



BusinessAsahi 2020

ビジネス朝日

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

1・2面：トップインタビュー
3面：ひろしま経済ニュース
4面：インフォメーション・読者プレゼント・クッキング
6面：いち押し・サンフレッチェ応援グッズ
マンスリーベスト Five BOOK
7面：ひろしまアートめぐり・映画案内人・記者コラム
8面：ランチ & ウーマンインタビュー

Vol.80

発行日：毎月第3木曜日

朝日新聞

2020年6月18日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会



ガラスビーズ 輝く広島の職人技

《会社概要》

《本社》広島市西区三篠町 2-19-19
《創業》1951年
《売上高》非公表
《従業員数》100人（2020年4月末）

広島市中心部のショッピングビルにあるトーホーのアンテナショップ。山仲巖社長の後ろに、自社のガラスビーズがずらりと並ぶ＝広島市中区、辻森尚仁撮影

洋服やバッグの装飾品、手芸材料として親しまれているガラスビーズ。トーホーは直径1.5～5.5ミリの技の結晶を、広島市安佐北区の自社工場で一貫生産する。

窓ガラスなどの原材料にも使われる「ソーダ石灰ガラス」に着色料などを混ぜ合わせ、1300度の溶融炉で溶かし、成形、切断する。形や色をすべて均質に仕上げるには、原材料の配合などを微調整する職人の、熟練した技が欠かせない。

中国などの海外メーカーは大量生産で攻勢をかけるが、山仲巖社長（45）は「経年劣化による変色が少なく、色むらがない。この広島の職人技こそが競争力の源だ」

と話す。「打ち込め魂一粒に」。まさに創業者の祖父が残した言葉通りだ。

デザイナーの第一人者、桂由美さんが創作活動50周年を記念し、5年前に開いたファッションショー。会場が暗転すると、純白のウェディングドレスが淡い水色の光に包まれた。光の正体は、ドレスにあしらわれたトーホー製の蓄光ビーズ。欧米などの高級ブランドをひきつける高品質が、いかに発揮された。

「どんな難しい要求にも応えるのが、われわれの仕事」。山仲社長は淡々と振り返るが、トーホーの挑戦は、品質の飽くなき追求だけにとどまらない。

（辻森尚仁＝2面にインタビュー）

Top Interview



トーホー社長
やまなか
山仲 巖さん（45歳）
いわお

（プロフィール）1975年生まれ。名古屋出身。名城大都市情報学部を卒業後、住宅設備機器メーカーに入社。営業としてシステムバスなどの販売を担当。祖父が創業したトーホーには2006年に移り、09年5月から現職。

装飾用のガラスビーズを手がけるトーホー。「輝くビーズで世の中を少しでも明るくしたい」。創業者だった祖父の思いを継いだ3代目社長がこだわるのは、国内外の有名ブランドが認める「メイド・イン・ヒロシマ」の職人技だ。

史上最高のエンターテインメントビアガーデン

Japanese Beauty Beer Garden

2020.6.20sat ~ 10.31sat
毎週木・金・土曜日営業
18:00~21:00 (LO 20:45)

＜コース＞

- ◆90分 Free Drink Plan ¥5,000 (税込)
※90分プランにはJBBフードプレートとフリーフードが付きます。
※フリーフード：ナマチ（ホームメイドチップス）・枝豆・カレーライス
- ◆60分 Free Drink Plan ¥3,500 (税込)
※60分プランにはJBBフリーフードのみ付きます。

※社会情勢により定休日や営業時間を変更する場合や、イベント時など一部営業しない場合があります。詳細はHP等にて告知致します。
※10名以上の団体様の場合は前日18:00までのご予約が必要です。

JBBフードプレート

HIROSHIMA ORIZURU TOWER
おりづるタワー

Akushu Cafe

広島市中区大手町1-2-1 おりづるタワー

☎ 082-569-6802 ✉ team@akushucafe.com https://akushucafe.com/

Japanese Beauty

すべての人は、美しい。

誰の真似でもない、そのひと本来が持つ美しさ。

私たち、ジャパニーズビューティ株式会社は「すべての人は、美しい」を企業理念に掲げ、弊社所属タレントの個々の才能を伸ばし、支えています。個性・感性・存在感といった「オンリーワンの魅力」を価値あるものと捉え、企業の財産として、大切にします。

ミスユニバース、ミスグラランドの広島大会の運営で培ってきた経験、ノウハウを軸にハイクオリティなサービスを提供します。

業務 モデル・MC・タレントの育成、マネジメント、イベント企画、運営、人材派遣業、広告代理店業 ほか

ジャパニーズビューティ株式会社
〒730-0051 広島市中区大手町1-2-1 おりづるタワー3F
TEL.082-244-5565 info@japanesebeauty.co.jp
https://japanesebeauty.co.jp/



(写真上) 有名ファッションデザイナーの桂由美さんも、自社ブランドのウェディングドレスでトーホー製を愛用する

(写真下) ドレスにあしらわれたトーホー製の蓄光ビーズが鮮やかな光を放つ
©50th Anniversary Yumi Katsura Grand Collection in Tokyo 2015

創業者の思い 平和への願い 一粒一粒に 込めて



トーホーが昨夏から販売を始めた「ビースリング」。売り上げの一部を世界平和のために寄付する＝同社提供



グラスビーズにかける思いを語るトーホーの山仲蔵社長
＝広島市中区

——最近の取り組みを教えてください

昨年8月6日から「ビースリング」プロジェクトをスタートしました。ビーズの英単語 (bead) は、祈りを意味する古代言語が語源とされています。ビーズで出来たビースリングを販売し、売上金の一部を公益財団法人の広島平和文化センターに

