組み合わせです。ビールのおつまみとしても最高です。おいしく、元気に暑い夏を乗り切りましょう。

【材料】(2人分)

○鶏モツ(レバー・砂肝): 200g
○キュウリ: 1/2本
○セロリ: 1/4本
○トマト: 1/2個
○白ネギ: 1/2本
○調味料
砂糖・しょう油: 各大さじ2、
酢: 大さじ1、おろしショウ
ガ: 小さじ1/2、おろしニン
ニク: 小さじ1/4、(ラー油:
適量)

【作り方】

- ①キュウリ・セロリ・トマトを一口大に切る。
白ネギは1cm幅に切る。
- ②鶏モツを1.5cm程度の一口大、
または薄切りにする。
- ③ボウルに調味料を合わせる。
- ④たっぷりの湯を沸かして鶏モツを加熱する。
火が通ったら水気を切り、野菜とともに
③で和える。



広島県心調理製菓専門学校
一般の方を対象に『Cooking
Studio料理とお菓子とパン
の教室』を開催。詳しくは学校
ホームページをご覧ください。

レシピ・調理 / 森木伸一
監修 / 広島県心調理製菓専門学校
監修 / 広島県心調理製菓専門学校

※ご応募いただいた個人情報は事務局が責任をもって管理し、協賛各社がプレゼントを発送するために利用します。なお、ご応募はお一人様、1商品とさせていただきます。 ※商品の価格は全て税込みです。

第27回企画展

海底に眠る軍艦

「大和」と「武蔵」

Sunken Warships - Battleship Yamato and Musashi -



(左)大和、(右)武蔵

開催中→2020年1/26日

会場: 1F 大和ホール

本企画展では、太平洋戦争の経過を概観しつつ、近年の潜水調査により撮影された動画や静止画によって、海底に遺された日本海軍艦艇の現況を紹介します。

2016年に寄贈された戦艦「大和」引揚げ品を初公開



戦艦「大和」艦首



46cm主砲火薬缶



戦艦「大和」引揚げ品

【料金】一般(大学生以上) 800円(400円) 高校生 500円(300円) 小・中学生 300円(200円)

※常設展とのセット料金 ※()内料金は企画展のみの料金 ※表示の料金は税込です ※開館時間・休館日は下記参照

※呉市内に在住・在学の高校生以下は無料



10分の1戦艦「大和」

巨大戦艦「大和」が残したメッセージ
歴史を未来へ

呉市海事歴史科学館(大和ミュージアム)は、「呉の歴史」と、その近代化の礎となった造船・製鋼を始めとした各種の「科学技術」を、先人の努力や当時の生活・文化に触れながら紹介します。

また、日本の歴史と平和の大切さを認識していただくとともに、将来を担う子どもたちに科学技術のすばらしさを理解していただき、未来に夢と希望を抱いていただければ幸いです。

大型資料展示室【1F】
零式艦上戦闘機や人間魚雷「回天」、九三式魚雷などの貴重な実物資料を展示しています。「船をつくる技術」展示室【3F】
船を中心とした科学技術の原理を体験・体感を通してわかりやすく紹介します。

2019夏休み

科学イベントのご案内

◎場所: 3階実験工作室

◎入場無料

7/21~8/31は
無休ぜひ、この機会に
ご来館ください

7/27(土)

ワークショップ「パタパタ虫」

14:00~15:00 (材料がなくなり次第終了)

参加費 / 50円



生きているみたいに羽が動くよ。

7/21(日)・28(日)・8月毎週日曜日

サイエンスショー「ヒヤッとする実験」

①11:00~ ②14:30~ (各30分)

※7/28、8/4、8/18は11:00~のみ

参加費 / 無料



夏の暑い日に、実験で「ヒヤッ!」としちゃおう。

8月毎週土曜日

ワークショップ「紫外線ビーズストラップ」

14:00~15:00 (材料がなくなり次第終了)

参加費 / 150円



太陽の光でビーズの色が変わるよ!

