



ビジネス朝日

Business
Asahi
2013

創刊記念特集 1・2・3 面
インフォメーション 4 面
コラムのページ 6 面
お店・趣味・記者コラム 7 面
インタビュー 8 面

朝日新聞

2013年11月21日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

発行日：毎月第3木曜日

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

Vol. 1

マツダの回復は本物か？

マツダの業績が急回復している。今年4～9月の本業のもうけを示す営業利益は、過去最高の739億円。低燃費と走りを両立させた独自技術「スカイアクティブ」を使った車の売れ行きが好調で、今秋には主力車「アクセラ」も全面改良した。1年前まで赤字に苦しんだマツダの復活は本物か。



- 「スカイアクティブ」をめぐる主な動き
- 07年 3月 スカイアクティブにつながる長期ビジョン発表
 - 09年 10月 東京モーターショーで「スカイコンセプト」に基づく新技術発表
 - 10年 10月 次世代技術として「スカイアクティブ」を正式発表
 - 11年 6月 「デミオ」でエンジンを採用
 - 11年 9月 「アクセラ」でエンジンと変速機を採用
 - 12年 2月 初めて全面採用した新型車「CX-5」発売。ディーゼル初搭載
 - 12年 11月 「アテンザ」に全面採用
 - 12年 11月 「CX-5」が日本カー・オブ・ザ・イヤー受賞
 - 13年 11月 「アクセラ」に全面採用。初のハイブリッド車も
 - 13年 11月 「アテンザ」がRJCカーオブザイヤー受賞

新型「アクセラ」のセダン型ハイブリッド車。横に立つマツダの小飼雅道社長は「新しい成長の時代を切り開く重要な新型」と話した＝東京都千代田区

『スカイアクティブ』 収穫の時期に

「スカイアクティブ」を採用した車が収益に大きく貢献している。今は新しい成長の時代に入るための重要な時期。新型アクセラの導入で、さらに多くのお客様にマツダファンになってもいいだろう」

10月上旬に東京都内のホテルで開いたアクセラの発表会で、小飼雅道社長は完全復活への手ごたえを語った。

3週間後には、中間決算（4～9月）の発表に合わせ、今年度の最終的な利益が過去最高の1千億円になるとの見通しを公表。2011年度まで4年続いた赤字からの「V字回復」が見えてきた。円安の追い風も受けて、車造りを根本から変える挑戦が軌道に乗りつつある。

スカイ技術は11年6月、小型車「デミオ」のエンジンから導入された。12年2月には、初めて全面的に採用したスポーツ用多目的車（SUV）「CX-5」を発売し、新開発のディーゼルエンジンを搭載したモデルが人気を集めた。

スカイ技術の導入に合わせて、生産面も「モノ造り革新」と呼ぶ改革で大幅なコストカットを進めた。CX-5は「日本カー・オブ・ザ・イヤー」を受賞しただけでなく、「1ドル177円でも輸出で利益が出る車」として、円高

に苦しんでいたマツダを支えた。本社工場（広島市南区）では、CX-5の生産能力を年16万台から24万台に高めて、世界に送り出している。

アクセラで勝負

アクセラは、世界で売れているマツダ車の3割を占め、経営的にも特に重要な車だ。今回の全面改良では、マツダの市販車で初のハイブリッド車（HV）もそろえた。

外観はCX-5から続くデザインテーマ「魂動（こどう）」を採用し、チャーターの持つバランスと瞬発力を表現したという。

ハイブリッドシステムはトヨタ自動車から提供を受け、スカイ技術と融合させた。2リットルのガソリンエンジンとの組み合わせで、燃料1リットあたりの燃費は30・8キロ。販売の主力はガソリン車だが、来年1月に国内の同クラスでは異例のディーゼル車も投入する。

マツダは2015年度の世界販売で、今より4割多い170万台を目指している。このうち、アクセラは50万台を見込んでいる。大ヒットした初代が07年に記録した44万台を超える高い目標で、売り方も含めた改革の真価が問われるのは、これからだ。

社運をかけるアクセラは、どんな車か。開発を率いた3人に聞いた。（山村哲史 2面に続く）

広島の情報発信基地



ビジネス朝日を読むなら、こちら！

朝日新聞広島総局

朝日新聞の無料お試し読み
ご購入のお申し込みはこちらから

お電話でのお申し込みは

朝日が サンサン オハヨーサン
0120-33-0843
[受付時間/7:00~21:00]

webサイトからのお申し込みは

<https://33.asahi.com/> 朝日新聞 お試し 検索

携帯サイトからのお申し込みは



月々購読料(朝刊):3,007円(税込)

※当該の朝日新聞販売所(ASA)よりお届けします。
※お届け開始は、お申し込みいただいてから2~3日後になります。

ASA

朝日新聞販売店グループ
広島県朝日会

恋い焦がれる 関係を

猿渡 健一郎 主査(48)



——新型アクセララのデザインチームは「魂動(こどう)」。昨年発売した「CX-5」から一貫しています。

マツダでは生き物のような躍動感があるデザインを目指していますが、車だけでなく、マツダブランドをデザインしていきたいと考えています。フロント周りはブランドを象徴するもので、CX-5から一貫して同じようなキャラクターで造っています。その上で、よりスポーティーに見せるためにグリルを低めで縦長にしました。

——個々の車ではデザインの自由度が狭まる面もあるのでは。

——魂動」デザインで、思いの共有は進んでいますか。

そうですね。しかも、魂動デザインは、スカイ技術の採用と同時に進められたので、すべてを新しくすることができました。そのために商品が期待を超える度合いでステップアップできました。やりがいがありますよ。

田畑 孝司 チーフデザイナー(51)