寄付して、世界平和に役立ててもらおう活動です。

本日は今年の原爆の日までの取り組みでしたが、新型コロナウイルスの感染拡大で世界が揺れている中で、このプロジェクトをさらに1年間延長することにしました。

——胸元のバッジにも自社のビーズが使われているそうですね

国連が2030年までの達成目標に掲げるSDGs (持続可能な開発目標) をアピールし、持続可能な社会づくりへの一歩になればと取り組んでいる「SDGs バッチ」プロジェクトです。

——自社工場がある広島市安佐北区の大林地区が、大雨で土砂災害に見舞われたのを機に始めました。山の保水力を高めようと間伐材を使い、自社ビーズと組み合わせて特製バッジにしました。

創業者の祖父も生前、「企業とは、世の中を明るくするための社会の公器」というのが口癖でしたから。

——会社を継ぐことになったきっかけは

ある時、祖父から手紙をもらいました。話があるから、一度広島に戻ってきてほしいという内容でした。それで会いに行ったら、会社を継ぐ気はないかと言われました。

祖父の出身地である福山市は戦前、グラスビーズの生産がさかんで、地元の間工場が分業で製造に携わっていました。祖父は戦後、復興に向けて歩み出した広島で、街を歩く女性の服装が華やかになつていくのを見て、「これからは女性が社会で活躍する社会になるはずだ」と考えたそうです。それでビーズを一貫生産する

「東宝グラスビーズ工業所」(現トーホー)を創業しました。

——広島に戻り、2006年にトーホーへ入社しました

最初の1年間は自社工場職人らに交じって、ビーズの製造工程を学ばせてもらいました。汗だくになりながらビーズ作りを

していると、自社の強みが分かってきました。

中国やチェコなどの競合メーカーは、今でも協力工場が分業してビーズを作っていますが、トーホーの場合は職人技を生かした一貫生産です。一部は機械化した部分もありますが、品質にばらつきが出にくい。欧米のトップブランドや有名デザイナーから支持されているのも、日本製ならではのクオリティーです。

——社長就任後はどんな取り組みを

グラスビーズは超ニッチな世界ですが、広島産は世界一との評価を得ています。職人技が生み出すビーズの付加価値を高め、次世代の職人を二人でも多く増やすには、どうしたらいいか。ビーズに特化した情報発信に力を入れています。

2012年にグラスビーズを使った現代アート作家らの作品を展示するギャラリを東京に構えました。一方で、祖父の代から運営してきた観光施設「ガラスの里」を18年末で閉園しました。最近、広島市中心部のショッ

ピングビル「サンモール」に、ビーズのアンテナショップもオープンしました。新たな個人客の開拓も始めています。

(聞き手・辻森尚仁)



トーホーのグラスビーズ工場。原料のガラスを溶融炉から取り出し、熟練の職人が成形のタイミングを見極める＝同社提供

みそ業界初 トウホの 生タイプ みそ汁 『食後の血糖値が 気になりはじめた方に』



本社／呉市西中央3-7-40
TEL0823-21-6633

ますやみそ 検索

特定保健用食品

米と麦の合わせみそ仕立て

わかめの味噌汁

※食事の際に1食分(25.4g)を1日1回。

だし入り
具材付き



※摂取上の注意をご確認ください。

進化する熊野の化粧筆 アイデア一新、筆文化継承

なでしこジャパンに贈られた
化粧筆セット
竹田ブラシ製作所提供



1978年に書道筆
メーカーとして創業した

毛筆の需要減から、活路を見いだした熊野町の化粧筆産業。「竹田ブラシ製作所」の化粧筆セットは、サッカー女子日本代表「なでしこジャパン」に国民栄誉賞の副賞で贈られ、「白鳳堂」は約20カ国の化粧品メーカーの化粧筆を手がけるなど国際的にも評価は高い。新たな取り組みと課題を探った。



筆を整える竹田ブラシ製作所の従業員＝熊野町中溝4丁目

16年には中国経済産業局「カワイイモノ研究会」へ参加。毛先の色と形で花を表現した「フ

「こんなのはダメ」と外部の批判もあったが、結婚式の引き出物やお土産品用に「かわいい」と人気を呼んだ。

合わせたハート形ブラシを発売。06年に発売を始めた。

当初は高級路線で、7本セット10万円の化粧筆が中心だった。売り上げは伸びず、試行錯誤の末に洗顔ブラシを二つ組み合わせたハート形ブラシを発売。06年に発売を始めた。

創業時は自社ブランドを持たず、熊野町内の筆屋に卸してきた。少子化で、習字の授業に使う毛筆の需要が減り、2004年から化粧筆の生産を始めた。

「晃祐堂」。書道筆をつくり続けながら、斬新なデザインが魅力の化粧筆も手がける。

「晃祐堂」。書道筆をつくり続けながら、斬新なデザインが魅力の化粧筆も手がける。



晃祐堂の花や果物に見立てた化粧筆やボディーブラシ

SDGsがコンセプトの万能筆と化粧筆。17色のビーズをあしらった「晃祐堂提供

SDGsがコンセプトの万能筆と化粧筆。17色のビーズをあしらった「晃祐堂提供

SDGsがコンセプトの万能筆と化粧筆。17色のビーズをあしらった「晃祐堂提供

SDGsがコンセプトの万能筆と化粧筆。17色のビーズをあしらった「晃祐堂提供

SDGsがコンセプトの万能筆と化粧筆。17色のビーズをあしらった「晃祐堂提供

SDGsがコンセプトの万能筆と化粧筆。17色のビーズをあしらった「晃祐堂提供

SDGsがコンセプトの万能筆と化粧筆。17色のビーズをあしらった「晃祐堂提供



業界は課題も抱えている。

熊野筆事業協同組合によると、化粧筆の原材料となるイタチやリス、ヤギなど動物の毛は、衣料品などに使われる毛の不要な部分を活用してきた。だが、動物保護や毛皮市場の縮小で毛の供給が減少。価格も高騰し、コロナ禍で中国などからの供給がストップした。