呉市海事歴史科学館



大和ミュージアム

〒737-0029 広島県呉市宝町5-20 TEL:0823-25-3017 <https://yamato-museum.com/>

■JR呉駅から徒歩約5分

■広島方面から広島呉道路(クリアライン)

[呉IC] から車で約5分/山陽自動車道

[高屋JCT] から東広島・呉自動車道

車で約40分

■呉中央桟橋から徒歩約1分

開館時間 9:00~18:00 ●展示室入館は17:30まで

休館日 火曜日 ●火曜日が祝日の場合は翌日休館

●7/21~8/31は無休

常設展 一般 500円 高校生 300円

観覧料 小・中学生 200円

●団体(20名以上): 一般400円 高校生200円 小・中学生100円

駐車場 有料(1時間100円) ※表示の料金は税込です

Edison
鳥屋家電
いぢ押し
goods

▶従来バージョンよりタイヤが大きく、踏み板が広いので、初心者にも乗りこなしやすいのが特徴です。



**Kintone
オフロードモデル**

「ミニセグウェイ」と呼ばれることもある、ハンズフリーのバランススクーター。カラーはブラック、レッド、カモフラージュの3種類。カーブファンなら、レッドを選びたいところです。48,900円(税込)

エディオン鳥屋家電
広島市南区松原町 TEL082-264-6511
EKICITY HIROSHIMA 1F~3F

サンフレッチェ 応援
ICHIGANグッズ

©1992 S.F.C

**スーパー
クールタオル**
サイズ:約31cm×100cm
価格:1,026円(税込)



SANFRECCHE

ハンディ扇風機
サイズ:19.5cm×9cm×3.8cm
価格:3,456円(税込)



お問い合わせは
V-POINT
☎082-248-3317
◀オンラインショップはこちら

Present
BA

8/24 vs 大分トリニータ戦
バックスタンド自由シート観戦チケットプレゼント
応募方法は4頁をご覧ください。

ペア**3**名様

電動立ち乗り二輪車「セグウェイ」に乗ったことはありますか？乗ったことがない人は、バランススクーターでプチ体験を試みましょう。

バランススクーターは、直感的な操作で自由自在に乗りこなすことができる次世代モビリティ。進みたい方向に足の重心を移動させると、4つのセンサーが前進・後退・右旋回・左旋回に反応し、運転をコントロールします。ハンドルのないハンズフリータイプなので、さまざまなシチュエーションで乗りこなしてください。

オフロードモデルは従来モデルより大きい8.5インチの極太タイヤを採用しているため、安定感があり初めての人も乗りやすいのが特徴です。最高速度は15km。モーターパワーで傾斜20度の坂道も走行可能です。バッテリーはリチウムイオン電池で、1回の充電で最大20kmまで走行できます。

初めて使う人は安全のため、ヘルメットやプロテクターを着用しましょう。公道、公園での使用はできません。人混みでの使用はお控えください。(聞き手・中西真理)

今回は、これから暑くなる季節にピッタリのアアイテムをご紹介します。まず、1つめは、販売開始から人気を集めている『ハンディ扇風機』。重さはわずか130グラムと軽量ながらも、パワーは十分！ボタン1つで3段階の風力調整ができます。USBケーブルが付属されており、パソコンなどに差ししても充電ができるのもうれしいところ。フル充電時、一番弱い風力であれば、なんと約9時間も稼働します。また、ストラップも付属しているため、首からぶら下げて持ち運ぶことも可能です。

外出時、木陰に入っ手元から風を送れば、それだけでかなり涼しさを感じるができます。もつと直接、ひんやりを感じたいという方にお勧めなのが、『スーパークールタオル』です。使い方は簡単。水で濡らして絞るだけで、クールな感触を味わえます。試合観戦時にももちろん、ウォーキングやガーデニングなど、幅広いシーンで活躍すること間違いなしです。洗濯機で洗っても、冷感効果は落ちません。クールアイテムを使って、盛夏を快適に乗り切ろう！(サンフレッチェ広島)

リカレント教育という言葉が最近耳にするようになった。大人になってからも学び続けるというような意味らしく、一昔前には生涯学習といわれていたように思う。書店には大人の学びなおし、というような本も溢れている。私自身も子どもの宿題をみていると、あれ？なんだっけ？と思うことがある。「小学校の算数を7日間で学びなおす」というような本が売れているのは、さもあらうか。もちろん純粋に興味をもって読まれている方も多いようである。ためて教養という言葉が注目されている。近年では、「サピエンス全史」や「応仁の乱」といった難しめの本もベストセラーになっている。特に新書は

千円未満で高度な知識が得られるようなものもある。最近では、5月に発売された渡邊義浩さんの「漢帝国―400年の興亡」(中公新書)がおすすめである。始皇帝や「キングダム」で話題の秦と三国志の間に挟まれた400年。建國期の項羽と劉邦や三国志につながる曹操といった人物は覚えていても、いったい漢とはどんな時代だったのかうまく答えられない。その漢の歴史をいかにして儒教国家になったか、という観点から読み解く。残酷な皇太后や宦官がいたり、王莽のイメージが覆されるなど、紀元前後にこんな国があったのかと驚くことばかり。まだまだ世界には知らないことばかり。(芝健太郎)