期待を超える ステップアップ

——水素ロータリーエンジン車の開発担当だったそうですが、その経験は生かされていますか。

燃費は車の性能の中の一つで、我々がまず目指したのは、マツダの走りを実現すること。そこにスカイアクティブのアドバンテージをつぎ込みました。燃費はその状態で出せる目いっぱいのところ、今回の30・8キロになりました。

——スカイアクティブとHVの技術的な相性はどうか。

スカイのガソリンエンジンは熱効率が高いし、コントロールが緻密にできる。そういうエンジンと電気駆動系を組み合わせることで、使える武器がたくさんあったので、やりやすい面もありました。

水素ロータリーの 技術が生きている

柏木 章宏 HV担当主査(56)



「人馬一体」実現へ1ミリのこだわり 新アクセララでマツダらしいHV目指す

——アクセララは世界で一番売れているマツダ車です。多くの人の期待に応えるクルマ造りとは。

「自分たちはこういう車を造りたい」という所だけに集中しようと、競合車は設定していません。性能の比較表から選ばれるような車は絶対造りたくありませんでした。

——新型アクセララの目玉の一つはハイブリッド車(HV)です。マツダらしいHVとは。

人の動作に対して、直線的なものを持たせるのが一番よいだろうと考え

「人馬一体で意のままの走り」というブランドとしての狙いをつくろうと開発を始めました。

——スカイアクティブとHVの融合で、どこまで燃費がアップするかも注目されていました。

スカイのガソリンエンジンは熱効率が高いし、コントロールが緻密にできる。そういうエンジンと電気駆動系を組み合わせることで、使える武器がたくさんあったので、やりやすい面もありました。



NEW Mazda AXELA

世界基準の走りとエコを
SKYACTIV TECHNOLOGY

2013 11.21 THU
店頭販売開始!

3タイプのパワートレインをご用意。
力強い走りと低燃費を実現した、スカイアクティブを体感してください。

クリーンディーゼルエンジンモデル XD 2200ccディーゼル/2WD 6EC-AT(アクティブマチック)	ハイブリッドモデル HYBRID-S(セダン) 2000cc+モーター/2WD 電気式無段変速機	ガソリンエンジンモデル 15C(スポーツ/セダン) 1500CC/2WD 6EC-AT(アクティブマチック)
車両本体価格 (消費税込) 298.² 万円～	車両本体価格 (消費税込) 249.⁹ 万円～	車両本体価格 (消費税込) 171.¹⁵ 万円～

※車両本体価格とは別に、保険料、税金(消費税除く)、登録に伴う費用ならびにリサイクル料金が別途必要となります。※ソールレッドプレミアム塗装車は、5.25万円(消費税込)高、スノーフレックホワイトパールマイカ塗装車は、3.15万円(消費税込)高※写真の仕様は日本仕様と異なる場合があります。日本仕様は右ハンドルになります。※価格、仕様及びキャンペーンの内容は2013年11月時点のものです。予告なく変更する場合があります。詳しくは右記の最寄店舗へお問い合わせください。



Photo:20S Touring L Package Body Color:ソールレッドプレミアムメタリック
車両本体価格(消費税込)2,436,000円~

広島マツダ全店で試乗OK!

週末はお近くの広島マツダへGO!

大洲本店 広島市南区大洲4-10-11 TEL(082)286-2180 ※大洲本店は火曜日も営業しております。	宇品本店 広島市南区宇品東5-3-67 TEL(082)251-7171 営業時間 平日:AM7:30~PM9:00 休日:AM10:00~PM9:00
中広店 広島市西区中広町1-4-31 TEL(082)291-1091	五日市店 広島市佐伯区隣の浜2-12-16 TEL(082)921-3271
可部店 広島市安佐北区可部南4-30-13 TEL(082)814-3158	法人営業部 広島市西区中広町3-19-20 TEL(082)293-1611
庚午店 広島市西区庚午中3-1-5 TEL(082)271-6191	祇園店 広島市安佐南区長束2-5-2 TEL(082)239-3416
海田店 広島市安芸区矢野新町2-4-30 TEL(082)820-1212	

この旗が目印です!



広島マツダ

営業時間 平日:AM9:00~PM6:00 休日:AM9:00~PM6:00 ※一部ショールームで営業時間が異なる場合がございます。	定休日 火曜日 ※大洲本店は火曜日もオープン。 サービス工場は土日もオープン
--	--

スカイアクティブで世界市場に挑む 国内生産維持には販売4割増が条件



スカイアクティブ全面採用の第1弾 CX-5 (マツダ提供)

マツダの『いま』を知る keyword 「キーワード」

スカイアクティブと モノ造り革新

「スカイアクティブ」ってエンジンのこと？ そんな受け止めも多いマツダの新技術だが、車の基本性能に関わるすべての部分に採り入れられている。造り方を根本から見直す「モノ造り革新」という取り組みも並行して進めている、二つが一体になったのが今のマツダ車だ。すべてをゼロから作り

クリーンディーゼル

直すという基本方針は07年に発表した長期ビジョンに盛り込まれ、09年の東京モーターショーで初めて「スカイイコセプト」が紹介された。11年発売のデミオに初めて新型エンジンが搭載され、今年度はマツダ車全体の5割にスカイ技術が使われる見込みだ。

基本的な考え方、まずエンジンや変速機、車体、骨格などの基本的な技術を徹底的に磨くこと。燃費はエンジンで15〜20%、自動変速機で4〜7%アップし、車体は剛性を30%高めながら8%軽くした。

名前は「未来に続く青空を守り、その青空の下で意のままに走る歓(よろこ)びを提供したい」というマツダの方針と、「可能性は無限だ」という意味の英語「The sky is the limit」から。

メキシコ工場

マツダは、メキシコ中部のグアナフアト州に自動車工場を建設中で、来年初め



マツダメキシコ工場完成予想図 (マツダ提供)