あるメーカーでは動物の毛の使用を控える流れが強まると予測し、10年ほど前に研究を開始。繊維会社と共同で開発した合成繊維の筆は、リキッドやクリーム化粧品の使用に適しており、動物の毛と混ぜることで筆の形や質を安定させることもできるという。

しかし合成繊維の原材料は石油を含み、製造過程や使用後の筆の廃棄には環境への配慮が必要だ。同メーカーの担当者は「毛は動物、軸は木、合成繊維は石油に由来する。自然や環境を大事にする気持ちを忘れてはならない」と話した。

肌をなでることによるリラックス効果など、新しい筆の使い方を提案し、筆文化を継承していきたいという。

専用洗浄剤も
化粧筆は、化粧品が付いたまま使うと不衛生で、肌荒れの原因にもなるという。シャンプーやクレンジング剤で洗い、毛を痛めないよう、竹田ブラシ製作所は化粧筆の手入れにも使えるせっけんを販売。白鳳堂も筆の手入れ用のせっけんを開発、販売する。

専用の洗浄剤を開発するメーカーもある。

「博雲堂」(熊野町中溝5丁目)は「熊野筆リセッター」と名付けた洗浄剤を販売中だ。同店の中村隆さん(43)が「高級な熊野筆を消耗品にされ



熊野筆リセッター＝博雲堂提供

では悲しい」と2015年に開発。「筆がきれいになるというより、元通りのふわふわになる」という意味で「リセッター」と名付けた。リキッド用とパウダー用の筆それぞれに、適量がわかる専用カップ付きた。

洗浄剤は各社のオンラインサイトなどから購入できる。(成田愛恵)



呉市海事歴史科学館「大和ミュージアム」は、「呉の歴史」と、その近代化の礎となった造船・製鋼を始めとした各種の「科学技術」を、先人の努力や当時の生活・文化に触れながら紹介します。また、日本の歴史と平和の大切さを認識していただくとともに、将来を担う子どもたちに科学技術のすばらしさを理解していただき、未来に夢と希望を抱いていただければ幸いです。

大型資料展示室 [1F]

零式艦上戦闘機や人間魚雷「回天」、九三式魚雷などの貴重な実物資料を展示しています。

常設展示更新の「お知らせ」

令和元年度、約32万人にご観覧いただいた「第27回企画展「海底に眠る軍艦」」から戦艦「大和」引揚品(6点)を常設展示。「大和」の図面などの入替を行いました。

零式艦上戦闘機62型

戦艦「大和」引揚品 火薬缶(左ケース内)

戦艦「大和」引揚品 空中線付碇子

第28回企画展

海から空へ

— 広海軍工廠と航空機 —

本企画展では、大正期における海軍の航空機開発の拠点であった、広海軍工廠・第11海軍航空廠をテーマとして取り上げ、飛行艇を中心に、同所と国内における大正～昭和期の航空機開発の歴史を振り返り、その技術が現在、どのように継承されたかを考えます。

開催中

2021年

1/24日

会場

1階 大和ホール

料金

常設展とのセット料金

一般(大学生以上)

800円(400円)

高校生

500円(300円)

小・中学生

300円(200円)

※()内は企画展のみの料金
※表示の料金は税込です

九〇式一号飛行艇

一五式飛行艇/広工廠で開発された最初の飛行艇

九一式飛行艇模型(高松宮家への献上品)

開館時間 9:00～18:00 ●展示室入館は17:30まで

休館日 火曜日 ●火曜日が祝日の場合は翌日休館

常設展 一般 500円 高校生 300円

観覧料 小・中学生 200円

●団体(20名以上) 一般400円 高校生200円 小・中学生100円

駐車場 有料(1時間100円) ※表示の料金は税込です

大和ミュージアム

〒737-0029 広島県呉市宝町5-20 TEL:0823-25-3017 <https://yamato-museum.com/>

■JR広島駅からJR呉線 快速約32分 JR呉駅から徒歩約5分 ■広島方面から広島呉道路(クレアライン)[呉IC]から車で約5分 / 山陽自動車道[高屋JCT]から東広島・呉自動車道 車で約40分 ■呉中央橋から徒歩約1分

Business Information ビジネスインフォメーション



読者プレゼント

左記マークの入っている各社商品を、
ビジネス朝日読者へプレゼント!!