フタバ図書
スタッフおすすめ
**ベスト
Five
BOOK**

漢帝国―400年の興亡

漢字、漢民族―中国の古典となつたか

中国を象徴する「漢」、その400年の興亡をたどる

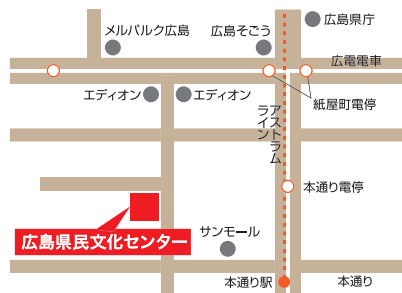
- 【ベスト1】『おしりたんてい かいたうとねらわれたはな』トロール(ポプラ社)
【ベスト2】『春淡し 吉原裏同心抄 6』佐伯泰英(光文社)
【ベスト3】『日の昇る国へ』佐伯泰英(新潮社)
【ベスト4】『一切なりゆき』樹木希林(文藝春秋)
【ベスト5】『ノーサイド・ゲーム』池井戸潤(ダイヤモンド社)

生島ヒロシ氏のご機嫌な老活

とき 令和元年 **8月31日** ところ 広島県民文化センター (広島市中区大手町1丁目5-3) 定員 **500**名 入場無料 聴講券が必要です

【応募方法】以下のいずれかの方法でご応募ください。(いずれも1名様ごとの応募となります)

- ハガキ** 住所・氏名・年齢・電話番号を明記の上、〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28 1F 「8/31市民公開講座」係へ送付ください。
FAX **082-221-1718** 住所・氏名・年齢・電話番号を明記の上、「市民公開講座」係へ送信ください。
P C 下記アドレスの「市民公開講座」申し込みフォームより、お申し込みください。
スマートフォン 携帯電話 下記二次元コードの「市民公開講座」申し込みフォームより、お申し込みください。
- <http://www.info-hiroshima.co.jp/nakaku-ishikai/>
- 応募締め切り/8月8日(木)(必着)
- ※当落結果は8/18日までにハガキで通知します。※応募多数の場合は抽選となります。※当選者には、聴講券をお送り致します。※当日聴講券をご持参ください。※託児室はありません。※応募いただいた個人情報聴講券をお送りするためだけに利用します。



主催: 広島市中区医師会 (お問い合わせ) 第19回 市民公開講座事務局 ☎082-228-0131 受付時間/10:00~18:00(土日・祝日を除く)

広島市中区医師会
第20回 市民公開講座



【プロフィール】フリーアナウンサー。1950年宮城県気仙沼市に生まれる。1971年単身渡米し、1975年カリフォルニア州立大学ロングビーチ校ジャーナリズム科卒業。1976年TBS入社、ラジオ番組を振出しに、アナウンサーとして活躍。1989年独立。その後、ファイナンシャルプランナー、NPO日本食育インストラクター、防災士、eco検定、福祉住環境コーディネーター、ヘルスケアアドバイザー、金融知力インストラクターの資格を取得。現在、TBSラジオ系「生島ヒロシのおはよう一直線」等の番組出演、CM出演、講演など多方面で活躍中。近著に「どん底に落ちてはい上がる37のストーリー」(ゴマブックス)など。

クレパス画名作展

近代の巨匠から現代の作家まで クレパスの魅力にせまる

●会期:2019年7月13日(土)～8月25日(日)

全てサクラアートミュージアム蔵

鴻池朋子

《Little Wild Things》
2015年

前田常作
《銀河光》1978年



寺内萬治郎
《緑衣の婦人像》
制作年不詳



山本鼎
《江の浦風景》1934年



誰もが一度は使ったことのある身近な画材「クレパス」。桜クレヨン商会（現・サクラクレパス）が1925（大正14）年にクレヨンとパステルの良さを兼ね添えた、日本独自の描画材料「クレパス」を開発しました。クレパスは、厚塗り、混色、ひっかきなど多彩な描画が可能で、洋画家・山本鼎らが推進する自由画運動のもとで学校教育に浸透するとともに、戦後油絵具の輸入が困難な時代にはその代用を務め、その優れた表現の可能性が注目を集めるようになりました。

本展では、大正・昭和の日本洋画壇の中枢で活躍した巨匠、山本鼎、熊谷守一、小磯良平、猪熊弦一郎、岡本太郎、梅原龍三郎から、舟越桂、鴻池朋子、加藤ゆわなど現在活躍中の作家に至る、バラエティーに富んだクレパス画135点を紹介します。作家それぞれの個性豊かな画風に生かされた、クレパスの様々な技法、マチエール、表現をご堪能ください。あわせて、クレパスという画材そのものの貴重な歴史的資料を多数ご紹介します。