には年14万台の規模で動き出す予定だ。その後も年23万台にまで増強する計画で、2015年にはトヨタ自動車向けにも年5万台の生産を始める。

メキシコ工場の建設にかけたお金は7億7千万ドル(約770億円)。当面はデミオとアクセラを造り、北米や中南米、欧州に輸出する。これまでマツダは日本国内での生産が7割を占め、為替相場の変動で経営が左右されやすい体質が課題だった。

マツダは現在、広島市、山口県防府市、タイのラヨン県、中国の南京市に主要な生産拠点を持つ。このほか、昨年はロシアで車両の組み立てを始め、今年にマレーシアで組み立て工場の建設に乗り出

すなど、新興国での現地生産を強化している。

世界販売 170万台

マツダはメキシコ工場で生産が始まるのを機に、国内と海外の生産割合を50%ずつにする方針だ。



マツダ防府工場

現在、国内が7割なので、生産台数が変わらなければ日本の工場は造る数が減ってしまう。地元では、工場の縮小や、中小企業への影響が心配されている。

そこでマツダが打ち出したのが、2015年度の販売台数を、現在より4割多い170万台とする計画だ。達成すれば、海外での生産を増やしなが

ら、国内の生産台数も維持することができると。ただ、ここ数年の販売台数は一進一退。世界で最も売れているアクセラを中心に、相当な上積み

ソウルレッド

1980年に「赤いファミリア」を大ヒットさせたマツダだが、昨年11月に全面改良した中型車「アテンザ」も赤いモデルがよく売れている。国内では、改良前に赤が10%を超えていることはなかったが、新車は21%を占めているという。新型アクセラにも採用した。

人気の赤は「鮮やかさ」と「深み」を両立させたという「ソウルレッドプレミアムメタリック」。塗料に薄いアルミ片を入れ、向きをそろえることで陰影を際立たせる技術を開発。自動車ショーのコンセプト車向けに職人技で仕上げていた質感を実現させた。

お気づきの方も多かったかもしれないが、広島カープの選手が今季かぶっていた「赤ヘル」には、ソウルレッドをイメージした色が使われていた。



ソウルレッドのヘルメット



cocoroは『地球の誰かに自分を伝える』をスローガンに活動しています！

ENGLISH SCHOOL cocoroでは、小さなお子様から大人の方まで、様々な方にご利用いただいております。どの年齢の方にも一貫して、日本語を介してではなく、英語を英語のまま理解し発するようにレッスンを提供しております。

大人クラスの一般コースでは、【一般英会話クラス】【TOEIC®クラス】【ビジネス英会話クラス】があり、完全予約制、組み合わせ自由、振替



制度ありと、ライフスタイルに合わせて無理なく続けられるような受講システムです。是非お勧めしたいのは、本当に初めてで、英語を習う事に躊躇されている方、なんとなく話せるのだけど、いまひとつ自信がない、基礎からきちんと勉強したい、会社からTOEIC®のスコアを要求されているので600は取らなきゃ!とお考えの方です。

ENGLISH SCHOOL COCORO

広島市南区大州5丁目3-31
大州4丁目バス停前
JR天神川駅より徒歩8分
広島駅よりバス15分
TEL/FAX: (082) 283-5282
e-mail: info@es-cocoro.com
ホームページ: http://www.es-cocoro.com



TOEIC®1日集中講座

ここは押さえる! 1,2,3,5,7TOEIC®戦略コース!

1日でパート1,2,3,5,7の戦略ポイントを押さえます。どんな学習をどのくらい行うかを、具体的に、明確に、実践的に体験できる講座です。今後のTOEIC®の皆様の学習に効果的に影響して行けるよう、授業が構成されております。今回は、戦略だけでなく、英語の基礎をしっかりと固めます。しっかりした基礎の上に高い力が積み上げられていきます。分析、練習、実践を通して、基礎力と戦略を身に付けましょう。

クリップコースの内容: 10:00~10:50 Part2 練習と実践
11:00~12:00 Part1&3 練習と実践
12:00~12:50 お昼休憩
12:50~14:20 Part5 練習
14:30~16:00 Part5 実践
Part7 練習と実践

●開催日時: 12月1日(日) 10:00~16:00
●講座料金: ¥8,400
●講師: 山崎千恵子 TOEICスコア960、長年英語講師として専門学校などで英語を指導。基礎固めに定評があります。

Science Engineering Technology×cocoro Kids サイエンス・エンジニアリング・テクノロジー キッズイベント

広島大学博士課程でロボット工学を研究しているSushilさんと一緒にサイエンスアクティビティを体験しましょう! 数学とテクノロジーの研究者が多いことでも有名なインド。そのインドから来られたSushilさんのとても分かりやすく、ダイナミックなサイエンスアクティビティです! 全て英語で行われますので、通訳が入ります。是非、この機会に、みんなで科学を英語で共有してみませんか。

●日時: 12月8日(日) 10:00~10:50
●場所: ENGLISH SCHOOL cocoro 大州校
●参加費: 無料 ●定員: 20組 ●対象: 幼児さんから小・中・高校生
お申込み方法: 当教室ホームページ【講座お申込みはこちら】から。
講座名は「キッズコース」にチェックし、講座名に「サイエンスイベント」とご記入ください。

貿易実務講座 (就職転職に役立つ) 初級基礎コース 期間限定コース

英語でのお仕事に興味のある方、貿易実務に興味はあれど、勉強方法が分からないという方にオススメ。貿易実務の土台を幅広くカバー。講師は当スクールの貿易実務経験のある英語講師。説明をするだけという授業ではなく、当スクールの語学習得メソッドを存分に使った授業が魅力です!