ハガキまたは、インターネットにて、住所・電話・氏名・年齢・職業・ご希望商品・ビジネス朝日へのご感想・ご意見を明記のうえ、右記までご応募ください。

【応募締切】令和2年6月30日(必着)

※応募多数の場合は抽選となります。当選者発表は商品の発送をもって代えさせていただきます。

【ハガキの送り先】

〒730-0013 広島市中区八丁堀11-28
広島朝日広告社「BA朝日事務局読者プレゼント」係

【インターネット】インフォ広島

検索

広島三越店に 楓乃樹の新ショップがオープン

メープルもみじフィナンシェでおなじみの楓乃樹が、6月16日(火)、広島三越店 B1F 食品フロアに新ショップをオープンした。一番人気は、さっくりとした食感と、香ばしいメープル風味が特長のメープルもみじフィナンシェ。カナダ・ケベック州産のメープルを100%使用しており、モンドセレクションで6年連続金賞を受賞した商品だ。お中元や手土産に、いかがだろうか。



楓乃樹広島三越店 ☎ (082)240-7530

メープルもみじ

検索



5名様

新型コロナウイルスを アートで克服

額縁・画材の専門店ガレリア・レイノは、店内にトミタ画廊アネックスを開設する。6月22日(月)からはオープン記念展として、トミタ画廊アネックスでは地元作家の作品を展示・販売する「地域芸術支援展」を、隣接するトミタ画廊では小磯良平の聖書の挿絵(複製)を展示・販売する「聖書の風景展」を同時開催する。どちらも入場無料。自粛生活が続く中、アートで心を癒やしたい。



ガレリア・レイノ ☎ (082)221-2305

ガレリア・レイノ

検索



15名様

トレーニングと食事の両面から 美容と健康をサポート

広島市中区十日市にオープンしたジムカフェ S.P.fic は、カフェの中にパーソナルジムのあるジムカフェ。公認スポーツ栄養士が美容とアスリートのためのフードとドリンクを提供しており、カフェ内のマルチマシンでは経験豊富なパーソナルトレーナーによるトレーニングを受けることができる。中国地方初のジムカフェで、健康的な体を手に入れよう。



ジムカフェ S.P.fic ☎ (090)1184-1976

ジムカフェ S.P.fic

検索



8名様

女性の「変わりたい」を応援する、 トータルビューティーサロン

十日市電停のそばにあるミルキーウェイは、「きれいになりたい」という人を全力で応援してくれる、大人の隠れ家的サロン。ネイル・脱毛・マツエク・ヘアーまで幅広いメニューがそろっているので、美容に関してトータルで相談することができる。1対1のマンツーマン施術なので、リラックスして受けられるのもポイント。丁寧な接客も、魅力の一つだ。



ミルキーウェイ ☎ (082)961-5110

ミルキーウェイ

検索



全員

英語を図解することで、 動詞を理解する

英語教師として広島で活躍する著者が、図解で学ぶ英語シリーズの第3弾「中学→高校の英文法が図解でわかるノート 基礎編#動詞と踏み出そう!」を執筆した。動詞を理解することで、英語の全体像を広げることが狙いと、新中1年生に勧めたい1冊。似たような意味を持つ言葉の比較や使い方も説明されており、英検対策や英語を学び直したい大人にもぴったりだ。



しおまち書房 ☎ https://shiomachi.com/

しおまち書房

検索



1名様

絵画や美術品を、 適正な価格で販売・買取

1998年、大手百貨店の美術担当だった石森善貴代氏が独立開業した石森画廊。2014年には並木通りに移転し、絵画や美術品の販売を行っている。販売・買取にあたっては、出張査定やオークション代行にも対応。適正価格での取引を徹底している。草間彌生、横山大観、絹谷幸二、池田満寿夫、加守田章二、ドームなどの常設展示を行う、ギャラリーにも注目したい。



石森画廊 ☎ (082)544-2750

石森画廊

検索



10名様

たちまちクッキング ホルモン炒め



ゴハンがすすむ!ビールもすすむ一皿

ホルモンは茹でて余分な油を落とします。野菜は軽く炒めてシャキッと仕上げましょう。レモンや黒コショウをかけても美味しいですよ。

【材料】(2人分)
○牛ホルモン(シマチョウ):200g
○モヤシ:100g
○豆苗:1/2パック(70g)
○赤パプリカ:1/4個
○ニンニク:2片
○サラダ油:大さじ1
○調味料
塩:小さじ1/2、酒:大さじ1、コショウ:少々

【作り方】

- ①ホルモンを一口大に切る。熱湯で茹で、火を通す。
- ②豆苗を5cm 長さに切る。赤パプリカは細切り、ニンニクは薄切りにする。
- ③サラダ油でニンニクを炒め、①と②を加えて軽く炒める。
- ④調味料を加えて仕上げる。



www.suishin.ac.jp
広島酔心調理製菓専門学校は『料理』と『お菓子』のプロを育てる学校です。ホームページで「たちまちクッキング」のレシピを公開しています。