Present 呉市立美術館

観覧料金／一般1,000円、高大生600円、小中学生400円

招待券 **ペア5名様** 観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

住所／広島県呉市入船山公園内
電話／(0823)25-2007
開館時間／10:00～17:00(入館は16:30まで)
休館日／火曜日



株式会社 序破急
取締役 銀幕部長
戸川喜史さん



©2019「天気の子」製作委員会

今月のオススメ作品

天気の子

7/19(金)公開

いよいよ7月19日より公開されるアニメーション映画「天気の子」は、「君の名は。」で大ヒットを飛ばした新海誠監督の最新作ということで、話題作揃いの夏休み映画の中でも、最も注目を集めている映画です。

公開前の試写会は一切行わないという配給会社の方針もあり、現段階では本編をまだ観ることができていないのですが、毎回館内で流している予告編を観るたびに、お客様と一緒に劇場スタッフも期待が高まっ

ています。

新海監督は、雲間から差し込む光や、葉に落ちる雨粒など、天候が移り変わる風景を緻密なタッチで美しく描くことで、登場人物の心情を繊細に表現してきました。家出をして東京にやって来た少年と、天候を変えられることができる不思議な力を持った少女が出会い、運命に翻弄されながら成長していく姿を描く「天気の子」は、まさしく新海ワールドの集大成となっていることでしょう。

【広島県内上映劇場】サロンシネマ、TOHOシネマズ緑井、イオンシネマ広島、イオンシネマ広島西風新都、109シネマズ広島、広島バルト11、T・ジョイ東広島、福山エーガル8シネマズ、福山コロナワールド

Present サロンシネマ1・2 八丁座

映画招待券
ペア1名様

観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

広島市中区八丁堀16-10(広島東映プラザビル8階)
TEL(082)962-7772

広島市中区胡町6-26(福屋八丁堀本店8階)
TEL(082)546-1158

私と広島の出会いは15年ほど前、小学生の時に母に連れてきてもらった平和学習旅行でした。平和記念資料館で見たろう人形、被爆体験を語ってくれたおばあちゃんの涙と、握手したときに爪の跡が残るほどの強い思い、大きなステージで「アオガリのうた」を歌う同世代の女の子、うだるような暑さの中で式典に集まった人の多さと様々な思いの混ざるまなざし。10歳足らずの私の目に映った平和への祈りや戦争、原爆への怒り。

命を奪うのは争いだけではありません。身近な自然は時として人と人を引き裂きます。地震や台風の脅威と隣り合わせの和歌山で「自然現象そのものはゼロには出来ないが意識次第で被災者はゼロに出来る」と取材を通して学びました。平和や防災。命を守る思いと行動を伝えるためにみなさんのお話を聞かせてください。

埼玉生まれ埼玉育ち。昨年春に入社して配属された和歌山県で初めて海あり県での生活をして魚のおいしさに目覚めました。広島へ来てから約2カ月。朝ご飯は米の和食派でしたが、アンデルセンのモーニングセットに感動してからは洋風の朝ご飯に目覚めつつあります。



朝日新聞広島総局記者
成田愛恵

新人
記者
コラム

忘れてはいけな
いものがある
小学生で出会
った広島へ再
び

「忘れちゃいけない、忘れさせちゃいけないものが世の中にはあるんだ」と、強く心に残りました。記者になって広島にまた訪れることになるのは。そのときの私は想像もしていませんでした。

25歳になった私は、話を聞いて自分の心にとどめるだけでなく、広く伝えることも使命となりました。路面電車で揺られ、ぼんやり散歩する休日。町中にある石碑を目にする、平和な毎日を受け継いでいくことがどれだけ大事かと思うと同時に、そのために私は何を聞き何を書き何を伝えねばならないのか、と意識させられます。

広島の情報発信基地

ビジネス朝日を読むなら、こちら！

朝日新聞の無料お試し読み
ご購入のお申し込みはこちらから

お電話でのお申し込みは
朝日が サンサン オハヨーサン
0120-33-0843
[受付時間/7:00~21:00]

webサイトからの申し込みは
<https://33.asahi.com/> 朝日新聞 お試し 検索

携帯サイトからの申し込みは



月ごめ購読料(朝刊):3,093円(税込)
※当該の朝日新聞販売所(ASA)よりお届けします。
※お届け開始は、お申し込みいただいてから2~3日後になります。

ASA 朝日新聞販売店グループ
広島県朝日会

朝日新聞広島総局



Branch interview

新規就農への循環づくり 豪雨対策ファンド初適用 農業のICT化へも対応

農林中央金庫
常務執行役員／近畿、中国・四国地区担当

まつなが さとし
松永 諭さん (53歳)