●期間: 11月30日(土)~2月22日(土) (12/28,1/4,11を除く) 毎土18:00~19:30
●講座料金: ¥31,000 ●教材費: ¥1,470 ●定員: 20名
●場所: 大州校
●講座内容: 1日目/貿易の仕組み、2日目/信用状、3・4日目/貿易条件、5日目/代金決済、6日目/オファー、7日目/発注、8日目/信用状、9日目/船積、10日目/貿易クレームと解決

中・高生コミュニケーション英語コース

『話す。』を徹底的に! 『参加型授業』で積極的にインプットとアウトプットをバランスよく、そして、正解ではなく自分の考えを堂々と話す姿勢が身に付いてきます。また、多読を行う為に、速読訓練を行っていますので、自然な英文を発するようになります。

【中学生基礎クラス】【中学生基礎クラス 中山教室】
【中学生中級クラス】【高校生基礎クラス】 中高生: ¥7,350

キッズコース『話す。』をがんばる! 対象年齢: 3~12歳

『地球の誰かに自分を伝える』をスローガンに『話す。』をがんばる子供達。頑張る姿を褒めてあげよう! 間違いないで怖くない、どんどん、はきはき、言ってみよう! 英語が話せる日本人講師を見てやる気が出る、外国人講師と通じる喜びを共有。英語を英語のまま理解し使ってみよう!

大州校 中山教室 (大州集会所内) 己斐教室 (アトリエお内)
広島駅前教室 (エデューパーク内) 宇品教室 (エデューパーク内・宇品西4丁目)
月謝制/キッズ: ¥6,300 ※英検準会場登録校 児童英検実施校

新製法で食べやすい
家庭用のりを開発

のり製造販売の前田屋（広島市）は、口の中でくっつきにくい家庭用のりを新開発し、販売している。新製品「海味のり」はクリスピー加工という独特の製法でつくることにより、これまで高級のりでないと思われなかった食感を家庭用のりでも実現したという。噛み切りやすく、口の中でくっつきにくいので、小さな子どもやお年寄りも食べやすい。県内のスーパーなどで発売中。



株式会社前田屋
☎ (082) 277-7722 <http://www.nori-maedaya.com/>

広島土産「かき味噌天」で
お手軽に土手鍋の味を



広島市の練り製品製造の出野水産は、広島郷土料理であるかきの土手鍋の味を手軽に練り物で味わってもらおうと、「かき味噌天」を発売した。広島のかきに再注目。かきを独特のタレで煮込み、土手鍋用調理味噌を加えた新しい感覚の練り物をつくった。一袋税込み300円。手軽な広島土産として、広島駅や広島空港、高速SAなどで好評発売中。

株式会社出野水産
☎ (082) 278-1614 <http://www.anago-chikuwa.co.jp/>

自然のちからでろ過
三原の美味しい水 ペットボトル販売

三原市水道部は、水道水の供給開始80周年を記念して、ペットボトルにつめた水道水、空にすかして飲みたいお水「三原だより」の販売を始めた。三原市の水道水は自然の力だけでゆっくろ過した水で、おいしいと定評がある。価格は500mlペットボトル入り税込み100円。三原駅や広島空港、道の駅「みはらしの里」、三原市水道部などで販売する。三原市は、このおいしい水「三原だより」が、三原の観光PRにも一役買うものと期待している。



三原市水道部
☎ (0848) 64-2297 <http://www.mihara-waterworks.jp/>

すっぱうまい!広島発
「広島れもん鍋のもと」新発売

呉市のよしの味噌は広島県産レモン果汁を100%使用した鍋用調味料「広島れもん鍋のもと」を発売した。同社は創業96年の呉市で最古参のみそ蔵元。伝統の醸造技術を生かした同社の「塩麴」をベースに、呉市豊町の大長レモンを贅沢に使った爽やかな味で、5倍濃縮タイプ。季節を問わず、手軽にアレンジ自在に使えるのが特長という。一般家庭用160グラム入り税込み420円。



よしの味噌株式会社
☎ (0823) 31-7527 <http://www.yoshinomiso.com/>

「合格祈願!広島チョコッと珈琲」
受験生への応援を込めて発売中

広島市中区中の棚のコーヒー豆焙煎専門店、コーヒーストーリー・ニシナ屋は、共楽堂のチョコレートとドリップバックコーヒーをセットにし、お守り状のパッケージをデザインした「広島チョコッと珈琲 合格祈願セット」を販売している。中区中の棚稲荷神社の絵馬も入っており、同神社への願掛けも呼びかけている。同セットは税込み550円。同社では受験生の応援はもちろん、中の棚地区の活性化にもつながればと話している。



コーヒーストーリー・ニシナ屋
☎ (082) 246-8763 <http://coffee-story.jp>

全国展開も視野に
あずきじゃむ・しろまめじゃむ
好評発売中



ヤマト食品（福山市）が今夏発売した「あずきじゃむ」・「しろまめじゃむ」が好評を博している。「あずきじゃむ」は北海道産のあずきを100%使用、また「しろまめじゃむ」は厳選された白いんげん豆を使用し、着色料や合成保存料を使わず素材の味を引き出すよう工夫した。両方とも、プレーンと、瀬戸内産レモン入りの2種類がある。ヤマト食品では地域から発信し、ゆくゆくは全国展開をと意気込んでいる。

ヤマト食品株式会社
☎ (084) 922-5959 <http://www.yamato-foods.co.jp>

熊野町ゆるキャラ
「熊野町観光大使ふでりん」とタイアップ
山崎製パン 新商品 発売

山崎製パン広島工場はオリジナルご当地商品として、熊野町のゆるキャラ「熊野町観光大使ふでりん」とタイアップした新商品「スティックチュロッキードーナツ（はちみつ・チョコ）」を12月1日から販売する。「ふでりん」は筆の都・熊野をPRする、筆をイメージしたキャラクター。山崎製パンは筆をイメージした細長いスティック型のドーナツを開発した。パッケージに「ふでりん」がデザインされており、価格は税込み105円。