レシピ・調理 / 寺西 裕哉
監修 / 広島酔心調理製菓専門学校

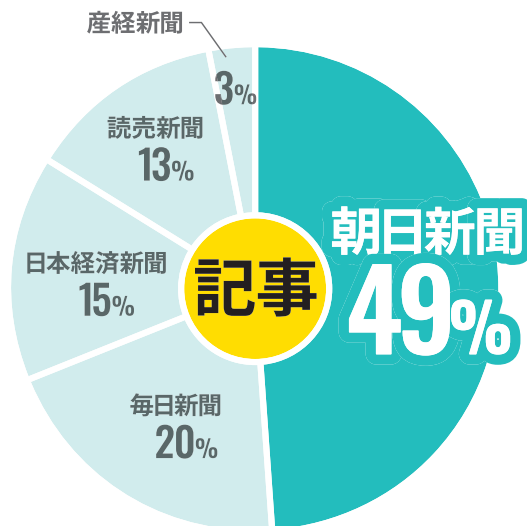
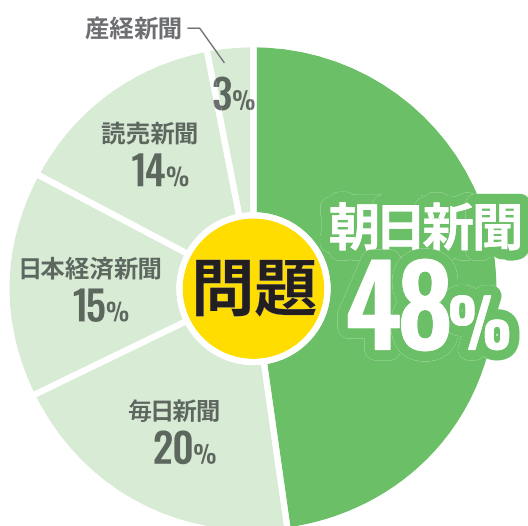
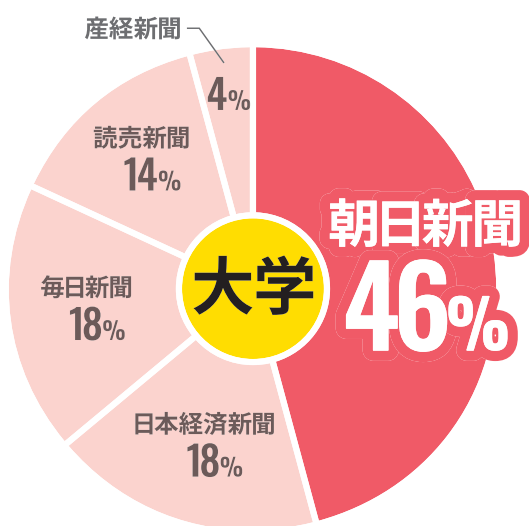
※ご応募いただいた個人情報は事務局が責任をもって管理し、協賛各社がプレゼントを送送するために利用します。なお、ご応募はお一人様、1商品とさせていただきます。 ※商品の価格は全て税込みです。

朝日新聞は2019年度も 大学入試 出題数

No.1[※]



全国紙の2019年度大学入試出題実績



※大学通信調べ(2019年5月31日現在)

全国の大学にアンケート調査。対象は読売新聞(読売新聞オンライン)、朝日新聞(朝日新聞デジタル)、毎日新聞(デジタル毎日)、日本経済新聞(日経電子版)、産経新聞(産経ニュース)。回答数723。

朝日新聞

お試し読み・ご購入のお申し込みは下記へ

☎ **0120-33-0843** (7:00~21:00)



<http://www.asahi33.com/2020>





Edion
島屋家電
SHIMAZU ELECTRIC

いち押し
goods



▼ボディはフルステンレス。安全性を考慮し、独立型のセーフティーバルブが3カ所に搭載されています。





高級
ステンレス製
炭酸水サーバー
ソーダマシン

エディオン島屋家電
広島市南区松原町 TEL082-264-6511
EKICITY HIROSHIMA 1F～3F

シンプルな美しさを極めた aarke のソーダマシン。レバーを押すだけで、自分好みの炭酸水を手軽に作ることができます。
25,000 円 (税別)



サンレッチェ
応援グッズ



キャンプセット
価格：4,600 円 (税別)
【セット内容】収納時 (φ13.5×8cm)
▶フライパン：φ 13×3cm
▶ミルクパン：φ 12.5×7.5cm
▶中皿：φ 12×2.3cm
▶カトラリー：W16×D4×T1.5cm
(3本をセットにした場合の寸法)
上記すべてステンレス製
▶巾着：約 W30×H20×D12.5cm
綿 100%



ポケット
サーモボトル
価格：1,700 円 (税別)
容量：130ml
直径：4.5cm
高さ：約 14cm
ステンレス製



お問い合わせは
V-POINT
☎ 082-248-3317
◀オンラインショップはこちら

Present
BA

3名様
選手寄せ書き
サイン色紙
「サイン色紙」をプレゼントします。
応募方法は4頁をご覧ください。

暑い季節になると、スツキリしたドリンクが飲みたいくなります。爽快感のある炭酸飲料は、汗をかいた後や気持ち切り替えたい時にぴったりのですが、そのたびに購入するのは経済的ではありません。無糖の炭酸水を気軽に楽しみたい人を選ばれているのが、スウェーデン発のソーダメーカー aarke が発売した、高級ステンレス製炭酸水サーバーソーダマシンです。

まずは本体底面に、ガスシリンダー（別売）をセット。くるくる回しながら差し込むだけなの

で、簡単です。あとは専用ボトルに水を入れてサーバーにセットし、レバーを下げるだけ。注入音が変わったらレバーを戻し、ボトルを外せば完成です。レバーを1回倒せば弱炭酸、2回で中炭酸、3回以上で強炭酸と調整可能。好みの味に調節しましょう。

北欧独特の洗練されたデザインは、シンプルなキッチンカウンターを演出します。カラーは、シルバー・ゴールド・マットブラックの3色。電源不要の手動タイプなので、使う場所を選びません。（聞き手・中西真理）

密を避けて、気分転換にアウトドアを楽しむときにおススメのグッズが誕生しました！

まず、ご紹介したいのが、『キャンプセット』です。フライパン、ミルクパン、中皿、カトラリーという、アウトドアグッズのベースアイテムをセットにしました。すべての器具が、熊が焚き火をしているオリジナルロゴをあしらった紫の巾着にコンパクトに収納でき、持ち運びも便利。キャンプだけでなく、登山、フィッシング、バーベキューなどでも活躍すること間違いなしです。