〈プロフィール〉北海道出身。慶応義塾大学卒業後、1989年4月に農林中央金庫に入庫。岡山、徳島で勤務後、東京の本店でクレジット関連の資金運用に携わり、審査部長を務めた。大阪支店長を経て、今年4月から現職。近畿、中国・四国の15県を担当する。週に一度は15～20kmのジョギングを楽しむ。モットーは「誠心誠意」。



——農林中金とJA、信連で構成するJAバンクの資金量は103兆円に上ります。

農業金融には積極的に取り組んでいます。豊富なJA貯金を農業とは別のマーケットで、主に有価証券へ投資して収益を稼ぎ、最終的に農林水産業やJAに還元していくビジネスモデルです。社債を買うなど信用リスクを収益化する部署で長く働きました。

——中四国の課題は。

農林水産業が発展し、その結果として生産者の所得向上につながる事が大切です。今は後継者問題が厳しい状況ですが、所得が上がることで後継者も集まり、新規就農につながる。その循環を作るお手伝いをします。大規模農家や農業法人は今後の農業の担い手として期待されており、経営上の課題や悩みをしっかりと聞いてソリューションを提供します。こうした食農ビジネ

スと並び、JAバンクという金融リテール業務も、地域の利用者の方に喜ばれるようなサポートをしていきます。

——新しいファンドも。

(株)アグリビジネス投資育成と連携し、「平成30年西日本豪雨対策ファンド」を活用した全国初となる出資を、キャベツ生産などを手がける庄原市の農業法人「(株)vegeta」に実施しました（出資額2520万円）。災害による離農をくい止めるため、出資という形で復旧・復興につなげてほしいです。

——今後の課題は。

農業のICT(情報通信技術)化への対応ですね。ドローンを使った種まきや農薬散布、水田の水を調整する生産管理など、高齢化や労働力不足を踏まえた新しい技術を、我々のネットワークを生かして生産者と結びつけていきたいです。（聞き手・副島英樹）

Woman interview

クラリネットの殻破る ポップス系も歌謡曲も 誕生日にCDリリース

クラリネット奏者
ポップスプレイヤー

マリー凛(中川真理恵)さん(27歳)

〈プロフィール〉岡山市出身。盈進中・高の音楽部でクラリネットを始め、エリザベト音楽大学でも専攻。同大学大学院修士課程修了。独自の奏法と即興演奏でソロ活動だけでなく、シンガーのライブのサポートやレコーディングにも参加。CDやライブの問い合わせはメール（marie.rin.rin@gmail.com）へ。



——クラリネットでポップス系とは斬新ですね。

クラリネットはクラシックかジャズにしか使わないと思われていますが、演歌や歌謡曲も得意です。専門家からは「クラシックの音じゃない」とも言われますが、「何の楽器の音か分からないぐらい魅力的」との声も聞きます。クラリネットの固定観念を打ち破れたらと思っています。

——いつからこの奏法に。

大学院を出て24歳になって、「SONGS 白川」というバーのお店でカラオケにアドリブをつけて演奏するようになりました。中学校や高校に吹奏楽の指導にも行きますが、ポップスのプロの方々と関わるようになって、この路線で本気でやりたいと。プロ意識はそこからでした。令和になって「マリー凛」の名で活動しています。名付け親はシンガーソングライターの佐々木リョウ

さんです。

——初のCD「一番槍」が6月に発売されました。

6月11日の誕生日に合わせる形で、「CD発売記念&バースデーLIVE」を広島と福山で開きました。佐々木リョウさんと大山百合香さんがゲストで来て下さり、お客様も盛り上げて下さって、手応えのある2時間でした。

——「一番槍」とは？

福山藩初代藩主の水野勝成公の生涯をメロディーにしました。西日本豪雨災害の犠牲者を追悼する曲もあります。

——めざすものは。

2作目のCDでは演歌のカバーやアレンジを考えています。今年中に東京でライブ公演がしたいですね。ロックなど音楽の幅を広げ、クラシック以外でもできることを発信したいです。バイオリンの葉加瀬太郎さんのように。

（聞き手・副島英樹）

体に優しい満腹感。添加物不使用。

ますやの甘酒

ノンアルコールで、親子で飲めます。

体に優しく、健康的

とても甘くておいしい！

母さんの味
ますやみそ

本社／呉市西中央 3-7-40 ☎0823-21-6633

ますやみそ 検索