山崎製パン株式会社広島工場
☎ (082) 818-6113 <http://www.yamazakipan.co.jp/>

世界各国の素材にこだわった
新 焼き菓子シリーズ「甘い便り」



広島市のタカキベーカリーは、世界各地の、その土地ならではの素材を使用した新焼き菓子シリーズ「甘い便り」を発売中。キリマンジャロ珈琲やベルギーチョコレート、宇治茶、瀬戸内の花塩など厳選した素材を使い、おいしさを最大限に引き出す独特の製法で、マドレーヌやパウンドケーキなど8種類の焼き菓子に仕上げた。一部の県を除き、関東以西のスーパーマーケットで販売している。

株式会社タカキベーカリー
☎ (082) 240-9409 <http://www.takaki-bakery.co.jp>

国産ごぼうを100%使用
あじかん「おいしいごぼう茶」新発売

広島市のあじかんはこのほど、良質な国産ごぼうを独自製法でティーバッグにした「おいしいごぼう茶」を新発売した。香ばしさ・おいしさにこだわり、原料にごぼう以外は使用していないのでカフェインはゼロ。価格は15包入り1袋税別600円で、全国の量販店などで発売中。また、茶殻は捨てずに、味噌汁に入れるなど料理にも活用できる。



株式会社あじかん
☎ (0800) 100-8050 <http://www.ajikan.co.jp>

広島市出身シンガーソングライター
丸本莉子 初のワンマンLIVE



広島ホームテレビの番組「雨のち晴れ」や「地球派宣言」キャンペーンのテーマソングなどを作詞・作曲したシンガーソングライター丸本莉子のワンマンライブが12月22日、広島市南区の「ブルーライブ広島」で開催される。広島市安佐北区出身の丸本莉子は23歳。高校2年生から路上ライブなどで力をつけ、次世代のアーティストとして注目されている。チケットは税込み3,000円で広島市内のプレイガイドなどで発売中。

株式会社広島ホームテレビ
☎ (082) 221-7116 <http://www.home-tv.co.jp>

アサヒビール お歳暮商戦にも
「アサヒスーパードライ
ドライプレミアムセット」投入

アサヒビールはこの冬のお歳暮商戦にも「アサヒスーパードライ ドライプレミアム」を投入する。このビールは「アサヒスーパードライ」ブランドで初のプレミアムビール。エキス濃度が高い「国産ゴールデン麦芽」を使用したことで、より深い味わいが楽しめる。今年はお中元商戦が好調だったことから、アサヒビールでは「大切な人に贈っていただきたい」との思いを込めて、自信を持ってお歳暮商戦にも投入したという。



アサヒビール株式会社 お客様相談室
☎ 0120-011-121 <http://www.asahibeer.co.jp>

ハイボールでも瀬戸内風味
「トリスハイボール 瀬戸内すだちレモン缶」
限定発売

サントリー酒類㈱はトリスハイボールの味わいをベースに、徳島県産のすだちと広島県産のレモンの爽やかな酸味と香りを加えた「トリスハイボール 瀬戸内すだちレモン缶」を今月26日に新発売する。広島・岡山・愛媛など瀬戸内エリア7県の限定販売。350ml缶の希望小売価格は160円（税別）。同社では全国各地の特色を生かした「ご当地ハイボール」を次々に発売しており、女性や若い世代などにウイスキーの魅力を広めたいと話している。



サントリーホールディングス株式会社 お客様センター
☎ 0120-139-310 <http://suntory.jp/toris/>

デジタルなのに まるで紙!

このめくりやすさ、
クセになりそう。

読んでからめくれよ。



朝日新聞

D I G I T A L



詳しくは:朝日新聞デジタル 総合ガイド <http://www.asahi.com/info/> お問い合わせ:朝日新聞デジタル お問い合わせ専用フリーダイヤル 0120-383-636
※受付時間 9:00~21:00(月~金)、9:00~18:00(土)、日・祝日はお休みさせていただきます。

MEDICAL

メディカル

〈インフルエンザ〉
ワクチン接種は
早めに

水入クリニック 院長 水入 寛純

インフルエンザは、インフルエンザウイルスによる急性の呼吸器感染症です。11〜4月に流行し、主に咳やくしゃみによる飛沫感染で短期間に感染が拡大します。潜伏期は1〜5日、平均3日ほどで症状が現れます。臨床症状は38℃を超える突然の発熱、頭痛

全身倦怠感や関節痛などで、咳、くしゃみ、鼻水などの上気道炎症状は少し遅れて出現します。症状は1週間程度で軽快することがほとんどですが、肺炎などの合併症を来すと長期化します。入院を要する場合や、死亡例もあるため、注意が必要です。診断には迅速診断キットが有用です。インフルエンザと診断されたら、抗インフルエンザ薬による治療を開始します。安静、休養と十分な睡眠、水分補給を行い、発熱には解熱剤



を投与します。予防としてはワクチン接種が推奨されます。抗体ができるまで2週間かかりますので、12月中の接種をお勧めします。公衆衛生的な予防としては、人ごみを避ける▽マスク着用▽手洗い▽うがい▽湿度の確保▽バランスの良い栄養摂取▽休養・睡眠の確保があります。

SHUKATSU

就活を支える

就業力を育む
多彩なキャリア教育
プログラム

広島修道大学キャリアセンター長 大津 章

学生一人ひとりが「社会的及び職業的に自立し、社会で活躍できる確かな力を身につける」ためのキャリア教育プログラムを実践しています。全学部必修科目、実務家や卒業生が講師を務める専門科目、インターンシッ

プなど多彩な内容で、最近特に力を入れているのは、学生が主体的に問題解決に取り組むプログラム（PBL）の推進です。これは、企業の新人社員教育で実施されるOJTに匹敵します。さらに、学生自らが目標を設定し、その到達プロセスを振り返りながら達成度を評価するポートフォリオ・システム（ShuP）を導入しています。学生と先生が双方向でやり取りできることはもちろん、学習や活動のプロセスや成果が記録で