ちよつとしたお出かけのおともとしては『ポケットサーモボトル』もおススメです。その名の通り、ポケットに収まるほど小さなサイズのサーモボトルで、少しだけ水分を補給したいときにピッタリ。夏本番を迎えるこれからの季節、マスクを着用していると水分補給を忘れがちですが、ポケットやカバンにこのボトルを忍ばせておけば、熱中症対策としても安心です。どなたでも使いやすいシンプルなデザインになつていますので、ぜひ、ご利用ください。（サンフレッチェ広島）

秦の始皇帝といえば、史上初めて中国を統一した人物として知られる。その秦の中華統一の過程を描いているマンガが「キングダム」である。現在、自宅で過ごされる方が多いせいか、この「キングダム」も多く手に取られていた。過去何度かのブームもありさらには昨年には映画も公開され、大いに盛り上がりを見せている。読者の中にもすでにコミックを読まれている方や映画をご覧になった方も多いのではないだろうか。

「キングダム」は一言で言うところ中華統一を目指す秦国の若き王政（のちの始皇帝）と下僕から「天下の大將軍」を目指す信の成長の物語であるが、敵味方含めて個性豊かな面々が数多く登場し、それが史実ともあいまって大

変面白いコミックだ。映画で大沢たかおが演じ強烈な印象を残した王騎が実在したという（当然フィクションの部分）がほとんどではあるが）。キングダムを読みながら思うのはつくづく中国は広く、長い歴史を持ち、多くの血が流された場所だということである。

それでも舞台は紀元前250年頃の話であり、それまで500年続いた春秋戦国時代を終わらせることがどれほど夢物語で、至難の業だったかということである。現在58巻まで発行されている。

このコロナ禍にあつて心が沈むことが多いのであれば「キングダム」をおススメする。大きなパワーをもらえること請け合いである。ご武運をお祈りする。（芝健太郎）



血湧き肉躍る世界

フタハ図書
スタッフおすすめ
**マンスリー
ベスト
Five
BOOK**

【ベスト1】『SYUNKON カフェごはん 7』山本ゆり（宝島社）
【ベスト2】『流浪の月』 風良ゆう（東京創元社）
【ベスト3】『素敵な日本人』 東野圭吾（光文社）
【ベスト4】『ベスト 改版』アルペール・カミュ（新潮社）
【ベスト5】『逆ソクラテス』 伊坂幸太郎（集英社）



一番暮らしに身近な生活情報源、オリコミ広告をご活用ください。

■オリコミ料金(1枚あたり単価)

チラシ	サイズ	単価
B4	新聞半ページ以下のもの	3.00円
B3	新聞1ページ以下2つ折りのもの	4.90円
B2	新聞2ページ以下4つ折りのもの	9.00円
B全	新聞4ページ以下8つ折りのもの	14.00円

特殊もの

サイズ	単価
ハガキおよびハガキ大以下のもの	3.50円
厚手のもの	3.50円
変形のもの	3.50円
新聞半ページ以下2つ折り	6.00円
連合広告チラシ	各料金の5割増

※上記料金には配送料、消費税は含まれておりません。※中国新聞他、全紙取り扱います。
※広島県以外の料金についてはお問合せください。

お得な〈チラシ制作+オリコミ カラーバリューパック〉

チラシのデザインから印刷、そしてオリコミエリアの相談、実際のオリコミまで、オリコミ広告に関する全ての作業を営業マンがフォローします。お気軽にお問い合わせください。

オリコミ広告のポイント

①地域の情報をタイムリーにお知らせ ②印刷がキレイで、わかりやすい内容
③必要な情報を手元にとっておける ④最新の情報をスピーディーにお届けできる

御社の広告戦略に、折込広告・折込チラシをぜひご活用ください。

全国朝日オリコミグループ・全国ネットワーク

(株) 朝日オリコミ 広島

朝日オリコミ広島

検索

■本社 / 〒733-0833 広島市西区商工センター5丁目14-27
広島エムシービル1・2F
TEL (082) 501-2111 FAX (082) 501-2133
E-mail orikomi@hiroasa.jp

■福山支社 / 〒721-0942 福山市引野町4丁目5-18
TEL (084) 945-7766 FAX (084) 945-8022

Edo ⇄ Tokyo

— 版画首都百景 —

●会期: 2020年6月20日(土)
～8月23日(日)

歌川広重
「よるゐの渡し」
《江都勝景》
江戸時代・天保年間
(1830-1844)



井上安治「日本橋」《東京真画
名所図解》明治14・22年
(1881・1889)



三代歌川広重「永代橋」
《東京名勝図会》明治時代



歌川広重
「日本橋魚市之図」
《東都名所》
江戸時代・天保年間
(1830-1844)

このたび、海の見える杜美術館では、「Edo ⇄ Tokyo — 版画首都百景 —」と題し、江戸から明治にかけて移り変わる首都の風景を、当館所蔵の版画作品を通してご覧いただく展覧会を開催いたします。

本展覧会は3章構成で、第1章「江戸の風景 — 浮世絵の中の百万都市 —」では、浮世絵と呼ばれた西洋の透視図法を用いて描かれた初期の名所絵や浮世絵風景画の名手であった初代歌川広重の作品などを、第2章「文明開化の風景 — 開化絵に見る新名所 —」では、文明開化に沸

く、新しい首都の風景を写した開化絵を、第3章「東京の風景 — 三代歌川広重と井上安治 —」では、江戸の名所絵の伝統に倣った三代広重の作品と、名所絵の手法を踏襲しながらも西洋の光や陰の表現を取り入れた井上安治の光線画を、それぞれ紹介します。

絵師たちが切り取った多様な大都市の魅力をどうぞお楽しみください。

海の見える杜美術館

観覧料金／一般 1,000 円、
高大生 500 円、
中学生以下無料

住 所／広島県廿日市市大野亀ケ岡10701
電 話／(0829)56-3221
開館時間／10:00～17:00(入館は16:30まで)
休 館 日／月曜日(但し8月10日(月・祝)は開館し、
翌8月11日(火)を休館)

観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。



株式会社 序破急
取締役 銀幕部長
戸川喜史さん



©2019 CTMG. All Rights Reserved.