き、将来の進路選択にも有効活用できます。また、本学の強みは、6万人余りの卒業生です。北海道から九州、海外まで広がる同窓会網は、在学生にとって大きな味方。いろいろな場面で、卒業生が在学生を支援しています。卒業生キャリアサポーター（CS）を、常時募集し、協力を仰いでいます。

LEGAL

リーガル

「独身の叔父の面倒を長年見ています。
叔父が亡くなったとき、
叔父の遺産はどうなるのでしょうか」

ひまわり法律事務所 弁護士 青谷 智晃

叔父さんの遺産を誰に引き継がせるかは、叔父さんが遺言を作成することによって決めることができます。

このように、法定相続人は、血縁関係のみで定められていますので、叔父さんの望まな



い人が法定相続人となることもあり得ます。叔父さんの意向が、近しい人や面倒を見てくれている人に遺産を分け与えたいということであれば、叔父さんは特定の人に遺産を与えることを内容とする遺言を作成することができ

KAMIHACCHOBORI

上八丁堀通信

広島の景気回復は、
カープ、サンフレッチェ、
給料アップ！

中国経済産業局長 若井 英二

中国経済産業局は、この地域の経済を元気にすることが仕事です。そのため、中小企業の新製品づくりをお手伝いしたり、新しい取引を橋渡ししたりしています。また、商店街の改装や、買い物

も進めています。他にも、ガソリンの品質検査や悪徳商法の取締りのような、安全で安心な生活を守る大切な役目もあります。さて、昨年末から、家庭の消費が牽引役となつて、経済は緩やかに回復しています。広島でも、皆さんの表情が明るくなつてきました。「景気は気から」と言いますので、サンフレッチェやカープの活躍もよい影響があつたでしょう。ただ、皆さんに景気回復を実感して頂くためには、やはり給料が上がる



年4月からは消費税が8%になります。これで家庭の消費が減つては、景気回復の流れが途切れる心配があります。このため、設備投資促進などの経済対策とともに、経営者の皆さんに賃上げの検討をお願いしています。企業の事業拡大と暮らしの改善がよいサイクルを形作るよう、私達は頑張っています。

年齢不問、国内をはじめ海外でも活躍できる
日本語教師養成講座



- 少人数で安心のクラス制
- 外国人学生に対する教育実習授業で経験を積みます
- お休みの際も、振替受講、ビデオ補講制度あり！
- 文化庁指針の420時間カリキュラムに対応
- 国内だけでなく、海外求人案件も直接入ってきます！
※海外にも校舎、直接拠点を持っております！
- 日本語教育能力検定合格者1277名以上の実績
※H16年～24年合格実績（うち24年度合格者 195名）

受講相談会 実施中 11/21(木)～30(土)



Learning for best life
ヒューマンアカデミー広島校

お問合せ
資料請求は

行こう 良い資格
0120-15-4149
広島市中区鉄砲町8-18広島日生みどりビル1F

パソコン&ケイタイからアクセス！
ヒューマンアカデミー広島 検索
http://haa.athuman.com



ビジネスで結果を出す！成功する思考と行動モデル
実践心理学NLP講座



ビジネス現場など日常で多く使われている点特徴で、米国ではその効果を得るために人材育成トレーナーや経営者、営業マン、看護師、医師など幅広い分野の人が学び、日常で実践されています。60時間の全課程修了で、米国NLP™協会発行の資格が取得できます。

- ☑ リーダーシップを身につけたい
- ☑ 自分自身に自信がない
- ☑ 職場での人間関係を円滑にしたい
- ☑ コミュニケーション力をアップさせたい

講座内容をはじめ、資格やその活かし方など説明します。個別ですので、支払方法なども気軽にご相談ください。 ※希望日時をご予約ください。

①11:00～ ②14:00～ ③16:00～ ④19:00～



オーナーの
ワンジャーリ・ア Nil ッダさん



BOMBAY 横川店

営業時間／ランチ 11:00～15:00 カフェ 15:00～17:00
ディナー 17:00～23:00
☎ (082) 237-8858

オススメのお店

本場の雰囲気を楽しめる 本格的インド料理のお店

「現地で親しまれている本場の味を楽しんでほしい」という思いから、6年前にインド料理店を始めたオーナーのワンジャーリ・ア Nil ッダさん。宇品店、戸坂店に続いて、今年の初めに横川店がオープンしました。インドの雰囲気を追求した店内には、インテリアや食器、メニュー表にいたるまで、オーナーのこだわりがたくさん詰まっています。

インド人シェフが作る本格カレーは約40種類にのぼり、ランチタイムには、4つのセットメニューから、好きなボリウム（セツト）を選ぶことができます。

また、夜のメニューが充実しているのもボンベイの自慢。カレーのほかにもインドの一品料理が豊富にあり、お酒の種類が多いのも魅力的です。



ボンベイコース (1,980円／1名様)



日本酒や焼酎など日本のお酒やインドワイン、各国から集めたビールなど、多数のお酒がそろっています。そして、今の時期にもっともおすすめのものが、12月1日から1月31日までメニューに加わる「ニューイヤーズコース」。カレーなど6つの料理が付き、飲み放題、ナン食べ放題のコースで、2980円という手頃なお値段。寒い季節にホットなインド料理を食べると、心も体も温まること間違いなしです。

この紙面の目標は、会社を経営している方、企業にお勤めのビジネスパーソン、そして個人で仕事をされている方など、広島県内で一生懸命働いているすべての方々に、よりきめ細かい経済情報を

編集方針の一つの柱は「ひと」に焦点をあてることです。

紙面づくりにあたっては、朝日新聞の総支局をはじめ、県内各地の朝日新聞販売所（ASA）のネットワークを生かして、また、広島朝日広告社などグループ企業が一体となって、より現場に近い情報を全力で集めています。ご協力をお願いいたします。

また、みなさんの要望をうかがい、よりよい紙面になるよう、検討を重ねていきたいと考えています。地元でつくる身近なメディアとしてご愛読いただきますよう、よりきめ細かい経済情報を



私の現在の最大の趣味はゴルフです。年間ラウンド数は50数ラウンド。現在のハンデ이는広島CC（JGA）16、歳とともに少しずつ増加傾向にあります。私のゴルフ最盛期はちょうど10年前

趣味の時間

グリーン上で友人と 至福の時を過ごす

ハンデいも9というのが最高ですが、この年は2度のホールインワンを含めて最高の成績を残す事ができました。一番の記念は本当に仲の良い友人とともに、スコットランドのゴルフ場めぐりをしたことです。セントアンドリュースオールドコースで記念のラウンドをいたしました。9番ホールと最終18番ホールで奇跡のバーデい、多くのギャラリーに拍手



大和重工株
代表取締役社長 田中保昭

でホームホールを迎えられました。ゴルフの原点スコットランドで世界最古のコースをラウンド、ゴルフ愛好家冥利に尽きました。その時の写真は、生涯の記念として大切に保管しています。



朝日新聞広島総局長
岡本順

経済をテーマにした新しいメディア「ビジネス朝日」の発行を始めました。朝日新聞（一部）を除く）で朝日新聞に折り込んでお届けします。創刊記念として、今号では、独自技術の「スカイアクティブ」で業績



創刊に寄せて

を急回復させたマツダの現状について特集しました。初めて手にした「ビジネス朝日」はいかがでしたでしょうか。

改めて言うまでもなく、広島、福山の2極を持つ広島県には、全国的にも有名な大手企業が多く存在するだけでなく、特長のある「オンリーワン企業」もたくさんあります。さらに、伝統のなかで、あるいは新しい働き方で、個人としてユニークな活動を展開している方もおられます。

私たちの「もっと多くの紙面スペースを使い、よりきめ細かい記事で、広島県内の経済について読者のみなさんに情報をお届けできないか」ということは、長い間、課題の一つとなっていました。この「ビジネス朝日」の紙面がそうした役割を果たすよう、しっかりとくつていきたいと考えています。

編集方針の一つの柱は「ひと」に焦点をあてることです。

紙面づくりにあたっては、朝日新聞の総支局をはじめ、県内各地の朝日新聞販売所（ASA）のネットワークを生かして、また、広島朝日広告社などグループ企業が一体となって、より現場に近い情報を全力で集めています。ご協力をお願いいたします。

また、みなさんの要望をうかがい、よりよい紙面になるよう、検討を重ねていきたいと考えています。地元でつくる身近なメディアとしてご愛読いただきますよう、よりきめ細かい経済情報を

■オリコミ料金（1枚あたり単価）

チラシ

サイズ	単価
B4 新聞半ページ以下のもの	2.70円
B3 新聞1ページ以下2つ折りのもの	4.70円
B2 新聞2ページ以下4つ折りのもの	9.00円
B全 新聞4ページ以下8つ折りのもの	14.00円

特殊もの

サイズ	単価
ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
厚手のもの	3.50円
変形のもの	3.50円
新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
連合広告チラシ	各料金の5割増

※上記料金には消費税は含まれておりません。※広島県以外の料金についてはお問い合わせください。※広島市内あつかい以外は、別途料金が必要です。※中国新聞他、全紙取り扱います。（別途配送料がかかります。）

お得な「チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック」

チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

全国朝日オリコミグループ・全51社のネットワーク

AGC (株) 朝日オリコミ 広島

■本社／〒733-0833 広島市西区商工センター6丁目4-11
TEL (082) 501-2111 FAX (082) 501-2133
E-mail orikomi@hiroasa.jp

■呉営業所／〒737-0052 呉市東中央2丁目8-23
TEL (0823) 22-8131 FAX (0823) 21-4557

AGC (株) 朝日オリコミ 福山

■本社／〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18
TEL (084) 945-7766 FAX (084) 945-8022

朝日オリコミ 広島 福山 検索

一番暮らしに身近な生活情報源、
オリコミ広告をご活用ください。



オリコミ広告のポイント

- ①地域の情報をタイムリーにお知らせ
- ②印刷がキレイで、わかりやすい内容
- ③必要な情報を手元にとっておける
- ④最新の情報をスピーディーにお届けできる

御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。



Business Asahi

ビジネス朝日2013

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

Vol. 1

朝日新聞

2013年11月21日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

発行日：毎月第3木曜日

Branch interview



単身赴任の尾道を楽しみながら 初めての支店長業務に邁進

三井住友銀行尾道支店長

幸泉 正流さん (47歳)



——尾道支店長と聞いた際の街の印象は。
当行の前身の一つ、住友銀行の発祥の地であることは知っていました。
「当行の名門、尾道支店です。頑張ってください。」
そう言われた時は身が引き締まる思いでした。駅を降り立つと、目の前が海で、故郷の徳島を思い出して感動しました。特に千光寺公園からの眺めが好きです。温暖で住みやすく、お客様もおおらかで優しい言葉をかけて下さる方がばかり。赴任して半年ですが、生活を楽しめています。
——どんな仕事をされているのですか。

主に個人のお客様の資産運用や融資、預金、相続などのご相談を承っております。法人のお客様は福山に拠点を置く山陽中央法人営業部に担当しており、連携して業務をさせて頂いております。
——支店の雰囲気は？
ドラマ「平沢直樹」の中のイメージをお持ちの方も多いでしょうが、あれはドラマ。当店はバーベキューを楽しみ、マツダスタジアムにカープの応援に行くなど、チームワークの良い支店です。「メガバンクは敷居が高い」と思われる方もいるかもしれませんが、ぜひ一度お