今月のオススメ作品

ストーリー・オブ・マイライフ わたしの若草物語

公開中

緊急事態宣言が解除され、全国的に休業していた映画館も営業を再開しました。当面の間、お客様にはマスクの着用等お願いも増えていますが、安心して映画をお楽しみいただけるように感染防止に充分留意しながら営業して参ります。

そんな中、公開延期となっていた本作の上映が始まりました。南北戦争の時代に力強く生きる4姉妹の姿を描いた大ベストセラー「若草物語」を、女性の自立という現代的な視点

から映画化した話題作です。本年度のアカデミー賞でも6部門にノミネートされ、衣装デザイン賞を受賞しました。エマ・ワトソン、ティモシー・シャラメら若手人気スターの競演も華やかですが、中でも主人公を演じたシャーシャ・ローナンが素晴らしい。逆境にも負けずに前を向いていく姿は、不安を抱えている私たちに、明るい希望を与えてくれます。営業再開後はじめての大作新作となる本作に、映画業界も大きな期待を込めて注目しています。

【広島県内上映劇場】八丁座、109 シネマズ広島、イオンシネマ広島、イオンシネマ広島西風新都、TOHO シネマズ緑井、福山エーガル8 シネマズ、福山コロナシネマワールド、T・ジョイ東広島、広島バルト11

サロンシネマ1・2

八 丁 座

観賞券をプレゼントします。応募方法は4頁をご覧ください。

広島市中区八丁堀16-10(広島東映プラザビル8階)

TEL(082)962-7772

広島市中区胡町6-26(福屋八丁堀本店8階)

TEL(082)546-1158

私は入社29年目の51歳。もともと鹿児島県生まれで、幼少期は種子島で育ちました。主に京阪神で社会部記者や紙面編集者をしてきました。中国地方での勤務は初めてです。広島には被爆地取材や宮島観光で何度か来たけれど、それ以外は縁もゆかりもない…….

その後、コロナ禍で苦境に陥った方々の取材でも、「礼儀知らず」と受け取られないか悩みながら質問するケースが度々です。困難の中に身を置きながら、丁寧に説明して下さる方ばかりで「広島の人

は親切で温かい」と感じています。その車が、同社のマツダ3とともに世界カー・オブ・ザ・イヤーのトップ3に選ばれました。関係者はうれしかったでしょう。私ですら誇らしさを感じるのですから。ユーザーを誇らしい思いにさせるなんて、素晴らしい仕事だと思っています。

冒頭の礼儀知らず? な質問ですが、状況をきちんと伝えるには、しっかり聞く必要があるのです。朝日新聞が「役に立つ」のはもとより、購読を誇らしく思っていただけのような記事を書けたら最高です。CX-30に乗ってうかがいますので、どうぞよろしくお願いします。

CX-30です(40代は車なし)。ブランドにこだわらず、主にデザインと財布事情で選んできた結果です。CX-30はカッコ良くて、貯金ははたきました。いまや単身赴任している私に土日も付き合ってくれる唯一の存在です。

その車が、同社のマツダ3とともに世界カー・オブ・ザ・イヤーのトップ3に選ばれました。関係者はうれしかったでしょう。私ですら誇らしさを感じるのですから。ユーザーを誇らしい思いにさせるなんて、素晴らしい仕事だと思っています。



朝日新聞福山支局長
蛭川大介

記者コラム

礼儀知らず? 悩みながら質問
愛車を駆って うかがいます

空き家・空き地 巡回+警備+管理

空き家・空き地を、年間契約・月契約にて 管理いたします!!

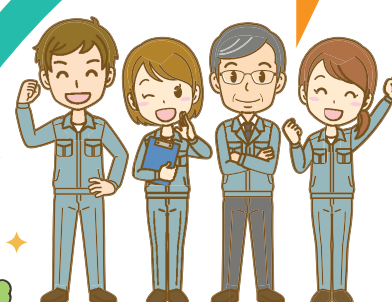
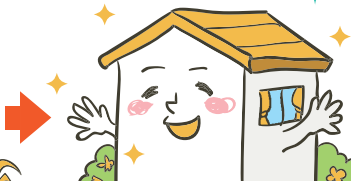
- 不審者の住み付き ●不法投棄 ●いたずら ●小動物の駆除
- 台風や雪害での補修 ●雑草や害虫による近所からの苦情及び駆除

空き家 1ヵ月 **¥6,000** (税込)より

空き地 1ヵ月 **¥4,000** (税込)より

(広さ・大きさにより料金は異なります)