立ち寄り下さい。
——銀行員をしていて良かったと思う点は。
「スケールの大きな仕事を」という思いで入りました。仕事の中で会社のオーナーや地域の有力者と呼ばれる方など、様々な人生経験を積まれたお客様にお会いできました。出会いを通じて世の中を学べ、自分も成長できる点がだいご味です。
——休日の息抜きの仕方を教えてください。
単身赴任で家族のもとに帰る以外は、自宅近くを1時間ほど歩きます。どちらも仕事を忘れてリフレッシュできます。

【プロフィール】
徳島市出身。京都の大学を卒業後、関西中心に8カ店で勤務し、個人と法人部門を経験。支店長業務は尾道が初めて。兵庫県西宮市の自宅に妻と大学1年生の長男、高校1年生の長女がいる。座右の銘は「努力を積み重ねれば、結果はおのずから出る」。

(聞き手・井石栄司)

Woman interview



地元神辺を伝統産業の技で活性化 「ハッピー・バンドル」を全国販売

和楽美有限責任事業組合

広中 文美さん (30歳)



——伝統の繊維産業再生に懸命と聞きました。
神辺は江戸時代に初代福山藩主が綿栽培を奨励し、繊維の町として栄えました。中国産の流入や海外への工場移転などで衰退しました。「地元の産業を活性化したい」と、テープ織物、縫製、金襴刺繍の4社が2010年に組合を結成し、培ってきた伝統の技術を集約した新製品の開発に乗り出しました。翌年、東京インターナショナルギフト・ショーに出展。昨年春から全国に向け、販売を始めました。
——どんな製品ですか。
商品名は「ハッピー・バ

ンドル」。風呂敷や布をハドル(持ち手)に結びつけてバッグに変身させる。しまっておいて、急に荷物が増えた時に取り出して組み立てる、予備のバッグです。何でも包めるし、柄も楽しめる。ハドルは1290円、布(風呂敷)は1800〜4千円です。
「風呂敷」はその昔、銭湯で入浴する際、衣類を包んだことからそう呼ばれるようになったそうです。現代では、ビニール袋を使わずにすむのでエコにも貢献します。
——売れ行きは？
地元をはじめ、東急ハンズなど大手の雑貨店や

手芸店などに卸し、通信販売、カタログ販売も。「ぼちぼち、地道に」というところ。来年2月に東京であるギフト・ショーには出品しますか。
それに向けて、素材や加工をグレードアップさせた新商品を開発中です。商品名は「風和織(ふうわり)」。備後の技術の粋を集めたのです。
——将来の夢は。
伝統の技に裏打ちされたい。素晴らしい製品に、外国人の人も触れてほしい。イタリアやフランスで展示会をやりたい。2020年の東京五輪もチャンス

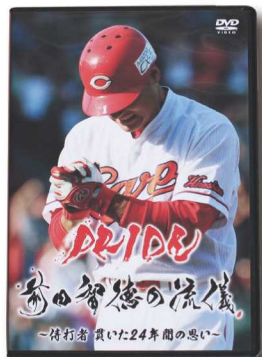
【プロフィール】
福山市神辺町生まれ。地元高校を卒業後、大阪市の専門学校で道具作りを学び、舞台の背景制作会社で歌舞伎の背景の塗りや1年半担当。父は衣料品店のたたんで、刺繍・レーザー加工の会社を起業しており、有名な歌手の舞台衣装も手がける仕事に魅せられて帰郷した。

ですね。
——楽しみは？
喫茶店で本を読んだり、友人としゃべったりするのが好き。ビジネス本を読みますが、なかなか頭に入りませんね。
(聞き手・野口拓朗)

HOME独占秘蔵映像満載

広島ホームテレビのカメラだけに見せた前田智徳の素顔

『PRIDE 前田智徳の流儀〜侍打者 貫いた24年間の思い〜』



マツダスタジアムで24年間の野球人生を振り返る、究極の“前田智徳の流儀”が余すことなく盛り込まれた永久保存版DVD

特別付録 前田智徳ブックレット

希望小売価格：2,940円(税込)

協力：広島東洋カープ 発売元：広島ホームテレビ

ぼるぼるSHOPでご予約いただいた方限定
抽選で50名様に前田智徳直筆サイン入り

12月6日発売予定

先行予約受付中(12月1日まで) [ぼるぼるSHOP](#) [検索](#)

【取扱店】 広島ホームテレビ ぼるぼるSHOP(パソコン・スマートフォン・携帯電話からアクセス)
主要書店、カープグッズショップ(マツダスタジアム) 他

【お問い合わせ】 広島ホームテレビ 販促事業部(082-221-7116)



放送日/11月23日土曜放送

第7弾はハワイ

今回のオリジナルツアーはなべさん・松本と行く旅！飛行機をチャーターし、広島空港から直行します！世界遺産のキラウエア火山が作る溶岩のトンネルや、マグマが織りなす幻想的な火口の夜景、ダイヤモンドヘッドから見る絶景の朝日等、ハワイの自然を満喫！もちろん、絶品ステーキや豪華ハワイ伝統料理、丸ごと1尾のロブスター等、グルメもグレードアップで大満足！熟年ファイターズならではのわがまま旅を1時間スペシャルで放送！これを見て2月のハワイツアーと一緒に出かけませんか？

あっぱれ！熟年ファイターズ

広島ホームテレビ
毎週土曜日 あさ9時30分〜放送

健康、趣味、料理、旅行、環境、時事など熟年の興味はとどまることを知りません。この番組では、そんな高齢層視聴者をターゲットにした情報を満載。セカンドライフを楽しく、元気に過ごすスタイル、新たな生きがいを提案します。“心豊かに青春を謳歌する熟年”を目指して！



串山 伊藤 渡辺 松本
真理 みのり 弘基 裕見子