※上記金額は年間契約時の月賦金額となります。



まずは、お気軽に
お電話ください。
状況を確認し別途
お見積を致します。

警備事業: 広島県公安委員会第73000662号

株式会社 **relight**

お問い合わせは 広島市中区舟入町6-23
アーバンタイムス広島1F
082-942-4594



ビジネス朝日2020
Business Asahi

朝日新聞

2020年6月18日発行

発行元：(株)広島朝日広告社
〒730-0013 広島市中区八丁堀 11-28
Tel: 082-228-0131 Fax: 082-221-1718
発行協力：朝日新聞広島総局
広島県朝日会

広島ビジネスの“いま”をクローズアップ 朝日新聞のビジネス情報紙

Vol.80

発行日：毎月第3木曜日

Branch interview

公共施設のデジタル化
AIなど活用して応援
働き方改革社内で推進

富士通西日本ビジネス本部
中国支社長

かねだ りゅうすけ
金田 龍輔さん (56歳)

〈プロフィール〉大阪府摂津市出身。大阪体育大卒業後、1986年に富士通へ入社。東北支社で2013年から4年間、東日本大震災の復興プロジェクトなどに携わる。17年4月から神戸支社長。20年4月から現職。好きな言葉は「親しき仲にも礼儀あり」。休日は、ゴルフやウォーキングをして過ごす。

——中国地区の営業拠点を広島市に構え、今年で70周年の節目だそうですね

1950年4月に「広島出張所」を開設し、今年で70周年を迎えました。中国支社は自治体、医療、学校などの公共施設のお客さま向けに、人工知能(AI)などのデジタル技術を用いたサービスを提供しています。中国支社を拠点に中国5県の支社、支店で約90人が活動しています。グループ会社を含めると中国地方で約2千人がお世話になっています。

——新型コロナウイルスの感染拡大の中で、今年4月に着任されました

着任早々に在宅テレワークが中心となり、支社でも原則テレワークに切り替えました。社内外との打ち合わせにはオンライン会議を活用。出社しなければならない場合でも、

時差通勤を促すなど感染予防策を講じました。

——以前から富士通は働き方改革を推進されています

働き方改革には「制度・ルール」「ICT・ファシリティー」「意識改革」の三つの要素が重要です。

富士通では2010年から、在宅勤務制度の導入、フレックスタイム制の見直しなどに取り組みました。各職場では並行して、社員に1台ずつ、「仮想デスクトップ端末」を配布しました。データもアプリも入っていない薄型ノートパソコンです。データセンターにあるデータやアプリなどをネットワーク経由で使うため、端末からの情報漏れリスクが大幅に低減されます。こうした環境整備が、今回の新型コロナ流行時に自社では大いに効果を発揮したと思います。

(聞き手・辻森尚仁)



Woman interview

今春、県合唱連盟会長に
渡米体験が国際交流へ
11月に平和の歌声を

被爆75周年記念事業
平和と希望のコンサートⅢ実行委員長

たに ちづこ
谷 千鶴子さん (76歳)

〈プロフィール〉東京都出身。小学4年で合唱を始める。お茶の水女子大学文教育学部音楽学科卒業。結婚準備で1968年に広島へ。91～93年には夫の転勤で米国ミシガン州に滞在。現地の合唱団でも活動した。2012年から広島県合唱連盟理事長。20年4月に一線は後進に託し、会長に就任した。

——今春、広島県合唱連盟の会長に就任されました

理事長職の長期化は弊害もあり、規約改正をして共に合唱界を育ててきた新理事長に託しました。特別な企画には関わっていくつもりです。

——連盟との最初の接点は

広島で初めての全日本合唱コンクール全国大会が開催された前年の1981年です。進行部長として実行委員を務めました。まだ市内に空港があり、旅客機の騒音、市民球場イベントでの花火の打ち上げや、トンビの鳴き声で何度も中断した、伝説の大会です。

——国際交流も活発でした

夫の米国駐在で異文化に触れ、現地での合唱指導にも関わった経験が活かしました。2014年に平和と希望の合唱団広島を組織し、日本の合唱団では初めて、ニューヨークの国連本部で平和と希望の



コンサートを開催できました。15年に「コンサートⅡ」、そして今年、被爆75年事業の「コンサートⅢ」を開きます。

——新型コロナウイルスで延期になったようですね

11月28日にエリザベト音大セシリアホールで開催予定です。原爆で全滅した旧広島二中1年生に捧げられた、男声合唱のためのレクイエム「碑」(いしづみ)全曲も演奏します。指揮は、同中卒業生で被爆体験証言者として活躍され、県合唱連盟理事長の先輩でもある山本定男さんです。

——平和への思いは

私は1歳の時に東京の深川で東京大空襲に遭い、何とか生き延びました。夫との出会いで広島に来て、戦争と被爆の悲惨さを強く学びました。両親が千鶴子と名付けてくれた事にもご縁を感じます。

(聞き手・山平慎一郎)

【おことわり】新型コロナウイルスの感染拡大防止に努めています。取材時には原則、マスクを着用するか一定の距離をとるなど、対策を徹底しました。

味に心を込めて「美味しい」蒲鉾を。



昭和23年創業、代々受継がれる製法で、守り続けてきた伝統の味。

山崎水産は、誠心誠意な企業活動を行っていくと同時に、人々が健康で心豊かな食生活を送れるよう社会貢献を目指します。

安心安全な蒲鉾づくり、そして何よりも「美味しい」蒲鉾をつくるため、厳しい品質検査を実施し、安全・安心のプロフェッショナルとしての強い自覚のもと、美味しさの追求を行っております。



〒733-0832 広島市西区草津港1丁目9-19
TEL.082-278-0505(代表)
<https://www.yamakama.com/>

